
Información de Prensa

Marcellus Puig es el nuevo presidente y CEO de Volkswagen Group Argentina

- Ejecutivo brasileño, con más de 20 años de experiencia en el Grupo, Marcellus regresa a la región luego de trabajar en la casa matriz como Global Head de Recursos Humanos de la marca Volkswagen, asumiendo el cargo a partir del 1 de agosto de 2022.
- Thomas Owsianski será nombrado Vicepresidente de Ventas, Marketing y Posventa de la marca Volkswagen para la Región SAM, centrándose en el crecimiento y la transformación continuos de la marca.

General Pacheco – 30 de Junio de 2022 - Volkswagen Group Argentina anuncia que el brasileño Marcellus Puig será el nuevo presidente y CEO del Grupo VW Argentina a partir del 1 de agosto de 2022. El ejecutivo reportará a Pablo Di Si, Chairman Ejecutivo de Volkswagen América Latina. Thomas Owsianski, en su rol de Vicepresidente de Ventas, Marketing y Posventa para Sudamérica reportará a Pablo Di Si en la región y funcionalmente a Imelda Labbé, miembro del Consejo de Administración de Marketing, Ventas y Posventa de la marca Volkswagen.

Marcellus Puig

Inició su carrera en Volkswagen do Brasil en 1998, ocupando varios cargos destacados en Recursos Humanos, llegando a ser vicepresidente del área en Volkswagen Group Argentina de 2013 a 2017 y luego ocupó el mismo cargo en Volkswagen do Brasil y Región SAM de 2017 a 2021. En este último rol participó activamente en la transformación y reestructuración de las operaciones de la compañía en la Región SAM. Más recientemente, Marcellus fue el primer brasileño en ocupar el cargo de Head Global de Recursos Humanos de la Marca Volkswagen en Alemania, siendo miembro del Comité Ejecutivo global de VW. Marcellus es Licenciado en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica de São Paulo, MBA en Administración de Empresas por la Universidad de California, así como una especialización en Gestión de Proyectos por la Universidad George Washington.

Thomas Owsianski

Con el objetivo de consolidar el crecimiento de la marca en la región, Thomas Owsianski se concentrará en la Vicepresidencia de Ventas, Marketing y Postventa para América Latina, que incluye los 29 países de América del Sur, Central y del Caribe. Thomas es licenciado en Economía y ha estado trabajando en el Grupo VW desde 2012, cuando se unió al equipo de Skoda como Head de Marketing Global en la República Checa. En 2014, se convirtió en Director Ejecutivo de Ventas y Marketing en Shanghái, China. En 2016 asumió la Vicepresidencia de Ventas y Marketing para la Región SAM donde, en 2017, se convirtió en el 1er Vicepresidente Ejecutivo de la Región. En 2018 asumió la presidencia de Audi China en Beijing y se ha desempeñado, desde septiembre de 2019 a la fecha, como presidente & CEO de Volkswagen Group Argentina, acumulando la vicepresidencia de Ventas y Marketing de Volkswagen SAM desde octubre de 2020.

“Marcellus tiene una amplia experiencia internacional dentro del Grupo Volkswagen, teniendo ya una etapa previa en el Grupo Volkswagen Argentina. Seguro que contribuirá fuertemente a un crecimiento

VOLKSWAGEN

GROUP ARGENTINA

aún mayor de nuestro negocio en el país. Thomas durante su mandato lideró, entre varios logros, nuevas inversiones de la empresa en el país y la producción del SUV premium Taos en la planta de General Pacheco, con una muy exitosa introducción del modelo en el mercado sudamericano”, dijo Pablo Di Si, Chairman ejecutivo de Volkswagen América Latina.

Debido a su experiencia pasada y sus antecedentes trabajando en el país, Marcellus tiene un vasto conocimiento de la situación social, económica y política de la Argentina y de la región, lo que implica un gran valor para su desarrollo en la nueva posición como presidente & CEO de Volkswagen Group Argentina.

Volkswagen Group Argentina

Prensa Corporativa, Relaciones Públicas y Comunicación Interna

Contacto Guido Lombardi

Tel +54-911-4317-9267

E-mail guido.lombardi@volkswagen.com.ar