PEOPLE PROFILE

TU ACTITUD FORTALECE **NUESTRA MARCA**

EQUIPO | RESPONSABILIDAD | PASIÓN | CURIOSIDAD | VISIÓN DE FUTURO

PEOPLE PROFILE

Las personas toman
actitudes.

Las actitudes forman
valores.

Los valores crean
cultura.

PEOPLE PROFILE

SOMOS VOLKSWAGEN

Y el siguiente contenido es la brújula que indica nuestra dirección hacia el mañana.

Descubre las actitudes que nos llevarán, juntos, hacia el futuro que tanto deseamos.

¡Buena lectura!

ÍNDICE

1. **Nuestra esencia**
2. **Propósito, Misión, Visión**
3. **Introducción**
4. **Acerca de People Profile**
5. **Criterios de comportamiento**

-Equipo

-Responsabilidad

-Pasión

-Curiosidad

-Visión de Futuro

6. **Conclusión**

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

1 NUESTRA ESENCIA

PEOPLE PROFILE

NUESTRA ESENCIA TIENE TODO QUE VER CON TU ACCIÓN

En Volkswagen, los valores que fortalecen nuestra marca están presentes en todo lo que hacemos.

Así que, ¡lo que se practica aquí es un reflejo de nuestra esencia!

Esta esencia es el combustible para que actuemos con:

- **responsabilidad** en el día a día,
- manteniendo el **compromiso** con los clientes
- y la **confianza** para buscar soluciones
- con el **coraje** de romper paradigmas,
- ¡siempre con ese **entusiasmo** que contagia a quienes aman nuestra marca!

PEOPLE PROFILE

2 PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN

PEOPLE PROFILE

Tenemos un

PROPÓSITO:

En el camino de la movilidad neutra en carbono para todas las personas.

Así es como continuamos con la

MISIÓN:

Creamos la tecnología pensando en las personas.

Y nos centramos en la

VISIÓN:

Ser la marca de autos más amada.

INTERNAL

3 INTRODUCCIÓN

PEOPLE PROFILE

La búsqueda de movilidad neutra en carbono,

creamos la tecnología pensando en las personas

y la satisfacción de ser la **marca más amada**

son ideales que nos han guiado de forma natural para formar una **base sólida de valores y comportamiento.**

INTERNAL

PEOPLE PROFILE
People Profile es un conjunto de 5 valores que hacen del Grupo Volkswagen lo que es, en otras palabras, ¡representa nuestra **forma de ser!**
Estos valores existen para incentivar las **actitudes positivas que nos fortalecen**, ayudándonos a consolidar la **cultura Volkswagen** a lo largo de nuestra cadena productiva, en un movimiento colectivo hacia un **futuro de crecimiento** y logros para todos nosotros.

PEOPLE PROFILE

¡VOS LIDERÁS EL CAMINO JUNTO CON NUESTRA VW!

Hacer de Volkswagen una empresa cada vez más sostenible y preparada para el futuro depende del éxito de **People Profile**. En otras palabras, pasa directamente por **vos y por tus actitudes**, definiendo nuestros valores y formando la base de nuestra cultura.

Tené siempre presente : ¡Tu conducta refleja nuestros "Essentials" (principios del Grupo Volkswagen), que forman la base de People Profile!

Ser siempre una empresa confiable:

- ✔ Que asume responsabilidad social y medioambiental;
- ✔ Donde se practica la honradez y la franqueza cuando algo va mal;
- ✔ Que abre nuevos caminos;
- ✔ Que vive y valora la diversidad;
- ✔ Donde todos trabajan por el bien común y se enorgullecen de su trabajo;
- ✔ Donde somos NOSOTROS, y no sólo YO;
- ✔ Donde cumplimos nuestra palabra.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

4 ACERCA DE PEOPLE PROFILE

INTERNAL

ACERCA DE PEOPLE PROFILE

People Profile representa y reconoce la práctica de **Nuestros Valores.**

Valores que forman la base entera de **Nuestra Cultura.**

Y las actitudes que nos dirigen a **Nuestro Futuro**.

PEOPLE PROFILE

¡TU ACTITUD FORTALECE NUESTRA MARCA!

Esta es una iniciativa de **Volkswagen** global, creada para todas las personas colaboradoras que **hacen de nuestra marca lo que es.**

Y para que vos podás representar los valores que defendemos en el día a día de la empresa.

Por eso, queremos comunicarte y ayudarte a entender qué es **lo mejor de vos y qué se puede mejorar** aún más para que podamos crecer juntos.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

Cada actitud que adoptes como persona colaboradora puede convertirse en un **ejemplo** para otras personas.

Usá el amor que la gente tiene por nuestra marca como **fuente de inspiración** para tus propias acciones.

¡Lo que decís **es lo que hacés** en el día a día!

Tus prácticas positivas traen **retorno positivo,** para nuestra marca y para vos también.

LOS **5 VALORES** DE PEOPLE PROFILE

PEOPLE PROFILE

Trabajamos Juntos

Somos un único equipo

Actuamos con Integridad y Compliance

Hacemos lo que es mejor para la compañia

Entusiasmamos al Cliente

Creamos momentos inolvidables

Impulsamos nuesto Desarrollo

Nos esforzamos por desarrollarnos y crecer

Gestionamos la Complejidad

Buscamos soluciones idóneas

Equipo

Responsabilidad

Pasión

Curiosidad

Visión de futuro

Empoderamos a los Equipos

Maximizamos el potencial de nuestros empleadxs

Actuamos con Responsabilidad

Actuamos de forma sostenible, como si la compañía fuera nuestra

Somos Apasionados

Estamos orgullosos de lo que hacemos

Somos Pionieros

Innovamos y lideramos el cambio con valentía

Creamos el Futuro

Identificamos y explotamos el potencial futuro

Liderazgo +1

PEOPLE PROFILE

5 CRITERIOS DE COMPORTAMIENTO

INTERNAL

CRITERIOS DE COMPORTAMIENTO

Durante tu participación en **People Profile**, tendrás acceso a contenidos que incluyen explicaciones y ejemplos específicos de los 10 **criterios de valores** y comportamientos de la empresa.

En este e-book se incluyen los **9 comportamientos** que aplican a las funciones sin liderazgo de equipos.

Las explicaciones son ejemplos para respaldar tu evaluación con evidencia en situaciones concretas y en el comportamiento demostrado en los últimos 12 meses.

Para facilitar tu comprensión, cada criterio describe qué comportamientos están orientados a objetivos o no.

Los ejemplos de comportamiento **deseado** corresponden al valor de escala 3: "Cumple plenamente los requisitos" (nivel de escala medio)

Los **ejemplos en comportamiento señalizados en rojo** corresponden a la clasificación 1: " Necesidad de mejora"

Escala	Significado
5	Supera ampliamente los requisitos
4	Supera los requisitos
3	Cumple plenamente los requisitos
2	En su mayor parte no cumple los requisitos
1	Necesidad de mejora

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

1 | EQUIPO

¡Hola! ¡Me llamo **TIM**, represento los valores del

EQUIPO, DE VOLKSWAGEN!

Un equipo conectado y unido es lo que nos ayuda a alcanzar las mejores soluciones, siempre con colaboración, respeto y confianza. Un gran Equipo comparte conocimientos y divide responsabilidades, aprendiendo unos de otros para lograr los objetivos de la empresa. Hacé como yo, ¡levantá también la bandera de tu Equipo!

PEOPLE PROFILE

SOMOS UN EQUIPO PORQUE

TRABAJAMOS JUNTOS

En Volkswagen nos tratamos unos a otros con confianza y respeto. Nosotros practicamos el sentido de pertenencia y todos contribuyen al colectivo.

En tiempos difíciles, encontramos soluciones a través de la cooperación colectiva y en alianza organizada con otras unidades o marcas del grupo.

Nuestro Equipo valora la estrategia de diversidad e inclusión de VW. Nos ponemos en el lugar del otro. Intercambiamos ideas, información, experiencias y ¡aprendemos juntos!

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Hace un esfuerzo excepcionalmente fuerte para establecer vínculos respetuosos y, por lo tanto, contribuye a la cohesión del equipo.	• Demuestra compromiso con la colaboración respetuosa.	• A menudo muestra una falta de consideración por los demás.
• Vive y apoya la diversidad desde la convicción y en múltiples situaciones.	• Valora la diversidad y tiene en cuenta las perspectivas e intereses de los demás.	• Difícilmente acepta la diversidad de opiniones, se centra sólo en sus propios intereses y los impone.
• Es un motivador activo para compartir conocimientos relevantes con otros y fomentar una cultura de aprendizaje compartido.	• Comparte conocimientos e información relevante para el aprendizaje mutuo.	• No comparte el conocimiento y la información que tiene.
• Se ocupa de los conflictos potenciales, especialmente intensos, en una etapa temprana.	• Busca el intercambio, identifica los conflictos desde una edad temprana y los aborda de manera transparente.	• Intensifica los conflictos o los ignora.
• Demuestra muy buena cooperación con otros departamentos y anima a otros a hacer lo mismo.	• Contribuye a la colaboración con otros sectores y equipos.	• Se enfoca sólo en su propio departamento y no piensa fuera de la caja.
• Está excepcionalmente comprometido con la búsqueda de soluciones conjuntas.	• Busca activamente oportunidades para soluciones compartidas.	• Se compromete exclusivamente con lo que aportas individualmente.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

EJEMPLIFICANDO EQUIPO, EN LA PRÁCTICA:

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

2 | RESPONSABILIDAD

HOLA, ¿QUÉ TAL? SOY **REIS** Y REPRESENTO EL PILAR DE LA

RESPONSABILIDAD VOLKSWAGEN.

En el trabajo en equipo la responsabilidad es fundamental, tanto para quienes lideran como para las personas que están asignadas a proyectos importantes. Ser responsable significa actuar con integridad y de acuerdo con los valores de la empresa en todo momento. Conocer y practicar cada uno de ellos demuestra la actitud responsable que Volkswagen tanto valora. De esta manera puedo tomar decisiones con claridad, corrigiendo errores de manera constructiva y guiando positivamente al equipo.

PEOPLE PROFILE

VIVIMOS CON INTEGRIDAD
Y COMPLIANCE PORQUE

HACEMOS LO CORRECTO PARA LA EMPRESA

Insistimos en actuar con integridad y respeto a los valores de VW. Hacemos lo correcto para proteger la empresa, siempre con firmeza y valentía.

Ser responsable es cumplir con las normas y reglamentos, buscando orientación con preguntas y abordar errores y riesgos con transparencia ("cultura positiva del error").

Integridad "orientada a valores": Se trata de tener firmeza para actuar con respeto a nuestros valores, siendo responsables por la empresa, los aliados y la sociedad. La integridad nos guía en las situaciones inéditas o no reguladas.

Compliance "basado en reglas": Se adhiere a las regulaciones y pautas de VW, incluidos el Código de Conducta, protegiendo nuestra empresa y a nuestros clientes contra malas conductas.

INTERNAL

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Es un modelo convincente de integridad y cumplimiento, y se mantiene firme incluso bajo presión económica y social.	• Comprende el significado de la integridad y el cumplimiento y alinea sus acciones con estos principios.	• Rara vez piensa en las consecuencias de sus propias acciones.
• Sensibiliza asertivamente a los demás para que cumplan con las normas y principios.	• Se compromete a adherirse a las normas y principios y deja clara su posición al respecto.	• La actitud hacia las normas de cumplimiento no está clara.
• Ejemplifica los valores de la empresa sin excepción y no se deja influenciar en el proceso.	• Actúa de acuerdo con los valores de la empresa.	• Rara vez actúa de acuerdo con los valores de la empresa.
• Aborda los procesos críticos, los errores, los riesgos y las violaciones de las normas de forma muy clara y temprana, señala las consecuencias y aborda de forma constructiva las infracciones de forma preventiva.	• Aborda los procesos críticos, los errores, los riesgos y las desviaciones de las reglas, señala las consecuencias y contribuye de manera constructiva al tratamiento de las violaciones.	• Ignora o no acepta quejas y apenas señala los riesgos y efectos de las violaciones de las reglas.
• Es excepcionalmente comprometido, valiente y sincero a la hora de representar su propio punto de vista en interés de la empresa y defiende sistemáticamente sus propias convicciones.	• Defiende con valentía y sinceridad su propio punto de vista por el bien de la empresa y defiende sus propias convicciones.	• Muestra poca convicción en su propio punto de vista y no lo representa ante los demás.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

PARA ACTUAR SOSTENIBLEMENTE, COMO SI LA EMPRESA FUERA NUESTRA

Debemos actuar como si la empresa fuera nuestra, trabajando con compromiso y responsabilidad, siendo decisivo, incluso en momentos de incertidumbre.

Al utilizar nuestro alto rendimiento para impulsar medidas concretas, logramos resultados de alta calidad de manera eficiente.

Conocemos los efectos de nuestras acciones y creamos valor añadido sostenible para el medio ambiente, para las relaciones sociales y para la empresa. El bienestar colectivo es un activo valioso para nosotros.

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Establece metas extremadamente ambiciosas y se desempeña mejor para alcanzarlas o superarlas.	• Conoce y persigue constantemente los objetivos establecidos.	• Busca cumplir objetivos con poco entusiasmo.
• Asume la responsabilidad de forma activa y clara, incluso en situaciones muy difíciles, y por lo tanto da prioridad a su propia área de responsabilidad.	• Incluso en situaciones difíciles, asume activa y claramente la responsabilidad dentro de su círculo de influencia.	• Tiene poca responsabilidad por las consecuencias de sus propias acciones, especialmente en situaciones difíciles.
• Gestiona el progreso de las tareas y los proyectos de manera excepcional, reconoce las desviaciones en una etapa temprana e inicia medidas correctivas en tales casos.	• Revisa el progreso de las tareas y diseña las acciones adecuadas para obtener resultados óptimos.	• Se preocupa poco por el progreso de las tareas y el logro de resultados óptimos.
• Sopesa los aspectos de costo-beneficio de una manera excelente y completa y deriva opciones de decisión.	• Evalúa cuidadosamente la relación costo-beneficio.	• Los aspectos de costo-beneficio no se tienen suficientemente en cuenta.
• Está atento al gasto de los recursos y siempre los maneja con mucho cuidado, siendo sostenible en caso de escasez y excedente.	• Utiliza los recursos (por ejemplo, tiempo, materiales, energía, dinero) de forma cuidadosa y sostenible.	• Actúa de manera poco reflexiva (despilfarrando) en el uso de recursos, por ejemplo: tiempo, material, energía, dinero.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

EJEMPLIFICANDO RESPONSABILIDAD, EN LA PRÁCTICA:

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

3 | PASIÓN

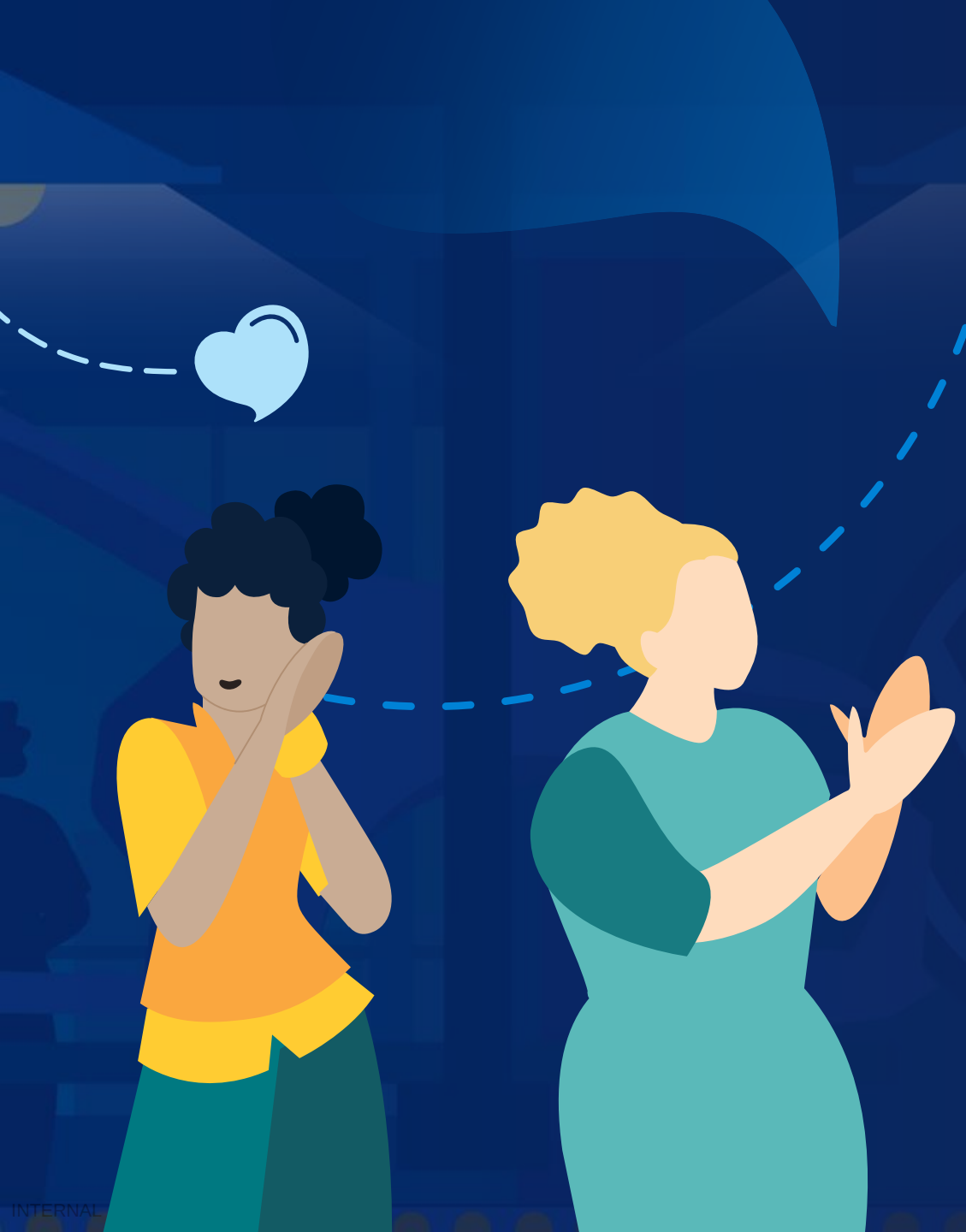
¡ENCANTADA DE CONOCERTE! MI NOMBRE ES **PAME** Y EXPRESO MI **PASIÓN POR VOLKSWAGEN** CON ILUSIÓN Y ALEGRÍA.

Trabajar con pasión significa amar lo que hacemos. Y amar lo que hacemos es mirar cada entrega a través de los ojos del cliente, satisfaciendo sus necesidades y brindándole inspiración para crear nuevas historias con la marca. Amar lo que hacemos es estar orgullosos de cada pequeña actitud positiva en el día a día. Esto va mucho más allá de fabricar autos, ¡esto es hacer realidad los sueños!

PEOPLE PROFILE

ENTUSIASMAMOS AL CLIENTE.

CREAMOS MOMENTOS INOLVIDABLES



Miramos nuestros productos y servicios a través de los ojos de los clientes, siempre queremos inspirarlos, resolviendo sus necesidades con transparencia y entusiasmo.

Es importante considerar la perspectiva de los clientes internos y externos, manteniéndolos en el centro de nuestras acciones, transmitiendo nuestra pasión a través de las soluciones ofrecidas.

Más que generar confianza en el cliente, es fundamental mantenerla en el largo plazo, buscando el equilibrio entre intereses del cliente y de nuestra empresa.

INTERNAL

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Tiene un amplio conocimiento de los grupos de clientes y las tendencias relevantes para Volkswagen, así como de los clientes internos y externos en su propia área de responsabilidad.	• Conoce a los clientes internos y externos de su propio espacio de trabajo.	• No conoce a los clientes internos y externos de su propia área de trabajo.
• Tiene una comprensión excepcionalmente buena de las necesidades del cliente y busca activamente información y comentarios continuamente para comprender mejor sus necesidades.	• Conoce las necesidades del cliente y busca activamente comentarios para comprender esas necesidades.	• No conoce las necesidades de los clientes, o apenas las conoce, y rara vez, si es que alguna vez, se pone en contacto con los clientes.
• Desarrolla soluciones, productos y servicios excepcionalmente sólidos y centrados en el cliente, sin excepción.	• Desarrolla soluciones, productos y servicios orientados al cliente.	• Considera y desarrolla soluciones, productos y servicios sólo desde su propia perspectiva.
• Se esfuerza continuamente por lograr un alto nivel de satisfacción del cliente y genera una confianza particularmente fuerte en el cliente.	• Se esfuerza por lograr una alta satisfacción del cliente y construye una relación de confianza duradera.	• La satisfacción del cliente y la confianza juegan un papel secundario.
• Considera constantemente el equilibrio entre los intereses del cliente y del negocio y encuentra soluciones excepcionales que satisfacen a ambas partes.	• Evalúa los intereses del cliente y de la empresa y encuentra soluciones que satisfacen las necesidades de ambas partes.	• No se encuentra un equilibrio entre los intereses del cliente y los de la empresa (por ejemplo, se aceptan costos muy elevados para las adaptaciones de productos para satisfacer los comentarios individuales de los clientes).

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

SOMOS APASIONADOS.

ESTAMOS ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS

Estamos orgullosos de VW y de lo que hacemos, y siempre lo demostramos, para que todos se inspiren y realicen sus actividades motivados y con vigor.

Cuando dejás que tu entusiasmo se muestre, hace brillar los ojos de quienes están a tu lado. Entonces nos motivamos unos a otros y resolvemos nuestros desafíos.

Es fundamental que cada persona colaboradora pueda comprender y ver significado en todas nuestras actividades del día a día. Cuando hacemos esto, podemos compartir este entendimiento y ser comprendidos.

INTERNAL

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Tiene un compromiso excepcionalmente fuerte con la empresa, sus productos y servicios, representa al Grupo en su conjunto y a las marcas individuales de una manera muy positiva, tanto interna como externamente.	• Se siente conectado con la empresa, los productos y los servicios.	• Es indiferente o incluso negativo hacia la empresa, sus productos y sus servicios.
• Muestra una gran pasión por los temas y su propio trabajo y puede transmitir entusiasmo a los demás.	• Transmite una actitud positiva hacia el propio trabajo.	• Transmite una actitud indiferente hacia la propia actividad.
• Reconoce constantemente la importancia de su propia área de responsabilidad y lo comunica a los demás de una manera excepcionalmente convincente.	• Inspira a otros a través de su entusiasmo por su propia tarea.	• Muestra poco entusiasmo por la tarea en sí.
• Siempre mantiene una visión diferenciada de Volkswagen, expresa críticas constructivas de manera proactiva y sugiere soluciones.	• Con entusiasmo, cuenta sus tareas a colegas, amigos o conocidos.	• Habla negativamente sobre sus tareas a colegas, amigos y conocidos.
• Va más allá, con un nivel muy alto de compromiso y flexibilidad.	• Va más allá de las expectativas, con un alto nivel de compromiso y demuestra flexibilidad.	• Muestra poco compromiso y flexibilidad.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

EJEMPLIFICANDO PASIÓN, EN LA PRÁCTICA:

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

4 | CURIOSIDAD

DEJAME PRESENTARME: ¡SOY UN BUEN EJEMPLO DE LA

CURIOSIDAD VOLKSWAGEN!

MI NOMBRE ES **CURI** Y SIEMPRE ESTOY BUSCANDO NUEVAS IDEAS PORQUE ME ENTUSIASMA LO QUE HAGO Y ESO SE LO TRANSMITO A MI EQUIPO.

De esta manera podemos mejorarnos a nosotros mismos y también los resultados de nuestros propios proyectos. Ser curioso tiene que ver con el crecimiento personal de cada persona, significa comprender los cambios y adaptarse a las oportunidades. Se trata, en definitiva, de buscar la innovación constante a través de nuevos aprendizajes, para que juntos podamos trazar caminos desconocidos con valentía, responsabilidad y un equipo unido.

PEOPLE PROFILE

IMPULSAMOS NUESTRO DESARROLLO.

NOS ESFORZAMOS POR DESARROLLARNOS Y CRECER

Poner en práctica la curiosidad significa buscar el crecimiento personal y ver los cambios como oportunidades de adaptación a momentos desafiantes.

Es importante estar conscientes de nuestras propias emociones y resiliencia, reflexionando siempre sobre nosotros mismos y nuestro comportamiento a diario.

Siempre buscamos aprender, utilizando ideas, experiencias y comentarios para desarrollarnos. Entonces nos alineamos a cualquier situación para superar los desafíos.

INTERNAL

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Encuentra el cambio emocionante, lo busca y sale proactivamente de su propia zona de confort.	• Está abierto al cambio y abandona proactivamente la zona de confort para desarrollarse.	• Muestra una actitud hostil hacia el cambio y se queda exclusivamente en su zona de confort.
• Sigue siendo excepcionalmente capaz de actuar en situaciones desafiantes y estresantes y es muy bueno para controlar sus propias emociones.	• Mantiene la capacidad de actuar en situaciones desafiantes.	• A menudo reaccionan de manera emocional o no objetiva en situaciones desafiantes.
• Conoce sus propios límites de estrés, anticipa la sobrecarga y aplica estrategias con éxito y atención para lidiar personalmente con situaciones desafiantes.	• Es consciente de sus propios límites para mantener su rendimiento.	• Ignora constantemente sus propios límites.
• Examina continuamente las propias acciones, busca activa y conscientemente comentarios críticos y toma una variedad de medidas para crecer personalmente.	• Cuestiona críticamente sus propias acciones y recibe activamente feedback.	• Tiende a culpar más a los demás por los errores y rara vez pide feedback.
• Tiene una comprensión excepcionalmente buena de sus propias fortalezas y campos de desarrollo, contribuye proactivamente a las fortalezas y trabaja continuamente en aquellas que necesita desarrollar.	• Conoce sus fortalezas y áreas de desarrollo y adapta su comportamiento en consecuencia.	• Desconocen sus fortalezas y áreas de desarrollo y no realizan cambios de comportamiento en función de esto.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

SOMOS PIONEROS.

INNOVAMOS Y LIDERAMOS EL CAMBIO CON VALENTIA

¡Somos curiosos! Cuestionamos el status quo para recorrer caminos desconocidos con valentía, encontrando soluciones e innovaciones que pueden cambiar el futuro.

Nunca debemos limitar nuestro pensamiento. Así, practicamos la actitud audaz de probar cosas nuevas, tener ideas creativas y ponerlas en práctica.

Nos esforzamos por avanzar y actuar, animar a los compañeros de trabajo a hacer lo mismo, y reconociendo el riesgo del fracaso como oportunidad para las próximas innovaciones.

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Tiene una amplia gama de intereses, es muy curioso, abierto y promueve constantemente la libertad para el pensamiento creativo sin límites.	• Es curioso, tiene una amplia gama de intereses y es creativo.	• Muestra indiferencia y a menudo pone límites a sus ideas.
• Promueve ideas innovadoras, es entusiasta y apoya la creación de nuevos caminos.	• Apoya ideas innovadoras y está dispuesto a recorrer caminos desconocidos.	• Es cerrado y escéptico a las nuevas ideas.
• Encuentra satisfacción en el desarrollo de nuevas ideas, generando muy buenas soluciones a partir de ideas innovadoras y evaluando su practicidad.	• Presenta nuevas ideas y evalúa su viabilidad.	• Rara vez aporta ideas y defiende el statu quo sin cuestionar.
• Examina de forma continua y proactiva los procesos y soluciones existentes y obtiene información excepcional para la mejora.	• Cuestiona activamente los procesos y soluciones existentes.	• Rutinariamente actúa de la misma manera y rara vez cuestiona el status quo.
• Se esfuerza por alcanzar el liderazgo de manera excepcionalmente fuerte y continua. Muestra coraje, tiene una fuerte persuasión y perseverancia constante para implementar sus propias ideas.	• Muestra coraje y una disposición adecuada para asumir riesgos para implementar sus propias ideas.	• Es cauteloso y bloquea la implementación de nuevas ideas.

INTERNAL

EJEMPLIFICANDO CURIOSIDAD, EN LA PRÁCTICA:

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

5 | VISIÓN DE FUTURO

HOLA, SOY **VIVI**, LA DE LA

¡VISIÓN DE FUTURO VOLKSWAGEN!

Me encanta diseñar el mañana con las ideas y actitudes de hoy. Practicar la visión de futuro nos ayuda a resolver problemas complejos dentro de del tiempo que tenemos disponible. Al igual que tú, puedo analizar una situación desde diferentes perspectivas, llegando a conclusiones más asertivas sobre los desafíos que surgen en el día un día. Si todo el equipo piensa y actúa de esta manera, podremos preparar a Volkswagen y a nuestro negocio para el futuro.

PEOPLE PROFILE

GESTIONAMOS LA COMPLEJIDAD.

BUSCAMOS SOLUCIONES IDÓNEAS

Tenemos la capacidad de resolver problemas complejos en el tiempo adecuado, analizando el contexto de cada situación desde diferentes perspectivas.

Debemos reconocer y considerar todas nuestras conexiones y sacar conclusiones apropiadas de cada una de ellas.

Es importante que la gente sepa centrarse en lo que es esencial.
A partir de eso, podemos expresar nuestras consideraciones sobre un proyecto determinado o reto de una manera más comprensible.

INTERNAL

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Reconoce la esencia de un problema y sus causas en poco tiempo.	• Detecta problemas/fallos y los señala.	• No se da cuenta o ignora los problemas o fallas.
• Participa activamente y se compromete a encontrar una solución.	• Participa en la búsqueda de soluciones.	• Muestra desinterés y no participa activamente en la búsqueda de soluciones.
• Sopesa las oportunidades y los riesgos de forma integral y equilibrada en el menor tiempo posible y saca conclusiones muy precisas y válidas.	• Tiene en cuenta diferentes factores que influyen.	• Presenta una visión única y limitada del problema.
• Documenta las soluciones de manera integral, las explica claramente a los demás miembros del equipo y reconoce patrones o relaciones similares.	• Documenta las soluciones y las comparte con otros para evitar el problema en el futuro.	• No se preocupa por la resolución sostenible de problemas.

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

CREAMOS EL FUTURO.

IDENTIFICAMOS Y EXPLOTAMOS EL POTENCIAL FUTURO

Estamos preparando nuestra empresa. para el futuro. Esta es una realidad que requiere concentración en las necesidades del negocio, tendencias, mercados y competidores.

Basado en la preparación de esta empresa para el futuro, formulamos una visión clara de lo que se debe hacer, con objetivos estratégicos y los medios para implementarlos

Siendo conscientes de nuestro papel al construir el mañana, hacemos una contribución relevante para garantizar el éxito de Volkswagen a largo plazo.

INTERNAL

Ejemplos de orientación para tus objetivos de comportamiento:

PEOPLE PROFILE

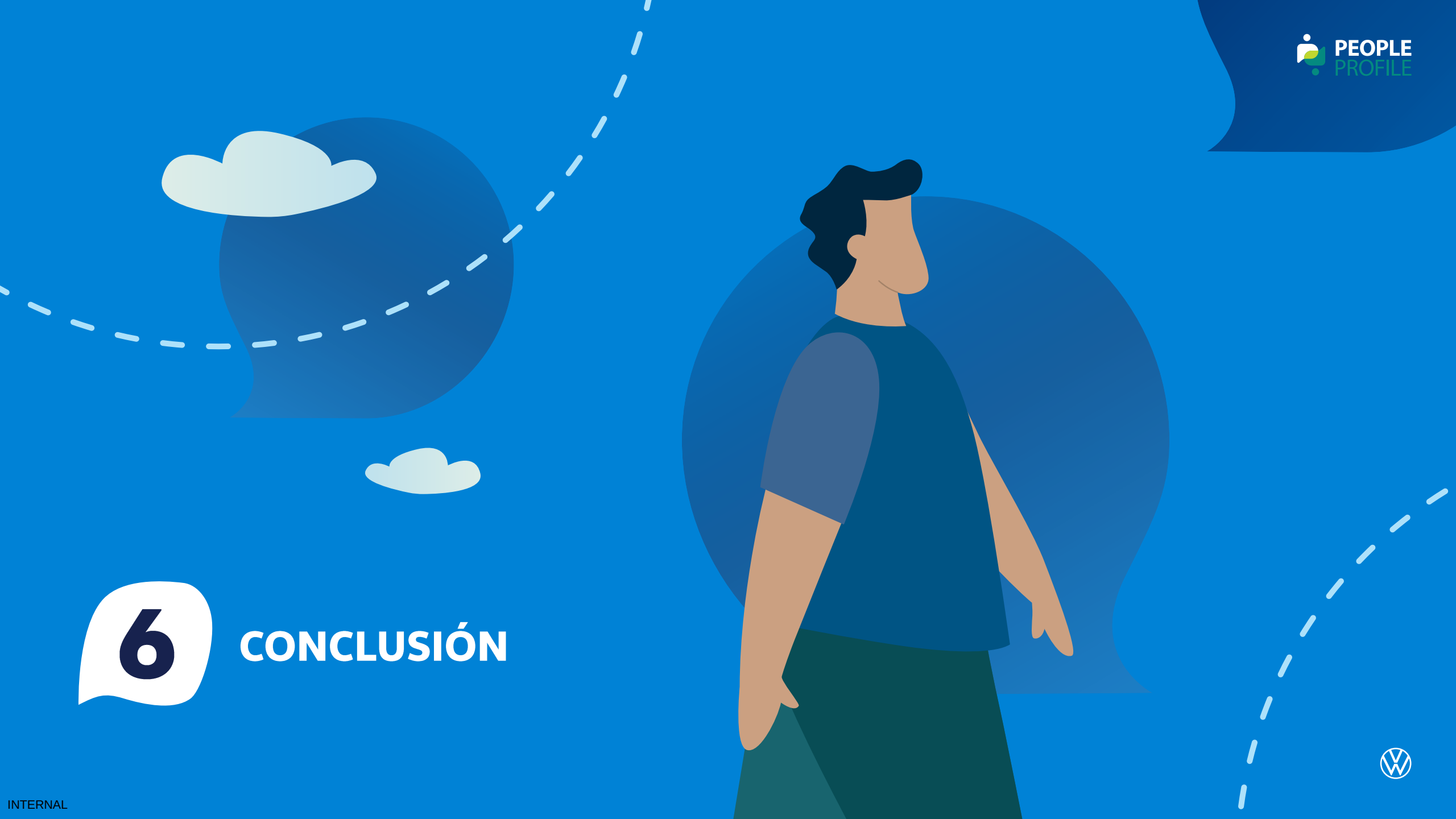
Comportamiento **superador** correspondientes a un valor de escala 5	Comportamiento **deseado** correspondientes a un valor de escala 3	Comportamiento **no deseado** correspondientes a un valor de escala 1
• Tiene un amplio conocimiento de la estrategia corporativa y los objetivos de Volkswagen y deriva los objetivos de su propia área de responsabilidad de forma rigurosa y ambiciosa.	• Conoce la estrategia y las metas corporativas de Volkswagen, y deriva activamente información y metas de su propia área de responsabilidad.	• Apenas conoce la estrategia y las metas corporativas, y no se relaciona con su propia área de responsabilidad..
• Se ocupa de los desarrollos actuales y del potencial futuro (analiza tendencias, mercados y competidores) de forma continua y activa y deriva medidas integrales, adecuadas y sostenibles para su propia área de responsabilidad.	• Se ocupa activamente de los desarrollos actuales y los potenciales futuros (análisis de tendencias, mercados y competidores) y deriva medidas para su propia área de responsabilidad.	• Tiene poco conocimiento sobre tendencias, mercados y competidores relevantes..
• Ejemplificar el concepto del Grupo y de la marca de forma continua y pensar mucho más allá de los objetivos de su propia área de responsabilidad/marca.	• Vivir la idea corporativa y la comunidad de marca y pensar más allá de las metas de su propia área de responsabilidad/marca.	• Se centra principalmente en su propia unidad organizativa/actividad.
• Mantiene una visión constante sobre el éxito a largo plazo del Grupo y se centra en su propio comportamiento de acuerdo con él.	• Alinea su propio comportamiento con el éxito a largo plazo del Grupo.	• Se enfoca exclusivamente en éxitos y metas a corto plazo.

INTERNAL

EJEMPLIFICANDO VISIÓN DE FUTURO, EN LA PRÁCTICA:

INTERNAL

PEOPLE PROFILE



6 CONCLUSIÓN

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

¡LA FUERZA DE CADA UNO ESTÁ PRECISAMENTE EN LA SUMA DE TODAS LAS PERSONAS JUNTAS!

People Profile se completa y cumple su función cuando cada persona colaboradora comprende el significado y la importancia de los valores y comportamientos que forman nuestra esencia.

Nuestra forma de ser, la cual valoramos tanto, está presente en **tus actitudes**, desde pequeños gestos cotidianos hasta grandes logros profesionales. Todo pasa por la comprensión del **equipo**, de la **responsabilidad**, de la **pasión**, de la **curiosidad** y de la **Visión de futuro**.

Volkswagen depende de tu adhesión en cada uno de estos conceptos. Aprovechá los ejemplos de **Tim**, de **Reis**, de **Pame**, de **Curi** y de **Vivi** para que también seas un ejemplo de conducta y comprometimiento con nuestros valores.

¡De esta manera, todos crecemos juntos y encontramos la mejor dirección para nuestro futuro!

INTERNAL

PEOPLE PROFILE

TU ACTITUD FORTALECE **NUESTRA MARCA**.

INTERNAL