



29 de septiembre de 2020

Volkswagen presentó el Taos con un camuflaje vibrante

Volkswagen develó hoy imágenes exclusivas de Taos donde el nuevo SUV de la marca se muestra debajo de un camuflaje innovador y moderno en tonos azul "Blue Jewel" y gris "Dark Shadow". El diseño fue creado por José Pavone, Head of Design de la Región SAM, y su equipo, para iniciar una campaña de comunicación vibrante a dos semanas del World Premiere.



Días atrás, la firma alemana comunicó a nivel global el nombre para este primer SUV de la marca de fabricación en Argentina para toda la región. Con la introducción del Taos, la firma completará una serie de nuevos modelos en América latina bajo la estrategia de la "ofensiva SUV". Taos es el nuevo SUV de la familia de VW y sus primeras imágenes están enmarcadas en el New Brand Design, más humano, más cercano y más contemporáneo.

Contacto de Prensa

Tomás V. Amorena
Responsable de Marketing y Prensa
Volkswagen Argentina

Tel: 011 4317 8777
Cel. +54911 30891369
Tomas.Amorena@vw.com.ar

Gonzalo Fernández Funes
Responsable de Comunicación y
Prensa
Vehículos Comerciales

Tel: 011 4317 9000
Cel. +54911 40254184
Gonzalo.FernandezFunes@vw.com.ar

