
Información de Prensa

Volkswagen Group Argentina, BASF y Banco de Alimentos Balcarce se unen para la recuperación de alimentos

- Se recuperaron alimentos junto a proveedores de servicio de agricultura
- Gracias a la alianza se distribuyeron alimentos con gran valor nutricional a más de 25.000 personas en situación de vulnerabilidad social en Argentina

Buenos Aires – 06 de mayo de 2021. Volkswagen Group Argentina, BASF y Banco de Alimentos Balcarce generaron una alianza con proveedores de servicios de agricultura para el rescate de 15.000 kilos de frutas y verduras que no llegan a ser consumidos y las distribuyeron a más de 25.000 personas de comunidades vulnerables de la Argentina. Dicho proyecto llevó a cabo durante seis meses: BASF generó el vínculo con los campos, productores de frutas y verduras, y aportó el combustible facilitando la logística; Volkswagen Group Argentina aportó el transporte y traslado de las donaciones, habiendo recorrido un total de 24.500 km, y Banco de Alimentos Balcarce colaboró con la articulación y la llegada de los alimentos a distintos puntos del país.

“Para nosotros es un orgullo haber participado de esta iniciativa. En los 40 años que estamos en Argentina hemos trabajado por un desarrollo de la industria y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las comunidades en las que actuamos, siendo uno de nuestros pilares la sustentabilidad”, aseguró **Silvina Echevarría, gerente de Recursos Humanos y Sustentabilidad de Volkswagen Group Argentina.**

Por su parte, **Daniel Suárez Muñoz, del equipo de Sustentabilidad de BASF,** afirmó: *“En línea con los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en BASF queremos agregar valor social y ambiental desde nuestra cadena de valor junto a clientes, proveedores y organizaciones aliadas. Con esta iniciativa, buscamos impactar de manera positiva en las comunidades en situación de vulnerabilidad, al mismo tiempo que reducimos desperdicios”.*

La Red de Bancos de Alimentos es una entidad sin fines de lucro que trabaja con productos que salen del circuito comercial por problemas de packaging, estándares de calidad, sobreoferta o cuando alguna industria tiene alimentos de más; la entidad los distribuye a personas en situación de vulnerabilidad alimentaria. *“Así empezamos el vínculo con BASF y Volkswagen para rescatar frutas y verduras frescas y aptas para el consumo y hacerlas llegar a quienes más lo necesitan en todo el país”,* sostuvo **Javier Fornieles, presidente del Banco de Alimentos Balcarce.**

Volkswagen Group Argentina | Prensa y Comunicación Corporativa

Guido Lombardi

guido.lombardi@vw.com.ar | Tel: (+54 11) 4317.9267 | Cel: (+54 9 11) 3681.8707

Victoria García Díez

maria.garciadiez@vw.com.ar | Tel: (+54 11) 4317.9058 | Cel: (+54 9 11) 4049.1307