

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

ÍNDICE

01

Presentación

04

Nuestro ambiente

02

Mensaje del CEO

05

Nuestra gente y
nuestra comunidad

03

Volkswagen Group
Argentina

06

Nuestro negocio y
conducta empresarial

01.

PRESENTACIÓN

SOBRE ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Presentamos la **sexta edición del Informe de Sostenibilidad de Volkswagen Group Argentina** con el propósito de compartir los avances logrados y los compromisos que asumimos en el camino hacia un desarrollo sostenible. Este documento refleja nuestro aporte al país y las metas que guían nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza, alineados a la estrategia global Way to Zero y con la determinación de transformar la industria automotriz hacia un modelo cada vez más sostenible.

Para su elaboración, tomamos como referencia los **Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) 2021**, lo que garantiza que la información presentada sea pertinente, precisa, comparable y en consonancia con las mejores prácticas internacionales de reporte. El informe contempla el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

En Volkswagen Group Argentina renovamos nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**, alineando nuestras acciones con los objetivos del Acuerdo de París y del Pacto Verde de la Unión Europea. Cada iniciativa y resultado que compartimos en este informe representa una manifestación concreta de cómo integramos la sostenibilidad en todas las dimensiones de nuestro negocio.

ODS IMPACTADOS

1

FIN DE LA POBREZA

2

HAMBRE CERO

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Aclaración sobre el lenguaje utilizado en el presente informe: Volkswagen Group Argentina rechaza cualquier tipo de práctica discriminatoria o sexista. Se ha priorizado la comprensión del contenido, utilizando sustantivos y adjetivos genéricos. En esta línea, aclaramos que el uso del masculino genérico busca facilitar la lectura y no implica distinción de género.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

A nivel regional, Volkswagen Group Argentina desarrolla el proceso de materialidad cada tres años. En 2024 realizamos en Volkswagen Argentina la actualización de nuestra matriz de materialidad a través de un proceso compuesto por 5 etapas.

01. MAPEO Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Desarrollamos una metodología participativa que incluyó la realización de un mapeo y priorización de los grupos de interés a través de encuestas, análisis sectorial, focus groups internos y externos.

02. BENCHMARKING DEL SECTOR

Se llevó a cabo un análisis exhaustivo que consideró tanto los temas relevantes para el negocio de Volkswagen Group Argentina como las principales referencias de la industria automotriz y de iniciativas internacionales de sostenibilidad, tales como el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Global Reporting Initiative y la ISO 26000, entre otras.



GRUPOS DE INTERÉS

CLEINTES

PROVEEDORES

CONCESIONARIOS

ENTIDADES GUBERNAMENTALES

COLABORADORES

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

INSTITUCIONES FINANCIERAS

COMUNIDAD

INDUSTRIALES DEL SECTOR

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

CÁMARAS EMPRESARIALES Y ASOCIACIONES

ACCIONISTAS Y/O COMPAÑÍAS DEL GRUPO

SINDICATOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

03. IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES Y SUS IMPACTOS

El proceso identificó **28 temas materiales** que fueron consolidados a través de los siguientes ejes clave:



Seguridad y calidad en los vehículos



Desempeño económico



Ética, integridad y anticorrupción



Cumplimiento normativo ambiental y socioeconómico



Gestión y eficiencia en el uso de materiales / Economía Circular



Carbono neutralidad



Gestión sostenible de agua y efluentes



Innovación y desarrollo



Derechos Humanos

04. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A partir de la participación de los grupos de interés, se analizaron un total de **298 respuestas**:

215 COLABORADORES (EJECUTIVOS Y MENSUALES)

2 REFERENTES DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

3 CLIENTES

4 REFERENTES DE CONCESIONARIOS

53 TRABAJADORES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3 REFERENTES DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

2 REFERENTES DE LA COMUNIDAD

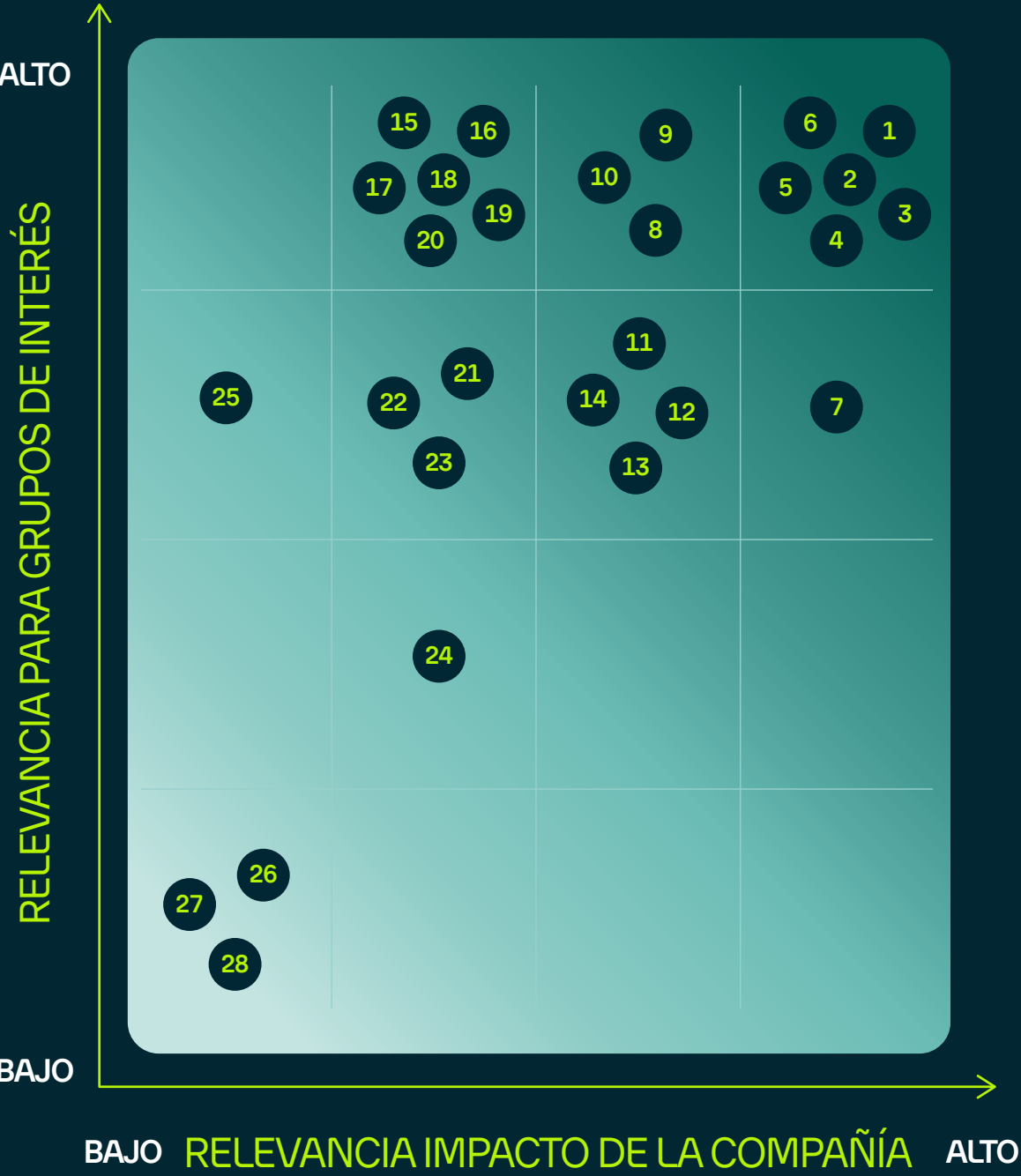
8 PROVEEDORES

3 REFERENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

5 REFERENTES DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

05. MATRIZ DE MATERIALIDAD

Estos resultados, coherentes con la estrategia global del Grupo Volkswagen, nos permiten focalizar las acciones donde podemos generar mayor valor e impacto positivo. También incorporamos en nuestra planificación los resultados obtenidos de los grupos focales, que subrayan la importancia de fortalecer la comunicación de nuestras iniciativas y de profundizar la colaboración con la comunidad y otros actores del sector.



REFERENCIAS:

- 1 SEGURIDAD Y CALIDAD EN LOS VEHÍCULOS
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICO
- 5 GESTIÓN SOSTENIBLE DE AGUA Y EFLUENTES
- 6 INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- 7 DERECHOS HUMANOS
- 8 BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- 9 GESTIÓN Y EFICIENCIA DEL USO DE MATERIALES Y ECONOMÍA CIRCULAR

- 10 CARBONO NEUTRALIDAD: EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES
- 11 DESARROLLO Y FORMACIÓN DE EMPLEADOS
- 12 ARTICULACIÓN CON LA CADENA DE VALOR
- 13 PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- 14 CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL Y CONSUMO RESPONSABLE
- 15 GESTIÓN DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA Y COMPLIANCE
- 16 ESTRATEGIA DE POSTVENTA: EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES
- 17 PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS
- 18 CAMBIO CLIMÁTICO Y CALIDAD DEL AIRE

- 19 GESTIÓN AMBIENTAL: ECOEFICIENCIA OPERACIONAL
- 20 CALIDAD DE VIDA Y CLIMA LABORAL
- 21 EMPLEABILIDAD: EDUCACIÓN TÉCNICA Y EMPLEO
- 22 CULTURA CORPORATIVA ORIENTADA A LA SOSTENIBILIDAD
- 23 GESTIÓN DE ALIANZAS CON GRUPOS DE INTERÉS
- 24 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EXPRESIÓN (RELACIÓN CON SINDICATOS Y OTRAS ENTIDADES)
- 25 ELECTRIFICACIÓN DE VEHÍCULOS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
- 26 DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN
- 27 SEGURIDAD VIAL
- 28 DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES



02.

MENSAJE DEL CEO

ESTIMADOS COLABORADORES, CLIENTES, SOCIOS Y MIEMBROS DE LA COMUNIDAD:

Es un orgullo presentarles la **sexta edición del Informe de Sostenibilidad de Volkswagen Group Argentina**, un documento que refleja nuestros avances y, sobre todo, **nuestro compromiso inquebrantable con el desarrollo sostenible en el país**. Este informe es también una invitación a mirar hacia adelante con esperanza y determinación, reafirmando que la sostenibilidad no es solo una meta, sino una forma de hacer las cosas.

En un contexto global desafiante, **reafirmamos la convicción de que la sostenibilidad es el camino para transformar la industria automotriz y generar valor para la sociedad, el ambiente y la economía**. Consolidamos nuestra estrategia ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) alineada al plan global Way to Zero y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con acciones concretas que nos acercan a la carbono neutralidad, fortalecen la economía circular, promueven la diversidad y potencian el desarrollo de nuestras comunidades.

Durante 2024 alcanzamos hitos significativos: **el 87,6% de la energía eléctrica utilizada en nuestra planta de Pacheco provino de fuentes renovables y logramos una reducción acumulada de 385 kWh por vehículo respecto a 2010**. Esto equivale al consumo mensual de electricidad de un hogar promedio en Argentina, lo que muestra de manera tangible el impacto de nuestras mejoras en eficiencia.

Además, evitamos la emisión de más de **1.100 toneladas de CO₂** mediante distintos programas de mejoras en la logística de piezas, alcanzamos una tasa de reciclabilidad **del 87% en Planta Córdoba y del 79% en Planta Pacheco, y redujimos 3.700 toneladas de plástico**. A su vez, fortalecimos alianzas para la reforestación y la preservación de la biodiversidad, alcanzando los **20.000 árboles plantados junto a ReforestArg desde el comienzo del trabajo en conjunto hace 4 años**.

Nuestro compromiso con las personas es igual de prioritario. Más de **4.400 colaboradores** impulsan cada día nuestra visión en un entorno que promueve la diversidad, la inclusión, el bienestar y el desarrollo profesional. Nos enorgullece haber sido reconocidos por sexto año consecutivo como **Top Employer y, por primera vez, como Great Place to Work**, con el 89% de nuestros colaboradores afirmando que Volkswagen es un excelente lugar para trabajar. Este logro refleja una **cultura basada en la integridad, el respeto y la colaboración**.

Sabemos que los desafíos globales requieren respuestas colectivas. Por eso, **reforzamos alianzas con instituciones educativas, organizaciones sociales y actores del sector para amplificar nuestro impacto**. Donamos vehículos para la formación técnica, y junto a Nodo y Banco de Alimentos de Córdoba contribuimos a rescatar más de 4 millones de kilos de comida, que se transformaron en más de 15 millones de platos distribuidos en comedores comunitarios.

La transparencia, la ética y la integridad guían nuestra gestión. **Fortalecimos nuestros sistemas de compliance, promovimos la formación en derechos humanos y anticorrupción, y consolidamos mecanismos de denuncia y debida diligencia en toda la cadena de valor**. La calidad y seguridad de nuestros productos, la innovación en movilidad eléctrica y la satisfacción de nuestros clientes siguen siendo pilares de nuestra estrategia sostenible.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo y la pasión de nuestro equipo, la confianza de nuestros clientes y la colaboración de nuestros socios estratégicos. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

Mirando hacia adelante, renovamos nuestro compromiso de liderar la transformación hacia una industria automotriz más sustentable, inclusiva y competitiva. Los desafíos son grandes, pero también lo es nuestra determinación de ser parte activa de la solución.

Los invito a recorrer este informe, que es testimonio de nuestro trabajo conjunto y de nuestra visión compartida: transformar la movilidad de hoy para asegurar el futuro de las próximas generaciones.



Marcellus Puig

PRESIDENTE & CEO DE
VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA



03

En Volkswagen Group Argentina impulsamos el crecimiento de la industria automotriz, integrando innovación, calidad y sostenibilidad en todo lo que hacemos. Nuestra trayectoria refleja nuestro compromiso con la excelencia productiva, la generación de valor para la sociedad y un futuro donde el desarrollo económico y la sostenibilidad avanzan juntos.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

En **Volkswagen Group Argentina** formamos parte de uno de los principales grupos automotrices del mundo. Con más de **40 años** de presencia ininterrumpida en el país, seguimos apostando al desarrollo industrial, la innovación y la movilidad sostenible. A través de nuestros Centros Industriales, ubicados en Pacheco (Buenos Aires) y Córdoba, el Centro Logístico Fátima (Buenos Aires), y un equipo de más de **4.400 colaboradores**, producimos vehículos, camiones, transmisiones y motos de alta gama que llegan a diferentes destinos, contribuyendo al crecimiento económico y social de la Argentina.



VOLKSWAGEN GROUP EN EL MUNDO



VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA



Nuestro portafolio local incluye modelos emblemáticos como **Amarok, Taos, la línea de camiones y buses Volkswagen**, así como **motocicletas Ducati Scrambler, Multistrada y DesertX**. En nuestro Centro Industrial Córdoba también fabricamos cajas de cambios MQ200 y MQ281.



En agosto de 2024 lanzamos el nuevo modelo Amarok PA2

IMPACTO EN ARGENTINA

En la última década, nuestras inversiones en modernización tecnológica, sostenibilidad y nuevos desarrollos productivos, contribuyeron a consolidar a Volkswagen Group Argentina como un referente industrial en la región.

En 2024 seguimos ampliando nuestro ecosistema de movilidad con productos innovadores y de bajo impacto ambiental.

PIEZAS DISTRIBUIDAS A LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES DESDE NUESTRO CENTRO LOGÍSTICO FÁTIMA

192.000

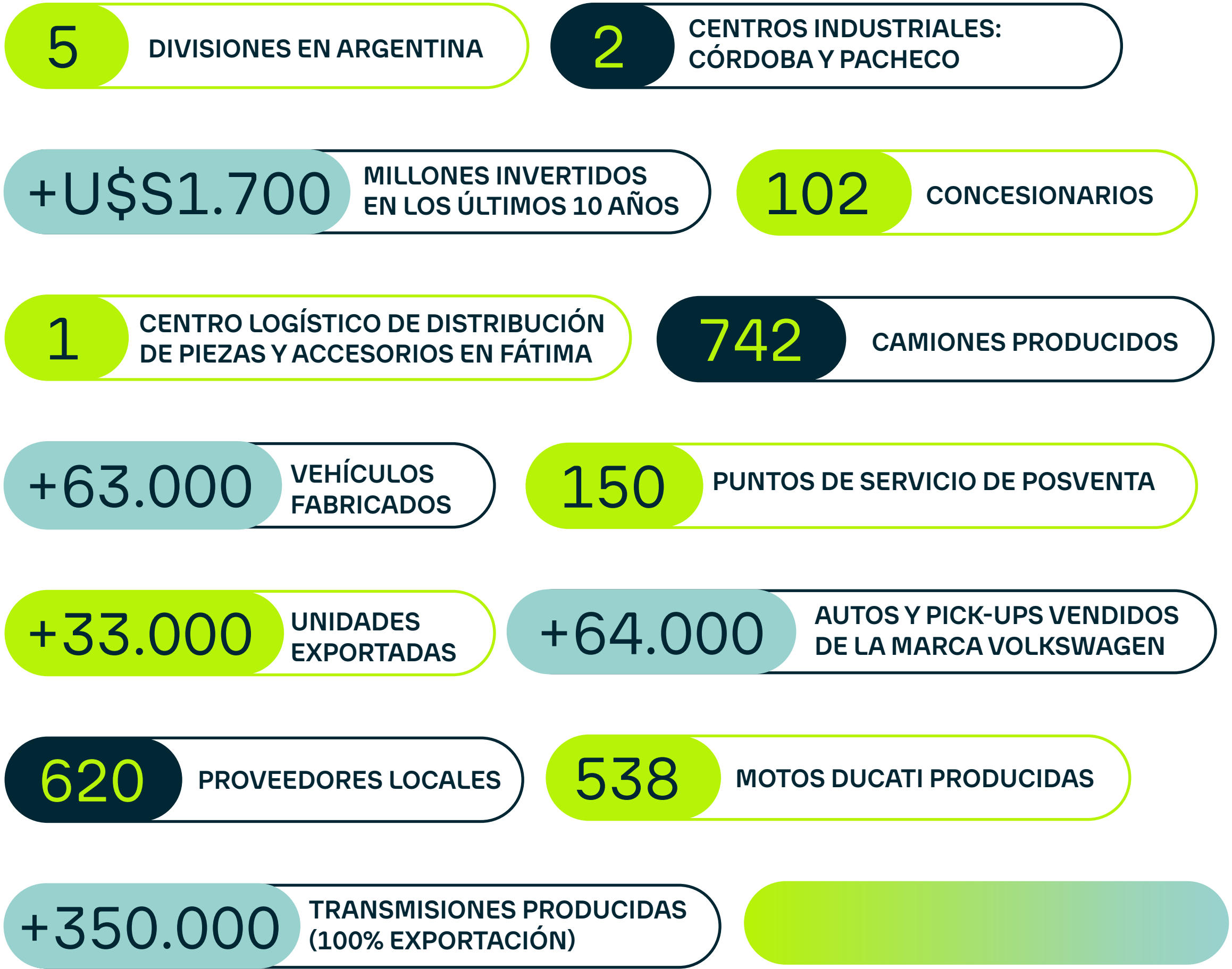
PIEZAS DISTRIBUIDAS EN EL MERCADO LOCAL

1.000

CONTENEDORES RECIBIDOS

260

CONTENEDORES EXPORTADOS



NUESTROS VALORES Y CULTURA

Nuestra cultura corporativa se fundamenta en la integridad, el respeto y la responsabilidad, impulsando un entorno inclusivo, seguro y colaborativo. Los principios que guían nuestras acciones son:

RESPONSABILIDAD

ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD POR EL MEDIOAMBIENTE Y LA SOCIEDAD.

HONESTIDAD

SOMOS HONESTOS Y HABLAMOS ABIERTAMENTE CUANDO ALGO ESTÁ MAL.

VALENTÍA

NOS ATREVEMOS A INNOVAR.

DIVERSIDAD

VIVIMOS LA DIVERSIDAD.

ORGULLO

ESTAMOS ORGULLOSOS DEL TRABAJO QUE HACEMOS.

SOLIDARIDAD

PENSAMOS EN "NOSOTROS" EN LUGAR DE "YO".

CONFIABILIDAD

CUMPLIMOS NUESTRA PALABRA.

Estamos comprometidos con los Derechos Humanos, la protección del medioambiente y la conducta empresarial ética y transparente, en línea con el Código de Conducta del Grupo y la Ley de Debida Diligencia en la Cadena de Suministro.

En 2024, reforzamos nuestras políticas de capacitación en anticorrupción, derechos humanos y sostenibilidad, alcanzando al 100% de nuestro personal y extendiendo estos lineamientos a toda nuestra cadena de valor.



Recibimos por sexto año consecutivo el reconocimiento Top Employer y por primera vez la certificación Great Place to Work®

ESTRATEGIA ASG

La sostenibilidad es un eje transversal que guía nuestras decisiones estratégicas y operativas. **Adoptamos un enfoque ASG** alineado con la estrategia global del Grupo, *regenerate+*, que busca generar valor positivo para la naturaleza y la sociedad.



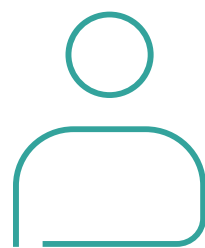
NATURALEZA:

Avanzar hacia la carbono neutralidad en 2050, reducir el consumo de recursos naturales, promover la economía circular, preservar la biodiversidad y utilizar los recursos de manera eficiente.



SOCIEDAD:

Fortalecer cadenas de suministro responsables; actuar con integridad; colaborar con comunidades e instituciones para generar impactos sociales positivos; y promover el diálogo transparente con los grupos de interés.



NUESTRA GENTE:

Fomentar una cultura diversa, inclusiva y no discriminatoria; garantizar la seguridad, salud y el desarrollo continuo de los colaboradores; y asegurar condiciones laborales justas.



NEGOCIO:

Innovar en productos, servicios y modelos de negocio sostenibles; impulsar la movilidad eléctrica y las energías renovables; y alinear las inversiones y la financiación a criterios de sostenibilidad. Fortalecer la ética y la integridad empresarial, el cumplimiento normativo y la transparencia en todos los niveles de gestión.

Nuestra visión es ser un proveedor de movilidad con impacto positivo, actuando de manera ambiental, social y económicamente responsable.

5 PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

PROTEGEMOS Y FORTALECEMOS NUESTRO MEDIO AMBIENTE

01.

02.

TRATAMOS A LAS PERSONAS CON DIGNIDAD Y RESPETO

ACTUAMOS CON INTEGRIDAD Y EN CUMPLIMIENTO NORMATIVO

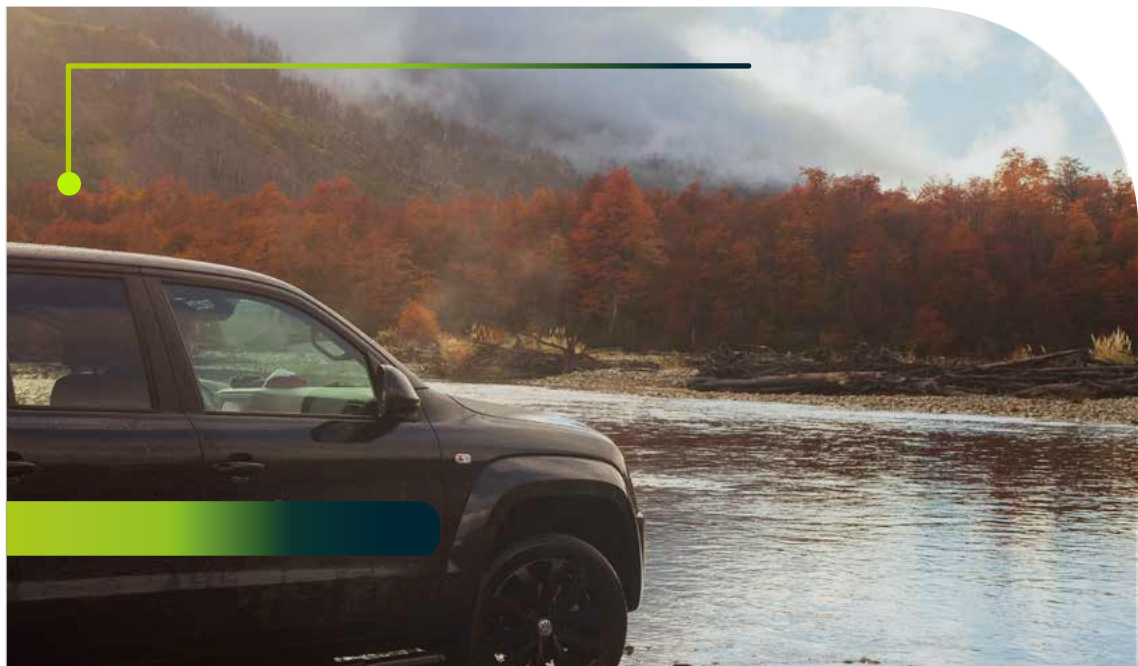
03.

04.

ASUMIMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

OFRECEMOS MOVILIDAD Y MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES

05.



Todas las iniciativas y resultados que presentamos en este informe son una manifestación concreta de cómo contribuimos a estos compromisos globales, integrando la sostenibilidad en cada dimensión de nuestro negocio.

ALIANZAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

Entendemos que los desafíos de sostenibilidad requieren un esfuerzo conjunto. Por eso, trabajamos en alianza con organizaciones empresariales, instituciones académicas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil para potenciar nuestro impacto.

Estas alianzas nos permiten compartir buenas prácticas, impulsar la innovación, fortalecer nuestra cadena de valor y avanzar en la adopción de estándares internacionales de sostenibilidad.



PARTICIPAMOS ACTIVAMENTE EN ESPACIOS ESTRATÉGICOS COMO:

CÁMARA DE INDUSTRIA Y
COMERCIO ARGENTINO-ALEMANA
(AHK)

ASOCIACIÓN DE FÁBRICAS
DE AUTOMOTORES
(ADEFA)

CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS ARGENTINO

CÁMARA BRASILEÑA DE LA
REPÚBLICA ARGENTINA
(CAMBRAS)

CLUSTER AUTOMOTRIZ Y MOVILIDAD
SOSTENIBLE DE CÓRDOBA
(CLAUTO)

UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA
(UIA)

UNIÓN INDUSTRIAL DE CÓRDOBA
(UIC)

CÁMARA DE COMERCIO
EXTERIOR DE CÓRDOBA
(CaCEC)

BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA
(BCC)

ASOCIACIÓN DE FÁBRICAS
ARGENTINAS DE COMPONENTES
(AFAC)

CÍRCULO DIRCOMS

CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
(CEADS)

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LA ARGENTINA
(IDEA)

GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS
(GDFE)

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES
DE MOTOVEHÍCULOS

04

NUESTRO AMBIENTE

Como parte del Grupo a nivel mundial, estamos alineados con la estrategia Way to Zero que orienta nuestras acciones hacia la neutralidad de carbono para 2050, promoviendo el uso de energías renovables y prácticas responsables en toda la operación. En Volkswagen Group Argentina asumimos este desafío a través de objetivos globales y metas específicas que buscan reducir el impacto ambiental de nuestras actividades.

DESEMPEÑO AMBIENTAL DE NUESTRAS PLANTAS

Con el fin de evaluar nuestro desempeño y asegurar la mejora continua, definimos indicadores ambientales en todo el ciclo de vida de nuestras operaciones. Este enfoque nos permite establecer objetivos concretos, compartir buenas prácticas y aplicar las lecciones aprendidas. Para medir nuestro desempeño ambiental y energético utilizamos el indicador UEP (Unidad

de Evaluación de Performance Ambiental), que integra en un único índice la performance de cinco variables clave: energía, emisiones de dióxido de carbono (CO₂), agua, residuos y compuestos orgánicos volátiles (COV). Asimismo, estas variables se miden e informan por unidad producida, garantizando así un seguimiento riguroso y comparable de nuestros avances.

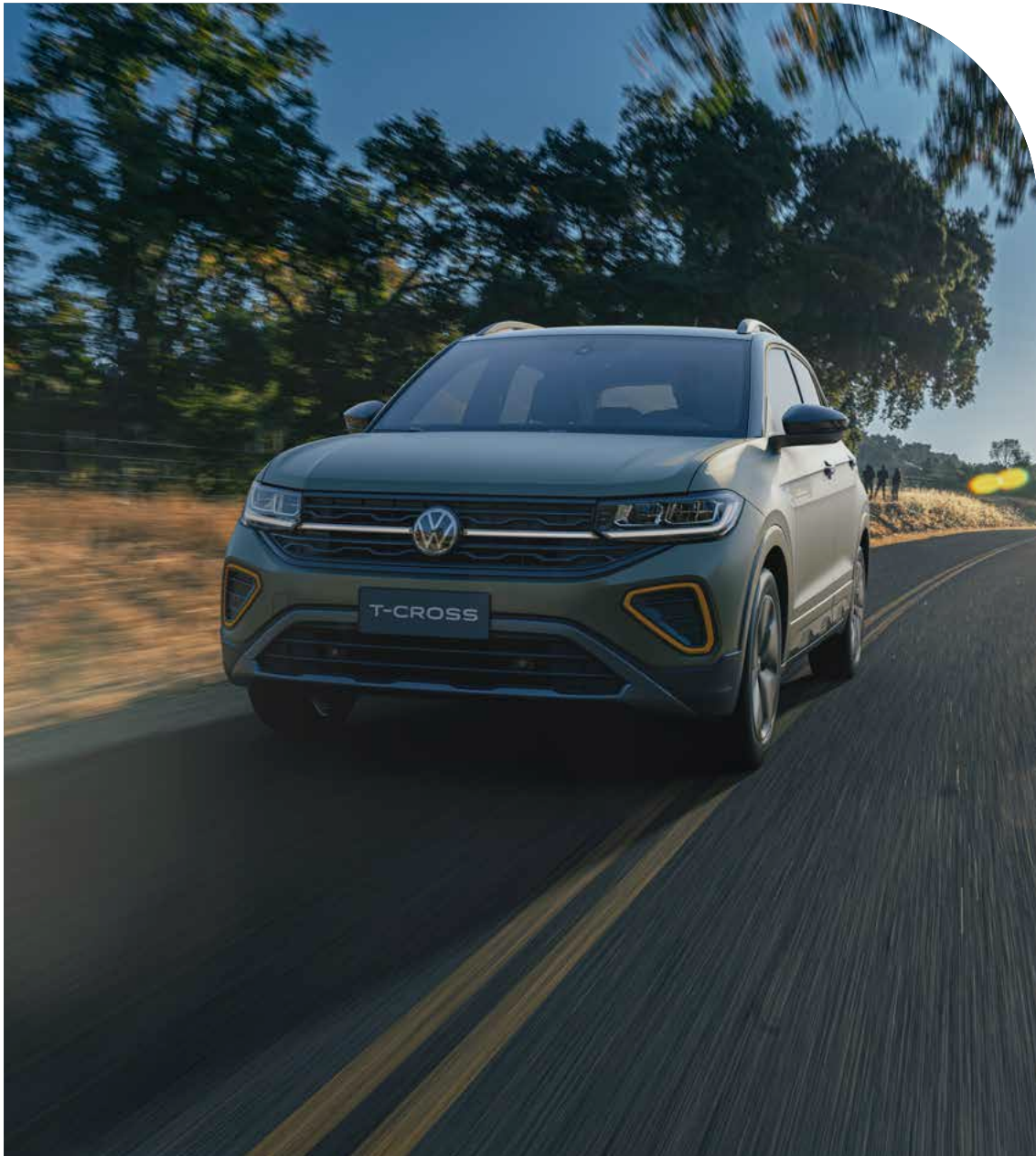
	Centro Industrial Pacheco (CIP)		Centro Industrial Córdoba (CIC)	
	2023	2024	2023	2024
Consumo de energía (kWh/unidad)	1.808,19	1.852,74	178,72	148,75
Emisión de CO2 (kg/unidad)	239,02	188,54	38,79	33,19
Consumo de agua (m³/unidad)	7,53	7,79	0,343	0,298
Generación de residuos (kg/unidad)	47,05	39,39	0,204	0,215
Emisión de COV (kg/unidad)	1,83	2,03	0	0

Unidades producidas anuales	77.026	63.257	389.850	412.729
-----------------------------	--------	--------	---------	---------



CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL

Nuestro compromiso con el cumplimiento normativo en materia ambiental, se refleja en un conjunto de políticas internas, sistemas de gestión y programas que aseguran la excelencia operativa y la mejora continua en toda la organización.



Nuestra Política Corporativa de Medio Ambiente y Energía, firmada por la Dirección y disponible para todos los públicos internos y externos, constituye el marco de referencia de nuestra gestión y está alineada con los principios de sostenibilidad del Grupo Volkswagen.

Entre sus lineamientos centrales se destacan:

- Eficiencia en el uso de recursos naturales y energéticos.
- Reducción de la huella de carbono y de los impactos ambientales.
- Promoción de energías renovables y limpias.
- Colaboración de Partes Interesadas.
- Cumplimiento de requisitos legales, regulatorios y voluntarios.
- Mejora continua del desempeño energético y ambiental.

Contamos con un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2015, cuya certificación externa se mantiene desde 2006 en nuestro Centro Industrial Córdoba y desde 2007 en nuestro Centro Industrial Pacheco. Además, fuimos la primera planta de fabricación automotriz en Argentina en certificar bajo la norma de gestión de la energía ISO 50001:2018, en Pacheco en 2020 y en Córdoba en 2021. Esto nos permite mantener un control sistemático del desempeño ambiental y energético.

En este marco, mantenemos un Sistema de Gestión de Cumplimiento Ambiental y Energético (SGCAyEn), junto con un Plan de Gestión Ambiental y Energético (PGAyEn) que establece metas alineadas con la ecoeficiencia, el uso racional de los recursos y la difusión de buenas prácticas.

El cumplimiento de nuestros sistemas de gestión se asegura mediante un conjunto de acciones clave:

- **Gestión de riesgos ambientales:** monitoreamos variables ambientales y operativas con potencial impacto en el cumplimiento normativo.
- **Lineamientos internos específicos:** aplicamos principios de economía circular, eficiencia de recursos y prevención de la contaminación en todo el ciclo de vida de nuestros productos.
- **Auditorías internas y externas:** realizamos controles periódicos que permiten anticipar desvíos, fortalecer la gestión y validar el cumplimiento legal a través de entes certificadores y consultoras especializadas, con planes de acción frente a hallazgos.
- **Auditorías a contratistas y proveedores:** verificamos que las obligaciones legales y los estándares ambientales se cumplan en toda la cadena de valor.



En línea con nuestras políticas y sistemas de gestión, desarrollamos **programas estratégicos que refuerzan nuestra visión Way to Zero:**



ZERO IMPACT FACTORY

Orientado a minimizar los impactos ambientales de la operación, con foco en circularidad, energía limpia y gestión responsable de materiales.

ZERO IMPACT LOGISTICS

Enfocado en reducir los impactos de nuestras operaciones logísticas, priorizando la reducción de la huella de carbono y la desplastificación.

Aseguramos una gestión ambiental ética, transparente y coherente con los más altos estándares internacionales.

CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y CARBONO NEUTRALIDAD

Impulsamos la eficiencia energética y el uso de energías renovables en nuestras operaciones como ejes centrales para **alcanzar la neutralidad de carbono en 2050**, en línea con la estrategia global del Grupo Volkswagen. Nuestro compromiso se traduce en la reducción sostenida de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mediante medidas que no solo mitigan el cambio climático, sino que también contribuyen a la mejora de la calidad del aire y al desarrollo de procesos productivos cada vez más sostenibles.

- En nuestro **Centro Industrial Pacheco** avanzamos con la optimización de equipos y procesos productivos, la sustitución y mejora en sistemas de iluminación, una gestión más eficiente del aire comprimido y la climatización, y el monitoreo inteligente de consumos que permite anticipar desvíos y maximizar la eficiencia energética.
- En el **Centro Industrial Córdoba** impulsamos mejoras específicas como el retrofit de torres de enfriamiento, la incorporación de picos silenciadores en tornos de maquinado en seco, y el reemplazo de luminarias por tecnología LED en estacionamientos y predios exteriores.



En 2024 logramos en nuestra Planta Pacheco una **reducción acumulada de 385,1 kWh** por vehículo producido respecto a 2010*, consolidando nuestro compromiso con la eficiencia energética y la **disminución del impacto ambiental de nuestras operaciones**.

*2010 es el año de base del Programa ambiental Zero Impact Factory.

AHORRO EN ENERGÍA POR CENTRO INDUSTRIAL

PACHECO
+2.700 MWh/año

CÓRDOBA
512 MWh/año



Durante 2024,

+40%
DE ENERGÍA PROVENIENTE DE FUENTES RENOVABLES

87,6%
DE LA ELECTRICIDAD UTILIZADA EN NUESTRO CENTRO INDUSTRIAL PACHECO PROVIENE DE **ENERGÍA SOLAR Y EÓLICA** GRACIAS A ACUERDOS ESTRATÉGICOS CON PAMPA ENERGÍA Y MSU ENERGY.

REFORZAMOS ASÍ NUESTRO **COMPROMISO CON LA TRANSICIÓN HACIA UNA MATRIZ ENERGÉTICA MÁS LIMPIA Y SUSTENTABLE.**

También logramos reducir el consumo de aire comprimido en grippers (pinzas), anulando el sistema de vacío durante tiempos de pausa y no productivos, lo que implicó un **ahorro de 5.500 horas de uso al año que se traduce en una reducción de 224 kWh anuales.**

En el marco de la estrategia global goTOzero RETAIL, que busca acompañar a la red de concesionarios en la reducción de su huella ambiental, realizamos la **autoevaluación de huella de CO₂**, alcanzando la certificación correspondiente e impulsando la adopción de buenas prácticas como la instalación y el uso de paneles solares. **Argentina se posicionó entre los cinco países con mayor tasa de participación de concesionarios en esta herramienta, lo que refleja el compromiso de nuestra red local.**

Gracias a estas acciones, nuestros centros industriales avanzan de manera sistemática en la reducción de la huella de carbono y en el uso eficiente de los recursos, **consolidando la contribución de Volkswagen Group Argentina a la estrategia global Way to Zero y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

DESAFÍOS 2025

Reducir el consumo de energía por vehículo (vs. 2024): -10% en Pacheco y -2% en Córdoba.

Lograr que el 100% de la energía eléctrica consumida provenga de fuentes renovables en la Planta Pacheco.

Reducir las emisiones de CO₂ en un 10% comparado con 2024.

Mantener las certificaciones vigentes en ambas plantas.

NUESTRO CONCESIONARIO HAIMOVICH EN CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, SE CONVIRTIÓ EN EL PRIMERO DE SUDAMÉRICA EN OBTENER EL CERTIFICADO goTOzero.



GESTIÓN SOSTENIBLE DE AGUA Y EFLUENTES

Nuestro enfoque contempla tanto la reducción del consumo hídrico como el tratamiento adecuado de los efluentes generados, aplicando prácticas y tecnologías que aseguran un uso eficiente y respetuoso del agua.

Cada año planificamos acciones específicas de eficiencia, orientadas a disminuir la captación y optimizar los procesos.

- Optimización del proceso de pruebas de estanqueidad, mediante la eliminación del prelavado y de insumos innecesarios, que permitió ahorrar

13.200 m³
DE AGUA AL AÑO

- Reparación integral de pérdidas en el sistema de distribución en Planta Pacheco, con un ahorro estimado de

120.000 m³
ANUALES



Además de la reducción en el consumo, prestamos especial atención al control de la calidad del agua y de los efluentes generados. Para ello realizamos monitoreos ambientales y muestreos periódicos de parámetros físico-químicos y bacteriológicos en agua cruda y efluente tratado. Este seguimiento constante nos permite actuar de manera preventiva, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente.

Toda el agua residual generada en nuestros centros industriales se trata in situ en instalaciones propias:

- > En Planta Pacheco eliminamos etapas no esenciales en los procesos de pintado e implementamos un plan de reparación de pérdidas, **alcanzando un ahorro de más de 230.000 m³/año de agua.**

Además, instalamos una planta de pretratamiento de efluentes del proceso de limpieza de robots en la nueva Planta de Pintura. Antes, el 100% de estos efluentes se enviaban en camiones a tratamiento externo ante su imposibilidad de tratarlos en nuestras instalaciones depuradoras. Ahora estos efluentes industriales se tratan en la Planta depuradora de efluentes líquidos previo vuelco al arroyo Claro. Gracias a este nuevo sistema de sedimentación, en 2025 esperamos:

- Reducir en un 95% los residuos enviados a incineración, pasando de 6.000 kg/día a solo 285 kg/día.
- Alcanzar un ahorro proyectado de USD 460.000 anuales.
- Evitar el tratamiento de +800 toneladas de residuos.

- > En Planta Córdoba, los efluentes se someten a un tratamiento completo previo a su descarga en el Canal Industrial Fiat-Chrysler. Incorporamos desde noviembre un sistema de reuso que recicla el efluente tratado de la planta en torres de enfriamiento, con un máximo de 80 m³/día. **Reutilizamos 2.220 m³ de agua en los últimos dos meses del año.**

DESAFÍOS 2025

Recircular agua en diferentes procesos industriales, reduciendo la captación de agua cruda.

Continuar mapeando y eliminando pérdidas en procesos e instalaciones.

Optimizar el consumo de agua en planta pintura de Planta Pacheco.

Mejorar la infraestructura sanitaria y de servicios mediante reductores de caudal en vestuarios y reguladores de presión en comedores.

Reducir el consumo de agua por vehículo (vs. 2024): -20% en Planta Pacheco y -2% en Planta Córdoba.

Reutilizar al menos 4.700 m³ de agua/año en Planta Córdoba.

El agua es un recurso vital y limitado, por eso adoptamos una estrategia integral para su gestión responsable.

GESTIÓN Y EFICIENCIA DEL USO DE MATERIALES Y ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un eje estratégico para reducir nuestro impacto ambiental. Nuestras iniciativas buscan optimizar el uso de recursos, minimizar la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje en todos los niveles de la operación, extendiendo la vida útil de los materiales y aportando valor más allá del ciclo de vida de cada producto.

Con el objetivo de reducir al mínimo el impacto de nuestros procesos, avanzamos en programas de separación, reciclaje y valorización de residuos, adaptando las soluciones a las particularidades de cada planta industrial:

→ En nuestro **Centro Industrial Pacheco**, gracias a la segregación, el reciclaje, la digitalización y la optimización de insumos clave, **evitamos la generación de 227,7 toneladas de residuos por año**. Además, implementamos estaciones ambientales en áreas administrativas, con categorías específicas para papel/cartón, plásticos, residuos sólidos urbanos, orgánicos compostables y pilas. Esta medida reemplazó los cestos individuales y permitió además **evitar el consumo de 73.000 bolsas plásticas anuales**.

→ En nuestro **Centro Industrial Córdoba**, a través de la segregación, el reciclaje y el coprocesamiento de residuos sólidos urbanos en hornos de cemento, logramos reducir **43,8 toneladas** enviadas a disposición final, alcanzando una **disminución del 69% en el enterramiento sanitario**.

Implementamos **sistemas de compostaje** en ambos centros industriales para transformar los desechos orgánicos en recursos útiles, generando tierra fértil y reduciendo la cantidad de residuos enviados a disposición final.

→ En **Córdoba**, este sistema permitió procesar 1,6 toneladas en 2024, alcanzando un acumulado de

5,9 TONELADAS
DESDE 2021

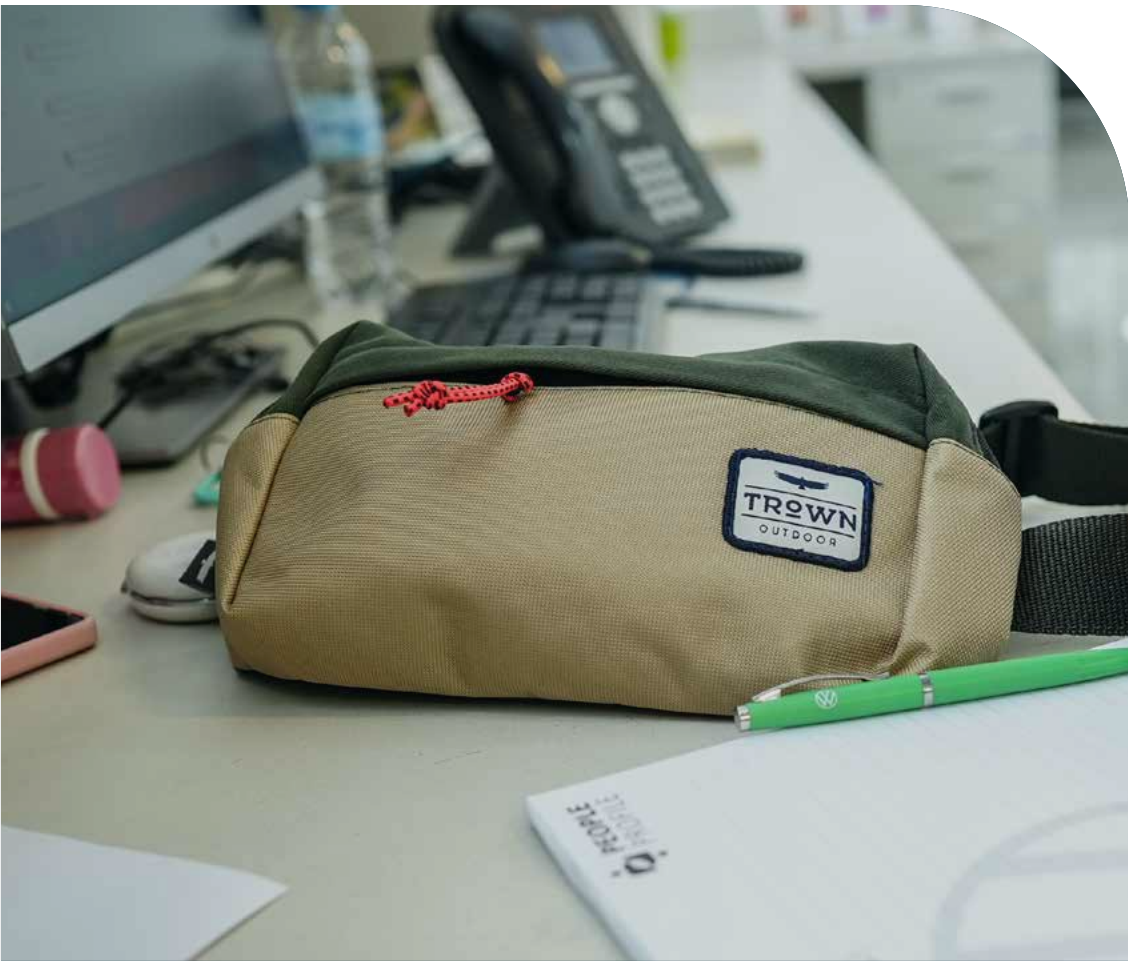
→ En **Pacheco** permitió un ahorro de 12 toneladas anuales, generando tierra fértil. La meta para 2025 es superar las 36 toneladas anuales y contar con más de 15 composteras activas.

12 TONELADAS
ANUALES



Promovemos iniciativas que combinan innovación y economía circular, transformando materiales de descarte en nuevos productos de valor y multiplicando su impacto positivo.

A través del programa "From airbags to roots", en 2024 recuperamos 5.000 bolsas de airbags retiradas del mercado y en alianza con Trown, las transformamos en mochilas, riñoneras y bolsos. Cada producto vendido financia la plantación de un árbol autóctono en zonas afectadas por incendios forestales en la patagonia. Esta iniciativa integra además un programa de voluntariado abierto a la comunidad, generando un triple impacto: ambiental, social y económico.



A través de proyectos orientados a la reducción en origen, la optimización de embalajes y la sustitución de insumos, logramos disminuir significativamente nuestra huella de carbono y el uso de plásticos en nuestras operaciones.



Durante 2024 implementamos iniciativas que nos permitieron reducir 1.100 toneladas de CO₂ y 3.700 toneladas de plástico.

Nationalization program:
Fortalecimiento de proveedores locales, reduciendo emisiones de transporte, con un ahorro estimado de **790,4 toneladas de CO₂/año**.

No Plastics program:
Reducción de plásticos en embalajes sin comprometer la calidad de las piezas, con una disminución equivalente a **58 toneladas de CO₂/año**.

Packaging optimization program:
Rediseño de embalajes, optimizando espacio y asegurando calidad, evitando **262,97 toneladas de CO₂/año**.

Reutilización de materiales:
En Planta Córdoba sustituimos film stretch por bolsas VCI provenientes de piezas "Buy", ahorrando **49 rollos al año**, equivalentes a **655 kg de plástico**.

Impresión 3D: continuamos con el uso de esta tecnología para el desarrollo interno de dispositivos que optimizan costos, tiempos y reducen desperdicios en producción.

Total de material reciclado por planta

Años	CÓRDOBA		PACHECO	
	2023	2024	2023	2024
Tasa de reciclabilidad	87	87	77	79



DESAFÍOS 2025

Avanzar en la digitalización de procesos, con el objetivo de reducir significativamente el uso de papel, proyectando un ahorro anual de más de un millón de hojas impresas.

Reducir residuos destinados a disposición final por vehículo (vs. 2024): -30% en Pacheco y -2% en Córdoba.

Ahorrar un estimado de 800 toneladas de residuos peligrosos, generando una eficiencia del 95% del proceso de sedimentación de efluentes provenientes de la nueva planta de pintura de Planta Pacheco.

SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA GESTIÓN LOGÍSTICA

En 2024 el Centro Logístico de Distribución de Piezas y Accesorios en Fátima continuó consolidando su operación como un espacio diseñado con foco en la eficiencia y el cuidado ambiental. Destinado a la distribución de repuestos y accesorios para clientes locales y de exportación, alcanzó resultados sobresalientes:

+520 mil
ÓRDENES DE PEDIDOS DEL MERCADO LOCAL.

-23%
EN COSTOS LOGÍSTICOS FRENTE A 2023.

+110 toneladas de cajas de cartón recicladas
EQUIVALENTE A 2.200 ÁRBOLES.

USD 300.000 de ahorro
GRACIAS AL RECICLAJE DE CARTÓN.

Estos logros muestran cómo la innovación aplicada a la logística permite mejorar el uso de recursos, generar ahorros significativos y al mismo tiempo reducir el impacto ambiental.

DESAFÍOS 2025

Optimizar el packaging y trasvase de piezas.

Rediseñar el flujo logístico entre almacenes y plantas.



PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestro programa PlantaRSE representa un compromiso activo con la preservación de la biodiversidad alineado a uno de los pilares de nuestra estrategia ambiental global Way to Zero y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El **Bosque VW** es una iniciativa que impulsamos para reforestar áreas degradadas por incendios, recuperando servicios ecosistémicos clave, promoviendo al mismo tiempo la generación de empleo local y la sensibilización ambiental.

Para ello, nos propusimos plantar 25.000 árboles para 2025 en colaboración con la Fundación ReforestArg.

El proyecto incluyó la creación de un “Seed Lab”, un vivero propio en Lago Puelo, que asegura el abastecimiento sostenible de especies autóctonas y el desarrollo de semillas nativas que serán usadas en futuras plantaciones hasta 2025.

Además, en 2024 pusimos a disposición dos camionetas para facilitar la logística del campamento de voluntarios en Lago Puelo.

En el marco del **Día de la Tierra**, celebramos con una ReforestArg Talk para compartir con nuestros colaboradores el proyecto Bosque Volkswagen y sus avances.

EN OCTUBRE

plantamos 5.000 árboles nativos
COIHUES Y CIPRESES

TOTAL

20.000 ÁRBOLES PLANTADOS



En la **Planta de Córdoba** tenemos un proyecto de restauración de la biodiversidad, mediante la plantación de especies nativas recuperando así el corredor biológico.

Junto a los responsables de marketing de la Red de Concesionarios realizamos una plantación de más de 70 árboles de especies nativas de la región.



Estas acciones impulsan beneficios ecosistémicos, tales como:

-  Absorción de gases de efecto invernadero.
-  Conservación de la biodiversidad
-  Reducción de la huella ambiental
-  Recuperación del corredor biológico





Queremos seguir contribuyendo con la difusión de la problemática y la concientización de la sociedad al tiempo que promovemos la participación activa de nuestros equipos y socios estratégicos en **acciones concretas de preservación ambiental.**

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL Y CONSUMO RESPONSABLE

Creemos que la sostenibilidad no solo se construye con procesos eficientes, sino también con personas conscientes y comprometidas.

Trabajamos para promover hábitos de consumo responsable y fortalecer la conciencia ambiental de nuestros colaboradores, contratistas y visitantes, a través de campañas, capacitaciones y auditorías que consolidan una cultura común de cuidado del ambiente.

En 2024 llevamos adelante campañas internas de comunicación que buscaron despertar la participación activa de nuestros grupos de interés. Bajo el lema "¡Sumate al programa de reducción del impacto ambiental de la producción!", invitamos a los equipos a proponer ideas para mejorar nuestro indicador UEP. En paralelo, a partir de la campaña "Transformando residuos en oportunidades", visibilizamos cómo la economía circular puede generar nuevas oportunidades.

Continuamos fortaleciendo el rol de nuestros Embajadores del SGCAyEn, quienes representan a todas las áreas de la organización. En 2024 se realizaron dos instancias formativas clave:

- Curso de auditor interno en Sistemas de Gestión integrados ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018, con 29 participantes en total (15 en Pacheco y 14 en Córdoba).
- Capacitación integrada en SGCAyEn, Riesgos, Compliance y Requisitos del producto, que alcanzó a 20 personas de ambos centros industriales.
- Capacitación de los conocimientos básicos del SCGAyEn para personal mensualizado y jornalizado, como así también para terceros que trabajan de manera permanente dentro de ambos Centros Industriales.

A esto se suma la formación inicial ambiental y energética que reciben todos los contratistas, proveedores y nuevos ingresos antes de comenzar a trabajar en nuestras plantas. Esta instancia obligatoria busca garantizar una base común de conocimientos sobre consumo responsable, uso eficiente de recursos, correcta gestión de residuos y prevención de impactos ambientales.

DESAFÍOS 2025

Continuar con las capacitaciones y campañas internas de comunicación ambiental, manteniendo la frecuencia y el alcance definidos en nuestra planificación anual.

Implementar un taller de compostaje para colaboradores, con un enfoque participativo y práctico.



EN **VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA** ENTENDEMOS QUE EL CUIDADO DEL AMBIENTE ES UN CAMINO DE MEJORA CONTINUA. LOS LOGROS ALCANZADOS SON EL RESULTADO DE UN TRABAJO COLABORATIVO QUE COMBINA LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS CON LA GENERACIÓN DE UNA CULTURA AMBIENTAL SÓLIDA Y COMPROMETIDA.

MIRANDO HACIA ADELANTE, NUESTRO DESAFÍO ES SOSTENER Y PROFUNDIZAR ESTAS ACCIONES, **ALINEANDO CADA PASO CON LA ESTRATEGIA GLOBAL WAY TO ZERO Y REAFIRMAR NUESTRO COMPROMISO DE CONTRIBUIR A UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE PARA EL FUTURO.**



05

NUESTRA GENTE Y NUESTRA COMUNIDAD

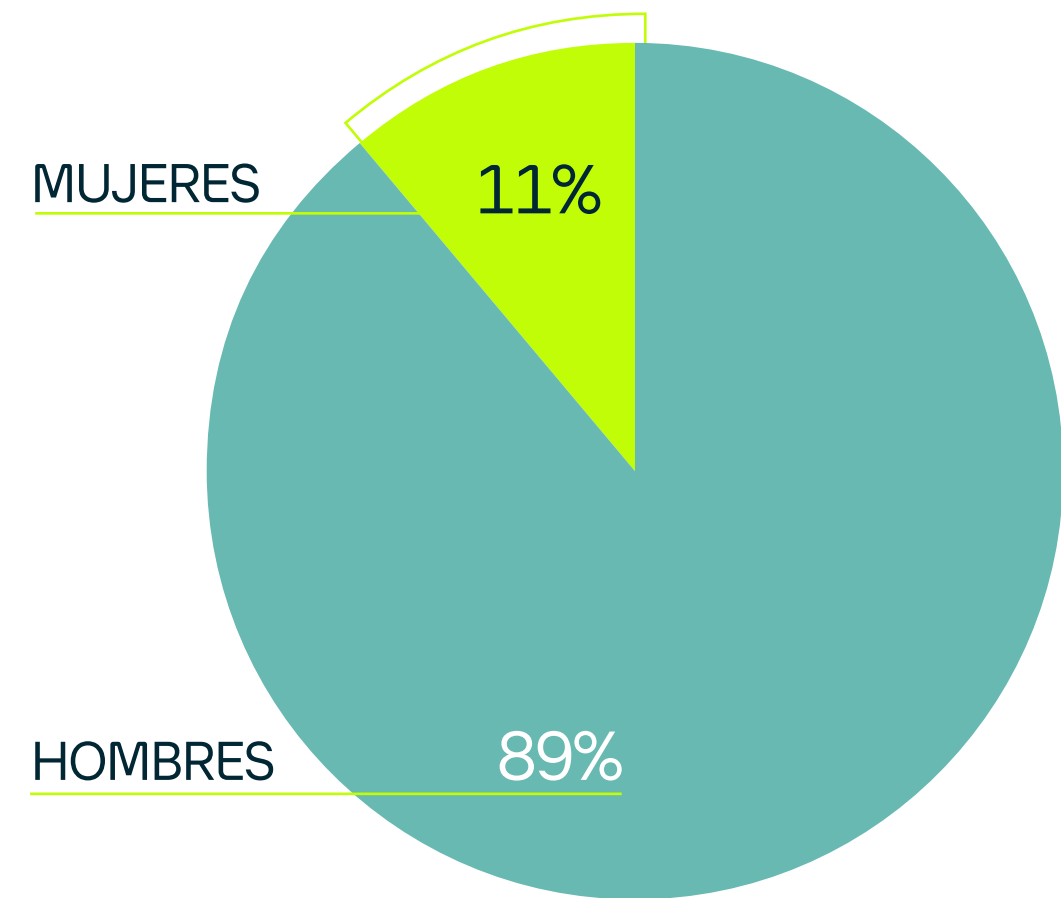
En Volkswagen Group Argentina, las personas están en el centro de todo lo que hacemos. Creemos que el crecimiento sólo es posible si se construye sobre la base del respeto, la inclusión, el desarrollo personal y el compromiso con el entorno social. Durante 2024, continuamos fortaleciendo nuestro impacto social a través de políticas, programas y alianzas que promueven la calidad de vida laboral, la igualdad de oportunidades, la formación continua, la salud, la empleabilidad y el desarrollo de las comunidades donde operamos. Esta sección reúne nuestras principales acciones en materia social, en línea con los temas materiales priorizados en nuestro proceso de sostenibilidad, reflejando una gestión integral que combina resultados con sentido humano.

EMPLEABILIDAD Y CLIMA LABORAL

En Volkswagen Group Argentina somos **4.496 personas** quienes, con compromiso y profesionalismo, impulsamos cada día nuestras operaciones. De ese total, **494 son mujeres y 4.002 hombres**. El 75% de nuestros colaboradores está cubierto por convenios de negociación colectiva. Para aquellos que no están alcanzados por estos convenios, las condiciones laborales y términos de empleo se establecen siempre respetando la Ley de Contrato de Trabajo de la República Argentina.

La **política de remuneraciones** está a cargo de un comité conformado por representantes de Recursos Humanos, Finanzas y el Presidente de la compañía. Este equipo se encarga de diseñar y aprobar lineamientos que aseguren competitividad en el mercado, participando de manera regular en encuestas salariales realizadas por consultoras especializadas en compensaciones. Los resultados de estos estudios sirven de base para definir nuestras escalas internas. Además, un porcentaje del bono anual de Altos Ejecutivos, está vinculado a **criterios ASG** (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) incluyendo indicadores como el “Índice de descarbonización” (a nivel de grupo), “Mujeres en puestos de gestión” (a nivel de marca) y “Compliance” (gobernanza).

TOTAL DE EMPLEADOS POR GÉNERO EN ARGENTINA



El bienestar, la motivación y el compromiso de nuestras personas son pilares fundamentales para consolidar una cultura organizacional sólida y resiliente.

RECONOCIMIENTOS

El Top Employer Institute es una certificación internacional que reconoce a las empresas que se destacan por sus excelentes prácticas en la gestión de personas. **Fuimos reconocidos por sexto año consecutivo como Top Employer** con una puntuación de **88,2%** en el logro de las mejores prácticas de Recursos Humanos evaluadas por la encuesta. Los pilares de excelencia, con **100% de puntuación** son: Estrategia de Negocio, Organización y cambio, Performance, Ética e Integridad, Propósito y Valores; y logramos por primera vez la excelencia en Diversidad, Equidad e Inclusión y Sostenibilidad.

Logramos nuestra primera certificación GPTW.

89%

DE LOS COLABORADORES QUE PARTICIPARON EN LA ENCUESTA AFIRMA QUE VOLKSWAGEN ES UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR.

95%

DESTACÓ EL ORGULLO DE PERTENECER A NUESTRA COMPAÑÍA, UN REFLEJO DEL COMPROMISO Y LA PASIÓN QUE COMPARTIMOS CADA DÍA.



LIDERAZGO ACTIVO Y CULTURA DE EQUIPO

En el marco de la Encuesta Mundial de Clima del Grupo Volkswagen, nuestros Líderes y Ejecutivos trabajaron con sus equipos implementando reuniones de sensibilización y definiendo alternativas que contribuyan a mejorar el ambiente de trabajo. Estos encuentros nos permitieron reforzar nuestro compromiso con la escucha activa, relevar percepciones, definir acciones de mejora y acompañar procesos de transformación cultural en nuestras plantas de Córdoba y Pacheco.

Generamos **385 acciones** de impacto en equipos de trabajo que fueron registradas en la plataforma de Stimmungsbarometer.

→ **268** ACCIONES EN PLANTA PACHECO

→ **117** ACCIONES EN PLANTA CÓRDOBA

El **programa Role Model**, vigente desde 2019, continuó orientando a nuestros líderes a trabajar sobre acciones concretas que enriquecen su liderazgo y espíritu colaborativo.

RESULTADOS

Participación del **92%** (por encima de la media global de participación del Grupo)

401 acciones concretas documentadas

111 ejecutivos trabajaron activamente sobre comportamientos que refuerzan el espíritu colaborativo

En un mundo en constante cambio, enfrentamos el desafío de mantener a nuestros equipos comprometidos, motivados y con un alto nivel de bienestar. Por eso desarrollamos **3** propuestas:

VW TALKS

Un espacio que promueve el desarrollo integral de nuestros colaboradores, sin importar su rol o jerarquía. A lo largo de **3 encuentros** abordamos competencias que impactan directamente en cómo nos relacionamos con los demás, gestionamos nuestras emociones y resolvemos problemas, tanto en el trabajo como en nuestra vida diaria.

CHARLAS DE CAFÉ

Impulsamos **10 nuevos encuentros** interpersonales que se realizan con la participación de un miembro del comité ejecutivo y colaboradores de diferentes áreas administrativas y operativas de la empresa.

CONOCIENDO NUESTRA VW

Invitamos a nuestros colaboradores a visitar diversas áreas de la compañía para entender procesos de producción y calidad.

Contribuimos a fortalecer nuestra cultura organizacional, mejorar el clima laboral y acercar herramientas valiosas para aumentar la resiliencia e impulsar el crecimiento personal y profesional.

Celebramos el compromiso de quienes cumplieron entre 10 y 35 años de trayectoria en la compañía, y rendimos homenaje especial a colaboradores con 40 años de servicio durante el último Management Meeting del año. Por otro lado, impulsamos experiencias motivadoras e integradoras:

- En el marco del lanzamiento de la nueva Amarok, realizamos un sorteo Test Drive para que 80 personas pudieran disfrutarla durante un fin de semana.
- Realizamos un sorteo para que 40 personas disfruten la experiencia Amarok Expert durante todo un día en Baradero.
- Todos los meses realizamos sorteos de cumpleaños: entre todos los empleados que cumplen años ese mes resultan 2 ganadores que disfrutan de manejar una Amarok durante un fin de semana.

Día a día trabajamos para consolidar un entorno laboral que promueva la confianza, la cercanía y el orgullo de pertenecer a Volkswagen Group Argentina, en línea con nuestro propósito de generar un impacto positivo en la vida de las personas.

BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En línea con la estrategia regional **"Safety First & Well-Being"**, implementamos una política específica de **Seguridad y Salud Ocupacional** que guía nuestras acciones en los centros industriales de Córdoba y Pacheco. Esta política, junto con la escucha activa a nuestro equipo, orienta programas, capacitaciones y servicios que tienen por objetivo generar entornos laborales seguros, saludables y motivadores.

Contamos con **Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional** certificados bajo estándares internacionales en nuestros dos centros industriales:

PLANTA CÓRDOBA

Posee la certificación OHSAS 18001 desde 2006 e ISO 45001 desde 2019.

PLANTA PACHECO

Posee la certificación ISO 45001 desde 2022 y en 2024 certificamos el segundo ciclo de seguimiento.

El bienestar integral de las personas y la gestión preventiva de la salud y la seguridad son fundamentales para construir una cultura laboral sólida, comprometida y resiliente.



Nuestro Centro Industrial Córdoba celebró la 20.^a edición consecutiva de la **Semana de Prevención de Accidentes en el Trabajo (Se.P.A.T)** con capacitaciones masivas que incluyeron al personal propio y tercerizado, haciendo foco en educación vial en línea con el comienzo de la fabricación de nuestras unidades VW Camiones y Buses.

1.280 participantes en la Semana de Prevención de Accidentes.

También desarrollamos un **cronograma anual de simulacros** (8 actividades durante el año), abarcando distintos escenarios de emergencia como incendios, rescates y derrames, fortaleciendo la capacidad de preparación y respuesta de todos los equipos.

Por otra parte, en cumplimiento con este mismo cronograma, en nuestro Centro Industrial Pacheco realizamos más de **25 simulacros** donde estuvieron involucradas todas las áreas y se ejercitaron diferentes situaciones de emergencias: simulacros de incendios, derrames, rescate de víctimas, rescate en espacio confinados, amenaza de bombas, entre otros.

Todos los años celebramos el **Día Nacional del Bombero Voluntario** con un desayuno donde homenajeamos a todos los bomberos del cuartel, entregamos reconocimientos al presentismo, menciones al mejor compañero, y generamos charlas con otras áreas a la vez que promovemos actividades bomberiles como por ejemplo la interacción con el camión autobomba del cuartel.

SEGURIDAD VIAL: ASPECTO CENTRAL DE NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestras operaciones tienen un impacto directo tanto dentro de los predios industriales como en el entorno más amplio de nuestras comunidades. Trabajamos de manera proactiva para reducir riesgos y fortalecer una cultura de conducción responsable que trascienda el espacio laboral.

Reforzamos nuestras acciones de capacitación y concientización, alcanzando a más de **650 colaboradores** y sumando más de **1.100 horas de formación**.

Impulsamos programas de formación específicos:

- Manejo seguro de autoelevadores y maquinarias industriales
- Manejo seguro de unidades de producción

Combinamos capacitaciones en aula, evaluaciones y la emisión de licencias habilitantes, como una política de mejora continua que incluye reentrenamientos y adecuación de la infraestructura interna. De esta manera, aseguramos la trazabilidad y profesionalización de los procesos, reducimos riesgos y consolidamos entornos de trabajo más seguros para todas las personas.



BIENESTAR INTEGRAL



En conjunto con la Obra Social de Volkswagen Group Argentina y prestadores estratégicos, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas. Ampliamos nuestras iniciativas en salud mental, brindando acceso a asistencia psicológica personalizada y desarrollando campañas de concientización y prevención orientadas al cuidado emocional. Además, desarrollamos campañas internas con herramientas prácticas para fomentar el autocuidado, la autoconciencia y la consulta temprana ante situaciones de malestar.

Los colaboradores cuentan con servicio médico en planta las 24 horas, todos los días del año; centros de rehabilitación y análisis clínicos semanales in company; y programas periódicos de salud, alcanzando a todos nuestros colaboradores. Brindamos capacitaciones específicas como **ergonomía, análisis de puestos de trabajo y formación en primeros auxilios**, para fortalecer el rol activo de cada persona en la prevención de riesgos. En total, estas acciones alcanzaron a colaboradores propios y tercerizados en ambas plantas.

A través de la **plataforma Wellhub**, nuestros colaboradores **PROMOVEMOS UN ENTORNO SEGURO EN TODOS NUESTROS ESPACIOS DE TRABAJO.**

Los colaboradores accedieron a actividades de meditación, ejercicio físico y nutrición, fortaleciendo su salud integral. En esta misma línea, desarrollamos la **Feria de Salud**, que incluyó un stand de Salud, Seguridad y Bienestar Corporativo, actividades presenciales y material informativo, junto con propuestas recreativas y de cuidado personal.

Llevamos adelante la **Feria de Beneficios en Planta Pacheco**, donde más de mil personas pudieron informarse y asesorarse sobre los planes y actividades disponibles en la plataforma, acercando aún más los beneficios a nuestra comunidad.

Los colaboradores de Volkswagen Group Argentina cuentan con servicio médico en ambas plantas las 24 horas, todos los días del año.



NUESTROS BENEFICIOS

- Home Office, esquema 3x2
- Beneficios cuenta sueldo
(Descuentos especiales en supermercados, restaurantes, farmacias y combustible).
- Comedor en planta
- Descuentos en Instituciones educativas
- Reconocimiento de antigüedad
- Descuento en carga de combustible
- Acceso a precios diferenciales para compras de autos 0km, servicios y accesorios de la marca

NUEVOS BENEFICIOS 2024:

- **Préstamo de unidades por cumpleaños, casamiento, cumpleaños de 15 de hijas de colaboradores**
- **Acceso a descuentos y promociones en nuevas marcas**
- **Feria de beneficios**
- **Reconocimiento a la trayectoria**
- **Test Drive para empleados**
- **Experiencia Amarok Experto**
- **Webinar & workshop sobre inversiones**

GRACIAS A TODAS LAS INICIATIVAS IMPLEMENTADAS EN BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO LOGRAMOS:

- REDUCIR RIESGOS EN NUESTRAS OPERACIONES
- AUMENTAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN
- MEJORAR NUESTRO CLIMA LABORAL
- REFORZAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA

DESAFÍO 2025

En línea con la estrategia 2025 de “Safety First & Well-Being”, el desafío principal será seguir consolidando una cultura de bienestar integral y prevención, al tiempo que fortalecemos la adopción de herramientas disponibles, mejoramos la medición de impacto y aseguramos una comunicación efectiva.

DESARROLLO Y FORMACIÓN DE EMPLEADOS

En Volkswagen Group Argentina impulsamos una oferta de formación integral, dinámica y alineada con las necesidades estratégicas del negocio y con las competencias definidas en nuestro nuevo **modelo de competencias People Profile**, basado en cinco valores y diez competencias observables, comunicado a todos los colaboradores a través de campañas gráficas, e-books, videos y cápsulas de entrenamiento.

Este marco sirvió como base para evaluar y planificar el desarrollo, y se integró a los procesos de desempeño mediante la plataforma **Hello Success**, que centraliza todos los procesos de Recursos Humanos (onboarding, capacitación, desempeño, planes de carrera y sucesión).

Creemos firmemente que el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores es clave para afrontar los desafíos presentes y futuros de la industria.

Asimismo, lanzamos el nuevo **Leadership Development Program**, diseñado según los estándares globales de Grupo Volkswagen, destinado a acompañar a colaboradores en camino hacia posiciones de liderazgo.

En paralelo, en 2024 promovimos a:

- 1 persona a una posición de Supervisor en Planta
- 10 personas a mandos medios
- 3 personas a posiciones de management

Promovemos activamente el crecimiento de nuestros colaboradores dentro de la compañía

Dentro de los procesos de desarrollo Screening Day Leadership y Screening Day Management, se certificaron 8 nuevos observadores; de esta forma, ampliamos nuestro pool de evaluadores habilitados para poder participar de nuestros assessments de promoción hacia posiciones de liderazgo en diferentes niveles.

Junto al IAE Business School de la Universidad Austral también realizamos un entrenamiento para todo el management roll con el objetivo de incentivar un mindset ágil e innovador, y prepararlos para liderar la transformación cultural que la compañía necesita.

La certificación de nuestros procesos de desarrollo por parte de Volkswagen Group Argentina aseguró la **validez internacional** de nuestros programas internos, garantizando coherencia y calidad en la gestión del talento en línea con los estándares globales.

En 2024 alcanzamos un hito en formación continua, con más de **76.000 horas de capacitación acumuladas** en temas estratégicos como liderazgo, agilidad, innovación, digitalización.

Para nuestros empleados del Centro Industrial Córdoba, impulsamos un Programa de capacitaciones técnicas, de gestión y habilidades blandas específicas para diferentes áreas del negocio, como cajas de transmisión, Ducati, VW Camiones y Buses.

LA EDUCACIÓN COMO MOTOR DEL FUTURO SOSTENIBLE

Con el objetivo de colaborar en la formación de nuestros futuros profesionales y generar soluciones que aporten valor compartido, en Volkswagen trabajamos en el desarrollo de **alianzas estratégicas** con actores clave como la **Universidad Tecnológica Nacional** (UTN) - Facultad Regional Córdoba y Facultad Regional General Pacheco a través de la creación conjunta del **Instituto Ferdinand Porsche**, cuya misión es promover el desarrollo del conocimiento a través de la formación académica, la investigación aplicada (I+D) y la transferencia tecnológica.

Uno de los principales logros del año fue la finalización del cursado de la Licenciatura en Automatización y Control para empleados del Centro Industrial Córdoba. Esta iniciativa, desarrollada junto con la UTN, permitió a lo largo de los años la implementación de 2 ediciones de la Tecnicatura en Mecatrónica y la actual Licenciatura. Todas las carreras se llevaron adelante In Company.

13 empleados obtuvieron su título de grado universitario y 17 continuaron elaborando sus trabajos finales.

Esta alianza nos permite unir esfuerzos con una institución referente en educación técnica, fomentando la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Así, fortalecemos la capacitación y el desarrollo de nuestros talentos preparándolos para enfrentar los desafíos de la industria y contribuir activamente a un desarrollo responsable y competitivo.

Seguimos ofreciendo oportunidades educativas para nuestros colaboradores a través de nuestro programa In-Company, **Secundario para Adultos**: los empleados que no hayan finalizado sus estudios pueden realizarlo en planta, a contraturno, de manera gratuita y con opción virtual. Con una duración de tres años, los colaboradores reciben el título de Bachiller orientado a Gestión y Administración con especialización en implementación de sistemas de calidad y medio ambiente, con validez nacional.

136 empleados egresados del programa Secundario para Adultos desde su lanzamiento.



DESAFÍOS 2025

Lograr que el 100% de los estudiantes de la Licenciatura en Automatización y Control obtengan su título de grado.

Continuar actualizando y fortaleciendo las capacidades técnicas de nuestra dotación.

Implementar la plataforma Degreed como portfolio de capacitaciones para todo el personal ofreciendo una solución amplia y variada de contenido que se podrá personalizar a las necesidades de cada empleado.

Retomar la formación en idiomas ya que es una habilidad clave para posicionar nuestro talento dentro del Grupo Volkswagen.

Mejorar procesos de evaluación y calibración de desempeño para asegurar equidad.

Alinear todos los procesos de RRHH al nuevo modelo de competencias, desde el desarrollo hasta la compensación.



Con estos avances, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenido de nuestros equipos y con una cultura organizacional que valora el aprendizaje continuo como motor de innovación y competitividad.

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La diversidad enriquece, fortalece equipos y potencia la innovación. Nuestra Política de Diversidad establece los principios que guían nuestras decisiones, conductas y prácticas cotidianas, impulsando un cambio cultural hacia una organización más empática, plural y representativa.

Complementariamente, reforzamos los marcos institucionales que respaldan nuestras acciones:

- Distribuimos la Cartilla de Diversidad que proporciona información clara y accesible sobre equidad, inclusión y respeto en el entorno laboral.
- Reconocemos y valoramos los comportamientos inclusivos como eje del desarrollo y la evaluación de desempeño a través de nuestro modelo de competencias People Profile.

Promovemos activamente un entorno laboral inclusivo, equitativo y respetuoso, donde cada persona pueda ser quien es, sin miedo y con orgullo.

COMPROMISO QUE SE TRADUCE EN ACCIONES

Entre las acciones más destacadas del año se encuentra la participación del Centro Industrial Córdoba en la **Competencia SPEED+ 2024**, impulsada por Volkswagen Group Components. Esta iniciativa reconoció las mejores prácticas en diversidad en más de 25 plantas del mundo.

El logro refleja cinco años consecutivos de participación sostenida y avances concretos, con reconocimientos previos que incluyen dos medallas de bronce y otra de plata.

Nuestro Centro Industrial Córdoba obtuvo medalla de plata al ser reconocido por sus buenas prácticas en diversidad.



Durante 2024, continuamos fortaleciendo una agenda sólida de iniciativas que reflejan este compromiso. Realizamos la 5.ª edición de la **Diversity Week SAM**, bajo el lema “Diversas Reflexiones” y con la consigna “What makes me uncomfortable”, generamos un espacio de diálogo genuino a través de mensajes significativos y actividades creativas, y fomentamos la reflexión sobre los sesgos inconscientes y la riqueza de las diferencias.

Logramos la participación activa de más de **570 personas** de nuestras plantas de Córdoba y Pacheco.

Con el objetivo de seguir concientizando y construyendo una cultura inclusiva, lanzamos en la Semana del Orgullo la campaña **“Más allá de los colores: Vivir con Orgullo”**, una iniciativa que retrató la diversidad en sus múltiples formas, visibilizando historias reales del equipo de Volkswagen Group Argentina. A través de fotografías, trivias, lenguaje inclusivo y espacios de reflexión, la campaña promovió la empatía y el respeto por las identidades LGBTQ+ y todas las expresiones de la diversidad.

DESAFÍO 2025

Seguiremos trabajando para que cada voz sea escuchada y cada persona se sienta valorada por lo que es.

EDUCACIÓN TÉCNICA Y EMPLEO

DESDE LA **FUNDACIÓN GRUPO VOLKSWAGEN** DE VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA TRABAJAMOS PARA GENERAR OPORTUNIDADES REALES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN PORQUE CREEMOS QUE EL FUTURO SE CONSTRUYE CON HERRAMIENTAS, REDES, MOTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO.

POR ELLO, DISEÑAMOS PROGRAMAS EDUCATIVOS CON IMPACTO LOCAL; IMPULSAMOS VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS; COLABORAMOS CON ESCUELAS TÉCNICAS, UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS; Y CONECTAMOS INDUSTRIA Y EDUCACIÓN PARA ACERCAR LA FORMACIÓN AL MUNDO REAL.

Con el compromiso de fomentar la empleabilidad y promover el desarrollo de capacidades técnicas en jóvenes y comunidades cercanas, desde la Fundación Grupo Volkswagen impulsamos una serie de alianzas y programas educativos que articulan el mundo del trabajo con la educación. Estas iniciativas apuntan a reducir las brechas de formación, acompañar trayectorias de vida y contribuir con la formación de futuros profesionales más preparados e integrados a las necesidades del sector industrial.

ALIANZAS EDUCATIVAS PARA IMPULSAR LA EMPLEABILIDAD

En línea con nuestra visión de acercar la industria al aula, impulsamos la iniciativa de donación de vehículos con fines educativos.

Estos vehículos se destinan a actividades de taller, formación técnica, prácticas de armado y desarme, y simulaciones de procesos reales, permitiendo que los estudiantes accedan a experiencias de aprendizaje cercanas al mundo industrial. Uno de los principales desafíos para 2025 será potenciar el programa de formación en herramientas digitales aplicadas a la industria automotriz. Esta acción refuerza el vínculo entre industria y educación, y expresa con claridad nuestra convicción de que el acceso a herramientas reales potencia el desarrollo de talento técnico con más oportunidades a futuro.

Entregamos 4 camionetas Amarok a instituciones técnicas con fuerte impronta automotriz, como la **UTN Regional Pacheco** y **Centros de formación profesional de SMATA** para que sean usadas en sus centros de formación.



Participamos activamente de la **Mesa de Incidencia en Educación y Empleabilidad del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)**, con el objetivo de acompañar a la provincia de Río Negro en el desarrollo de una política de vinculación entre la educación secundaria y el mundo del trabajo. El programa abarcó 50 escuelas de toda la provincia, con foco en el desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo, la mejora de las tasas de finalización escolar y el fortalecimiento del proyecto de vida.

El desafío será llegar a más de **45 escuelas** para alcanzar un total de **6.000 estudiantes** de último año entre 2024 y 2025.

Entre nuestras alianzas estratégicas, se destaca también la sostenida colaboración con la **Fundación Nordelta**, quienes desarrollan el programa **"Futuros Expertos"**. En 2024, **20 jóvenes** participaron de una capacitación en nuestra Service Akademie, vivenciando el mundo laboral real y fortaleciendo habilidades blandas clave como el trabajo en equipo, la comunicación y la adaptación. Esta experiencia fue complementada con una actividad de sensibilización en el marco de la semana de la diversidad denominada "Qué pasa si...".



PROGRAMAS DE FORMACIÓN TÉCNICA CON IMPACTO LOCAL

En el plano más operativo, sostuvimos y fortalecimos programas que ya forman parte de nuestra propuesta educativa.

CENTRO INDUSTRIAL CÓRDOBA

Se realizaron dos ediciones de **Prácticas Profesionalizantes**, que contaron con la participación de 60 estudiantes de colegios técnicos de la provincia. Entre ellos, el IPET N° 357 "José Campellone", I.P.E.T. N° 249 "Nicolás Copérnico", IPEMIT N°319 "Roberto Fontanarrosa", IPET N° 247 "Ingeniero Carlos Cassaffousth", IPET 250 "Doctor Juan Vialet Masse". El objetivo es la articulación y aplicación de conocimientos y habilidades aprendidas en el aula en nuestro entorno laboral, el conocimiento de las nuevas tecnologías y la incorporación de nuestra cultura organizacional.



CENTRO INDUSTRIAL PACHECO

Seguimos impulsando el **Plan Dual** (escuela-empresa), destinado a jóvenes estudiantes para formarlos en nuevas tecnologías aplicadas a la producción industrial, favorecer su empleabilidad y preparar futuros talentos alineados con la cultura y valores del Grupo Volkswagen. En alianza con la Escuela Técnica N.º 4 de Don Torcuato, 40 estudiantes (10 por cada año de 4º a 7º) participaron de una formación técnica con alto nivel de empleabilidad.

De los **157 egresados**, **44 ya fueron incorporados laboralmente en Volkswagen Group Argentina.**

Los alumnos del **Plan Dual de Planta Pacheco**, volvieron a participar en 2024 del **Desafío ECO YPF**, una competencia única a nivel nacional con autos eléctricos de CERO emisión, diseñados por estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Medio y Polimodal de la Argentina con la supervisión del ACA-FIA. Lo destacado, es que se trata de un Proyecto integral donde se ponen a prueba las habilidades y los conocimientos de los estudiantes para diseñar y construir su prototipo, incursionando en la electromovilidad, aplicando los conocimientos aprendidos en aula, con la mirada puesta en el cuidado del medio ambiente.

A su vez, renovamos nuestro compromiso con la capacitación técnica digital mediante el convenio firmado con **Fundación Siemens** para implementar el programa educativo **Solid Edge**, que brinda formación y certificación internacional en diseño 3D a estos alumnos.



Reafirmamos nuestra convicción de que la formación técnica y el acceso a oportunidades reales de desarrollo profesional son herramientas fundamentales para impulsar una movilidad social ascendente y contribuir activamente al fortalecimiento del entramado educativo-productivo del país.

DESAFÍO 2025

Sumar el software Plant Simulation, ampliando así la propuesta hacia la simulación de procesos productivos virtuales, una competencia cada vez más requerida en el entorno industrial.

DESARROLLO DE COMUNIDADES LOCALES

El desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos es parte integral de nuestra misión como industria nacional.

A través de nuestras operaciones industriales en **Córdoba y Pacheco**, impulsamos la generación de empleo directo e indirecto, promovemos encadenamientos productivos regionales y aportamos a la economía local con estándares internacionales de calidad.

Desde la Fundación Grupo Volkswagen canalizamos nuestro compromiso social mediante programas educativos y acciones de voluntariado corporativo, alineados al propósito de contribuir a una movilidad que reduzca distancias y amplíe oportunidades.

Hemos consolidado una cultura organizacional orientada a generar impacto social, enraizada en prácticas sostenidas de articulación con instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones sociales. Este enfoque se traduce en programas que fortalecen la educación técnica, mejoran la empleabilidad y promueven el bienestar de comunidades cercanas a nuestras plantas.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado es una de las herramientas más efectivas que tenemos para transformar la cercanía geográfica en proximidad real y solidaria. Impulsamos propuestas como:

“PROYECTAMOS FUTURO”

Participamos del Programa de Mentorías de la Asociación Empresaria Argentina que conecta estudiantes del último año de escuelas técnicas con profesionales de la industria para desarrollar proyectos innovadores. Con el acompañamiento de profesionales especializados de Volkswagen Group Argentina, en encuentros virtuales semanales, estudiantes secundarios técnicos desarrollaron **2 proyectos** tecnológicos relacionados con la industria automotriz.

- **+35 hs de mentoría al año**
- **Acompañamiento 1 a 1 o por grupos reducidos**
- **Enfoque práctico y orientado a resultados**
- **Seguimiento de avances técnicos y habilidades blandas**



“INGENIEROS POR UN DÍA”

De forma complementaria al programa de ingreso a la UTN Regional Pacheco y con el objetivo de despertar vocaciones tempranas en carreras técnicas como Ingeniería, se realizaron mentorías virtuales personalizadas para orientar vocacionalmente a jóvenes de escuelas técnicas.

- **5 meses de duración**
- **40 duplas de voluntarios y estudiantes**
- **Más de 600 horas de voluntariado realizadas**
- **Recorrida a Planta Pacheco**
- **Ejes del acompañamiento:**
 - Definición de objetivos personales y académicos.
 - Conocimiento del sistema universitario (principalmente junto a la Universidad Tecnológica Nacional).
 - Organización del tiempo y hábitos de estudio.
 - Motivación y confianza para sostener el proyecto de vida.
 - Visibilización de trayectorias laborales reales desde la experiencia de los voluntarios.



COMPROMISO COMUNITARIO

NODO

Desde Volkswagen Group Argentina apoyamos a **NODO** (organización social) en el rescate de alimentos en buen estado, que no pueden ser comercializados, para distribuirlos en comedores y espacios comunitarios, evitando el desperdicio y promoviendo una alimentación más accesible y saludable para miles de personas.

Con el préstamo logístico de 2 camionetas Amarok se logró:

2.664.432 kg

DE ALIMENTOS ENTREGADOS A
COMEDORES COMUNITARIOS

10.435.215

PLATOS DE COMIDA

50.000km

RECORRIDOS EN TOTAL

341.76

RACIONES ENTREGADAS POR
KILÓMETRO RECORRIDO

1.318

TONELADAS DE CO2 EVITADAS EN LA ATMÓSFERA
GRACIAS AL RESCATE DE ALIMENTOS QUE DE OTRO
MODO HABRÍAN SIDO DESECHADOS

BANCO DE ALIMENTOS DE CÓRDOBA

A su vez, nuestra alianza con el **Banco de Alimentos de Córdoba** nos permitió:

1.800.000 kg

RESCATADOS DE ALIMENTOS

+ de 100.000

PERSONAS BENEFICIADAS

+ de 5 millones

DE RACIONES ENTREGADAS



GRUPO DE PROYECTOS SOLIDARIOS

En Córdoba, impulsamos desde 2001 el programa **Grupo de Proyectos Solidarios (GPS)**, destinado a recibir, evaluar y concretar proyectos solidarios del personal del Centro Industrial Córdoba. Las iniciativas buscan asistir a comedores, fundaciones, ONG ´s e instituciones educativas, con foco en cinco ejes de acción: Salud, Educación, Asistencialismo, Autosustentabilidad y Medioambiente.

Este grupo se encuentra conformado por colaboradores voluntarios que trabajan de forma activa en la concreción de los proyectos. En 2024 participó el 70% de la nómina.

Gracias a esto, este año logramos:

8 proyectos

LLEVADOS ADELANTE
SOLIDARIAMENTE EN CÓRDOBA

3 comedores, 4 escuelas
y 1 fundación

BENEFICIADAS

185 personas

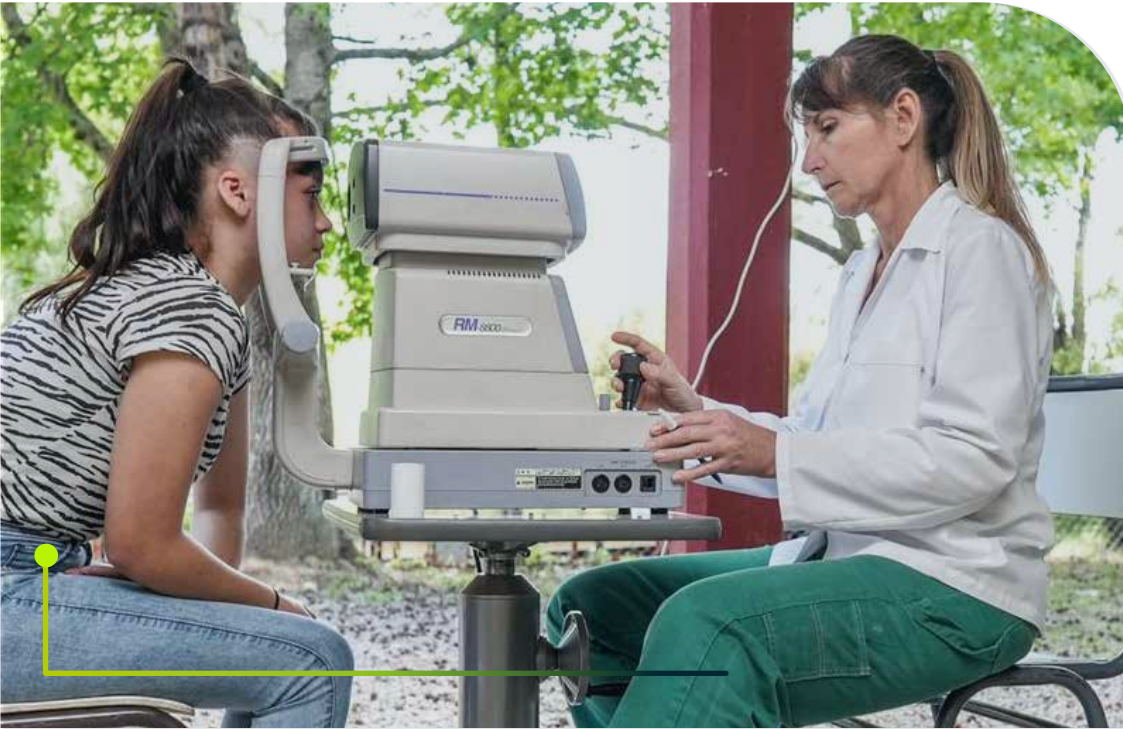
ALCANZADAS CON ALIMENTOS, MEJORAS
EDIFICIAS Y PROYECTOS AUTOSUSTENTABLES



Desde 2001 el GPS con sus acciones alcanzó a más de **3.800 personas.**

SALUD Y CONCIENTIZACIÓN

Reafirmamos nuestro compromiso con la educación como motor de desarrollo social. El programa “Para verte mejor”, impulsado por el Municipio de Tigre y en alianza con Volkswagen Group Argentina y la Fundación Grupo Volkswagen, garantizó el control oftalmológico de estudiantes de escuelas primarias del Partido (zona de influencia de nuestra Planta Pacheco).



- **Alcanzamos a 60 instituciones.**
- **El 34% de los estudiantes examinados recibió anteojos recetados sin costo.**
- **1.594 pares entregados mejorando directamente sus condiciones de aprendizaje.**

Volkswagen Camiones y Buses impulsó campañas de salud y concientización junto a organizaciones especializadas:

OCTUBRE ROSA

En alianza con **LALCEC (Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer)**, desarrolló la campaña “No te cuides a medias”, con el objetivo de sensibilizar a las mujeres sobre la importancia del cuidado integral de su salud, enfocándose en tres pilares fundamentales: visitar al médico, realizarse el autoexamen y someterse a una mamografía. La acción incluyó un evento informativo en la Fundación Profesional para el Transporte, entrega de materiales, difusión en redes sociales y distribución de medias rosas con mensajes clave de prevención.

NOVIEMBRE AZUL

Se lanzó una **acción de comunicación centrada en la prevención del cáncer de próstata**, promoviendo chequeos médicos a partir de los 45 años. La red de concesionarios de la marca acompañó esta iniciativa, ampliando su alcance en todo el país.

Ambas campañas reafirmaron el compromiso de la compañía con la salud preventiva y el acceso a la información como herramientas clave para el bienestar social.

EXPERIENCIAS COMPARTIDAS

Nuestro trabajo en territorio también se expresa en experiencias compartidas. Desde hace 4 años, y en el marco del sponsoreo de Marketing de **Disney On Ice**, impulsamos esta iniciativa que forma parte de nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo integral de las infancias, buscando regalar un momento de alegría, fantasía y disfrute.

40 niñas y niños de Fundación Nordelta vivieron una jornada cultural única.



A su vez, tanto en Córdoba como en Buenos Aires celebramos **Navidad Compartida**, una iniciativa solidaria en la que nuestros voluntarios preparan y entregan cajas navideñas para acompañar a familias en estas fechas tan especiales.

270 FAMILIAS ALCANZADAS EN EL CENTRO INDUSTRIAL PACHECO

90 FAMILIAS ALCANZADAS EN EL CENTRO INDUSTRIAL CÓRDOBA

Seguiremos trabajando para que cada iniciativa genere un impacto real en la vida de las personas, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar colectivo.

DESAFÍO 2025

El fortalecimiento de las trayectorias educativas, la participación voluntaria de nuestros equipos y la articulación con el ecosistema local consolidan una red de apoyo que promueve un desarrollo más justo y equitativo para todos. En 2025 buscamos potenciar alianzas estratégicas para amplificar nuestros impactos.



IMPACTO GENERADO EN 2024

**1.594 ANTEOJOS
ENTREGADOS**
EN 60 ESCUELAS PÚBLICAS A TRAVÉS
DEL PROGRAMA “PARA VERTE MEJOR”.

**360 FAMILIAS ACOMPAÑADAS
EN NAVIDAD COMPARTIDA**
CAJAS ENTREGADAS POR VOLUNTARIOS
EN CÓRDOBA Y BUENOS AIRES.

**1ERA CERTIFICACIÓN
GREAT PLACE TO WORK**
89% DE NUESTROS COLABORADORES
ENTREVISTADOS AFIRMAN QUE VOLKSWAGEN
ES UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR.

**+76.000 HORAS
DE CAPACITACIÓN**
FORMACIÓN EN LIDERAZGO, INNOVACIÓN,
DIGITALIZACIÓN Y TÉCNICAS INDUSTRIALES.

**13 EMPLEADOS RECIBIERON
TÍTULO UNIVERSITARIO**
LICENCIATURA EN AUTOMATIZACIÓN Y
CONTROL IN COMPANY (UTN - CÓRDOBA).

**+600 HORAS DE VOLUNTARIADO
TÉCNICO Y VOCACIONAL**
EN LOS PROGRAMAS “PROYECTANDO
FUTURO” E “INGENIEROS POR UN DÍA”.

**6TA CERTIFICACIÓN
CONSECUTIVA TOP EMPLOYER**
88,2% EN MEJORES PRÁCTICAS DE RRHH.

**136 EMPLEADOS FINALIZARON
EL SECUNDARIO IN COMPANY**
18 EGRESADOS CON TÍTULO OFICIAL
DE VALIDEZ NACIONAL.

**4 AMAROK DONADAS A
INSTITUCIONES TÉCNICAS**
PARA PRÁCTICAS INDUSTRIALES Y
TALLERES EDUCATIVOS.

**4.464.432 KG DE
ALIMENTOS RESCATADOS**
CON 2 CAMIONETAS PRESTADAS A NODO
Y 1 A BANCO DE ALIMENTOS CÓRDOBA.

06

NUESTRO NEGOCIO Y CONDUCTA EMPRESARIAL

La gobernanza en Volkswagen Group Argentina se basa en principios de integridad, transparencia y responsabilidad, alineados con los estándares globales del Grupo Volkswagen. A través de políticas, procesos y gestión, integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones, asegurando un desempeño ético y sostenible en toda la cadena de valor. Este compromiso se refleja en la forma en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés, en la gestión de riesgos y en la promoción de una cultura corporativa abierta y transparente.

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



M. Puig



V. Tamagno



G. Badell



M. Volentiera



J. Bassi



C. Maselli



M. Carames



G. Lombardi

DIRECTORES DE ÁREAS Y PLANTAS



H. Pacheco



G. Ozogany



A. Camargo



M. Martínez



J. Meckien



O. Hille



M. A. Stelzer



M. Massimino

INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO EN LA GESTIÓN CORPORATIVA

En Volkswagen Group Argentina, entendemos que una gestión ética y transparente es la base sobre la cual se construye una operación sólida, confiable y sostenible. Por eso, promovemos una cultura organizacional guiada por principios claros, en la que el cumplimiento normativo y la integridad no son solo requisitos, sino una forma de hacer negocios.

Nuestra visión parte de los Valores Esenciales del Grupo Volkswagen, que establecen siete principios que orientan la conducta colectiva en todas las unidades del Grupo. Este marco se traduce en un modelo de cumplimiento e integridad, que aborda riesgos organizacionales y brinda herramientas específicas para su prevención y gestión.

Este enfoque se sustenta en un conjunto de políticas internas que aseguran una conducta coherente y alineada a los más altos estándares nacionales e internacionales. Entre ellas se destacan:

- Código de Conducta Interno y Código de Conducta de Socios Comerciales
- Guía Anticorrupción
- Políticas y procedimientos de prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva
- Políticas sobre sobornos y conflictos de interés
- Sistema de Denuncias y Procedimientos de Debida Diligencia para Socios Comerciales
- Procesos de Gestión de Riesgos y Control Interno

NUESTRAS ACCIONES DESTACADAS EN 2024

Implementamos **un programa de entrenamientos dirigido a áreas de riesgo**, enfocado en temáticas clave como Anticorrupción, Derechos Humanos, Prevención de Lavado de Activos (AML) y Código de Conducta.

Se realizaron 52 sesiones
PRESENCIALES DE 1 HORA

2 formaciones
ONLINE

+1300
COLABORADORES

Nuestro Sistema de Denuncias de Irregularidades se actualizó durante 2024 con el objetivo de facilitar su acceso a todos los empleados para reportar situaciones sospechosas. Este mecanismo, se sustenta en los principios de **confidencialidad, presunción de inocencia, proporcionalidad y protección tanto del denunciante como del denunciado**, asegurando un tratamiento justo y efectivo.



Continuamos con el proceso de Debida Diligencia de Socios Comerciales, en cuyo marco se realizaron **Diálogos de Cumplimiento**, una iniciativa orientada a establecer contacto directo con socios relevantes identificados en función de criterios tales como su relación con funcionarios públicos, hallazgos de prensa negativa, volumen de facturación, número de empleados y grado de desarrollo de sus estructuras de cumplimiento.



Se difundieron 32 comunicados internos sobre temáticas de **Integridad & Compliance** (Código de Conducta, Derechos Humanos, AML, Diversidad, Sistema de Denuncias, entre otros), con el objetivo de reforzar conceptos clave, brindar lineamientos para la toma de decisiones y mantener informada a toda la organización. En materia de anticorrupción, se emitieron 6 comunicados específicos, con ejemplos concretos y recordatorios sobre pautas de conducta frente a situaciones sensibles, como por ejemplo la entrega y recepción de regalos e invitaciones.

32 comunicados
INTERNOS SOBRE INTEGRIDAD & COMPLIANCE

6 comunicados
ANTICORRUPCIÓN

DESAFÍOS 2025

→ **En el marco de la Debida Diligencia de Socios comerciales continuar con los análisis de integridad de los socios comerciales**, garantizando el cumplimiento de los estándares éticos y normativos del Grupo Volkswagen.

→ Continuar con los **"Diálogos de Cumplimiento"** y avanzar con la implementación de **"Visitas Presenciales"** a los socios comerciales más relevantes.

→ **Incorporar nuevas capacitaciones internas**, sumando contenidos vinculados a ética e inteligencia artificial, para anticipar desafíos emergentes y continuar fortaleciendo la cultura ética de la organización.

CRITERIOS ASG



En línea con la estrategia global TOGETHER 2025+ y con las expectativas de nuestros grupos de interés, incorporamos criterios ASG en nuestras políticas y procesos como parte central de nuestra cultura corporativa y de nuestras prácticas de gestión.

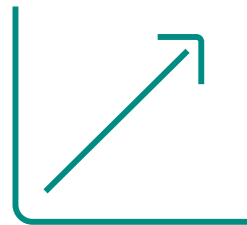
En el ámbito de gobernanza, sumamos un factor ASG en el sistema de compensación gerencial, implementado en 2023 y aplicado por primera vez en el ejercicio fiscal 2024. Este factor, que puede variar entre 0,7 y 1,3 como multiplicador del bono anual, vincula directamente la retribución de los niveles de liderazgo con metas específicas de sostenibilidad.

Por otro lado, en lo que respecta al área social, el objetivo definido es el incremento de la participación de mujeres en posiciones de dirección. La evolución de este indicador muestra un avance sostenido: desde el 3,4% en 2020 al 13% en 2024, con una meta del 25% para 2030.

Esta iniciativa se enmarca en la política PG-025-1500, que exige la integración de la sostenibilidad en todas las funciones, incluyendo Recursos Humanos, y refuerza la convicción de que el éxito de nuestra estrategia ASG depende de cómo se vive internamente, desde el liderazgo hasta cada colaborador.

ARTICULACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Nuestra gestión de la cadena de valor se desarrolla bajo los lineamientos globales del Grupo Volkswagen, promoviendo relaciones colaborativas con proveedores, distribuidores y otros actores clave para fomentar prácticas responsables, sostenibles y eficientes. Con el fin de lograr una mejora continua sostenible **establecemos objetivos con nuestros proveedores:**



PERFORMANCE:
Mejorar el desempeño de sustentabilidad de nuestros proveedores a través de nuestras actividades.



PARTNERSHIP:
Trabajar junto con nuestros proveedores y otros stakeholders en forma cooperativa, constructiva y en igualdad de condiciones.



TRANSPARENCIA:
Estamos comprometidos en la trazabilidad de nuestras actividades y cadena de valor.

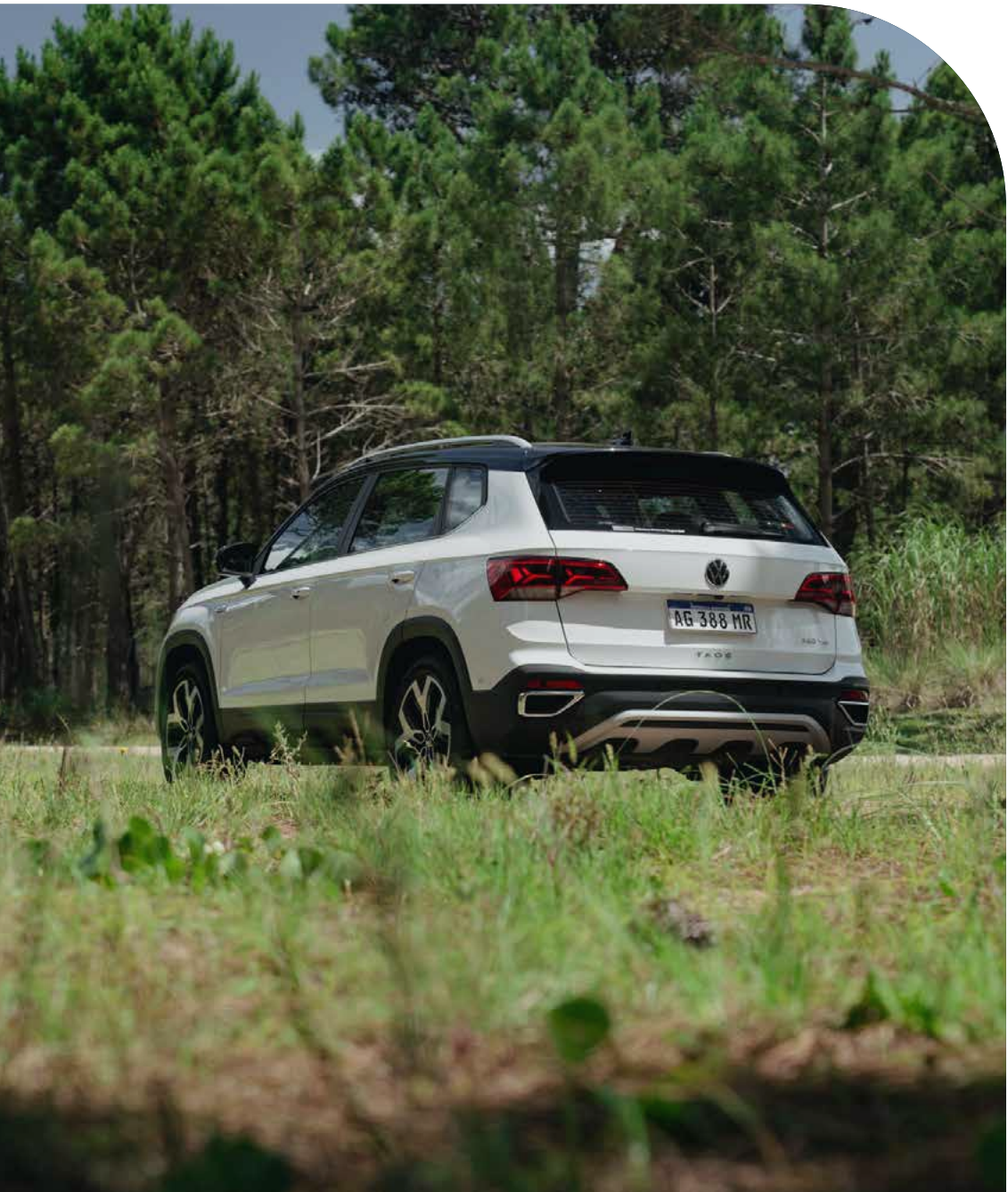
Uno de los instrumentos centrales es la Calificación de Sustentabilidad (S-Rating), que evalúa a proveedores relevantes en cuanto a requisitos ambientales, sociales y de cumplimiento. El objetivo es mitigar los riesgos de los proveedores directos, asegurando que sus prácticas se alineen con el Código de Conducta para Socios Comerciales. La evaluación se realiza a través del Cuestionario de Sustentabilidad SAQ, versión 5.0, que abarca temas como ética empresarial, salud y seguridad, ambiente y gestión de proveedores.

Como mecanismo adicional de prevención, implementamos un monitoreo continuo de medios mediante una herramienta informática que detecta riesgos y posibles violaciones en la cadena de suministro a partir de fuentes como noticias, redes sociales y otros medios de comunicación. Este sistema permite identificar indicios vinculados a derechos humanos, ambiente y corrupción, y activar medidas correctivas cuando es necesario.

El Código de Conducta de Socios Comerciales está disponible en la plataforma Group Supply, de acceso abierto para todos los proveedores, quienes pueden consultarlo y resolver dudas sobre sus pautas y expectativas.

La formación también cumple un rol clave: el Grupo Volkswagen ofrece capacitaciones a proveedores en diversas temáticas, como sustentabilidad y prácticas responsables, mientras que, desde Volkswagen Group Argentina, organizamos instancias propias para informar sobre novedades y reforzar estándares en relación con los socios comerciales.

Esta articulación, basada en la evaluación, la prevención y el diálogo, fortalece la red de valor de la compañía y asegura que cada eslabón de la cadena contribuya al objetivo común de una operación ética, eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad del Grupo.



DERECHOS HUMANOS

En Volkswagen Group Argentina, asumimos el respeto por los derechos humanos como un principio fundamental e innegociable. Este compromiso se alinea con los estándares internacionales y se refuerza con la implementación de políticas y mecanismos que aseguren su cumplimiento efectivo en toda la cadena de valor.

Nuestros compromisos en materia de derechos humanos se encuentran plasmados en el Código de Conducta del Grupo Volkswagen y en el Código de Conducta para Socios Comerciales. La presentación y aprobación de estos documentos, así como de sus actualizaciones, corresponde exclusivamente al Comité Ejecutivo, asegurando que su alcance y aplicación sean plenos tanto en las operaciones internas como en todas las relaciones comerciales.

Durante 2024, continuamos trabajando de acuerdo a los lineamientos de la **Ley alemana de debida diligencia en la cadena de suministro (LKSG)**, de cumplimiento obligatorio para todas las operaciones del Grupo Volkswagen a nivel global. **Esta normativa exige identificar, prevenir y remediar posibles impactos negativos en materia de derechos humanos y medioambiente**, con especial atención a temáticas sensibles como:

- Trabajo infantil y forzoso.
- Condiciones laborales injustas y discriminación.
- Libertad de asociación.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Gestión responsable de residuos, sustancias peligrosas y recursos naturales.

Nuestro **Código de Conducta** establece principios claros en relación con estos temas y constituye un marco de actuación para todas las personas que integran la organización. Frente a posibles incumplimientos, el **Sistema de Denuncias** del Grupo Volkswagen brinda un canal confidencial y seguro para reportar presuntas violaciones a los derechos humanos o cualquier otro tipo de irregularidad ética o legal, incluso cuando involucra a socios comerciales.

Como parte de nuestro enfoque preventivo, durante el año 2024 realizamos entrenamientos internos y comunicaciones periódicas al personal, con el fin de reforzar la comprensión sobre los principios establecidos en materia de derechos humanos, y promover el uso adecuado del sistema de denuncias frente a situaciones que pudieran vulnerar estos estándares.

Asumimos el respeto por los derechos humanos como un principio fundamental e innegociable.



PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS

La protección de los datos personales de clientes, empleados, proveedores y demás personas vinculadas con la compañía es un compromiso esencial, alineado con el **Código de Conducta** y los estándares globales del Grupo Volkswagen. Garantizar la privacidad no solo es una obligación legal, sino también una condición indispensable para sostener la confianza y resguardar la reputación corporativa.

Las violaciones a las normas de privacidad de datos pueden generar consecuencias legales, económicas y reputacionales significativas. Por ello, esta temática se considera un pilar clave en la **transformación digital** y en la transición hacia un modelo de negocio orientado a productos basados en datos.

El marco de actuación está definido por nuestra Política de **"Protección de Datos Personales"**, que establece los procesos para cumplir con las regulaciones aplicables y los requisitos para la gestión y gobierno de la privacidad, considerando tanto la legislación vigente como los lineamientos del Grupo Volkswagen.

Entre las herramientas de gestión implementadas, se destaca el Registro de Actividades de Tratamiento de Datos Personales (ROPA), confeccionado por Asuntos Legales. Este registro exige que cada área que realice actividades de tratamiento reporte sus procesos, lo que permite identificar, evaluar y aplicar los controles necesarios para asegurar la protección de la información, además de facilitar la supervisión centralizada.

REGISTRO DE ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Primer ROPA corporativo, con la participación activa de todas las áreas de la compañía.

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Primera capacitación anual en materia de protección de datos personales, dirigida a los colaboradores identificados como responsables ("owners") de actividades de tratamiento, alcanzando a:

85 personas



DESAFÍOS 2025

Elaborar y comunicar una política de privacidad para empleados de Volkswagen Group Argentina.

Profundizar la concientización de todas las áreas sobre la relevancia de la protección de datos personales y el cumplimiento de los requerimientos necesarios para garantizarla.



La privacidad y seguridad de la información es un valor que sustenta la relación de confianza con todos los grupos de interés y un factor estratégico para la competitividad en el entorno digital.

SEGURIDAD Y CALIDAD EN LOS VEHÍCULOS

En 2024, la nueva Volkswagen Amarok fue distinguida como la pick-up más segura de la Argentina por el Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI). Este reconocimiento, uno de los más prestigiosos del sector, pone en valor la excelencia en seguridad de un modelo que ha sabido marcar tendencia en el mercado nacional y proyectar el futuro de las pick-ups en Argentina y en el mundo.

La evaluación de CESVI analizó la seguridad de distintas pick-ups presentes en el mercado argentino, considerando aspectos como la **estructura del vehículo**, los **sistemas de seguridad activos y pasivos**, y los **resultados en pruebas de choque**. En todas estas categorías, Amarok obtuvo un desempeño sobresaliente, alcanzando así el primer puesto en su segmento.

Este reconocimiento es reflejo de nuestro compromiso con los **más altos estándares de protección para los ocupantes** y con la **innovación permanente en el diseño y la fabricación de vehículos**.



"Estamos muy orgullosos de que Amarok haya sido premiada como la pick-up más segura del 2024 en Argentina. Este es el testimonio de nuestro compromiso con la seguridad y la innovación en nuestros vehículos".

Martin Massimino
Director Comercial de Volkswagen Group Argentina



ELECTRIFICACIÓN DE VEHÍCULOS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Durante 2024, desde Volkswagen Group Argentina impulsamos acciones clave para favorecer la adopción de la movilidad eléctrica en el país, integrando infraestructura, innovación y experiencias de marca. Estas iniciativas forman parte de una visión estratégica orientada a diversificar el negocio y acompañar la transición hacia sistemas de transporte más sostenibles.



>>>

En alianza con **Shell Recharge**, se amplió la red de carga para vehículos eléctricos en los principales corredores del país, sumando una nueva ruta a las ya desarrolladas. La instalación de **cargadores de 150 kW y 50 kW en la Ruta Nacional 9** representa un paso concreto en la construcción de un ecosistema que facilite el uso de este tipo de vehículos en distancias interurbanas.



>>>

La innovación en productos también tuvo un papel protagonista con la **avant-première del Audi Q6 e-tron**, un SUV (vehículo utilitario deportivo) 100% eléctrico que combina tecnología de vanguardia, diseño sofisticado y una propuesta alineada al compromiso de Audi con la sostenibilidad.



A lo largo del año, se impulsaron espacios de formación y diálogo para promover la movilidad sustentable. En el **Audi Lounge**, junto a Siemens, se llevó a cabo una **Masterclass de tendencias de movilidad sostenible** dirigida a los alumnos del Programa Movilidad Sustentable del Centro de Estudios de la Actividad Regulatoria Energética (CEARE), fomentando la transferencia de conocimientos y la formación de profesionales para los desafíos de esta nueva era.



Finalmente, el **Audi Lounge** fue sede del **XI Foro Nacional de Sostenibilidad de LIDE**, un encuentro que reunió a líderes empresariales y referentes del sector para debatir sobre tendencias, oportunidades y desafíos vinculados a la sostenibilidad y la transformación de los modelos de negocio.



ESTRATEGIA DE POSTVENTA: EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

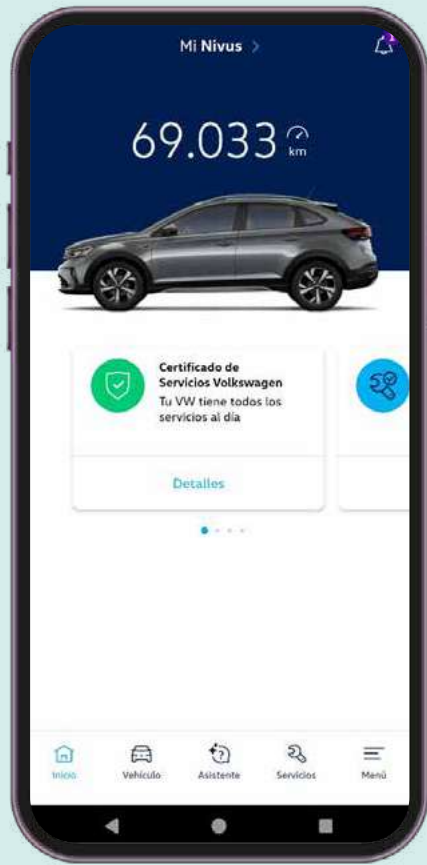
La postventa es uno de los pilares para construir relaciones duraderas con los clientes y asegurar que la experiencia con la marca se mantenga sólida a lo largo del tiempo. Bajo un enfoque customer centric, continuamos fortaleciendo nuestra red y servicios para ofrecer soluciones integrales, ágiles y de calidad en todos los puntos de contacto.

Implementamos el Paquete de Mantenimiento uso Mixto Bonificado al 100%, válido durante el período de garantía (2 años o 200.000 km) para los modelos Meteor 28.460 y Meteor 29.520. Esta acción se ejecuta exclusivamente a través de la Red de Concesionarios Volkswagen, garantizando estándares uniformes de calidad y soporte técnico especializado.

También, desarrollamos herramientas digitales que permiten un contacto constante con los usuarios, anticipando sus necesidades y respondiendo de manera ágil. Plataformas como el chatbot Kombi y la app Mi VW ofrecen funcionalidades como la reserva de turnos, consulta del historial de servicios, acceso a documentación y contacto directo con el concesionario.

2 NUEVOS CANALES

App Mi VW



Chatbot Kombi



Estos canales se complementan con:

- la atención telefónica
- el correo electrónico exclusivo
- el sitio web oficial

Conformando un modelo multicanal que facilita la gestión de consultas y servicios.

El **Customer Satisfaction Index (CSI)** se mantiene como herramienta clave para evaluar la experiencia de los clientes y detectar oportunidades de mejora en los procesos de postventa. Este indicador se nutre de encuestas a propietarios de vehículos con 12 a 30 meses de uso que realizaron reparaciones en talleres oficiales, y sus resultados se analizan periódicamente junto con la Red de Concesionarios para impulsar la mejora continua. Como resultado de este trabajo, **Volkswagen concluyó 2024 en la 3.ª posición del ranking de 10**

marcas, un logro que refleja el compromiso con la calidad del servicio y la atención personalizada.

Esta visión de postventa, moderna y orientada al cliente, no solo refuerza la fidelidad hacia la marca, sino que también forma parte de nuestro compromiso con una gestión de negocio orientada a la sostenibilidad, al generar vínculos de confianza y una relación más cercana, transparente y duradera con cada cliente.

Volkswagen concluyó 2024 en la 3ª POSICIÓN DEL RANKING CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Soluciones ágiles y de calidad en cada punto de contacto.

Avanzamos con una visión clara: construir un futuro sostenible a través de la excelencia, la innovación y la responsabilidad.

Para más información contactar a:
sustentabilidadVWA@vw.com.ar

Este informe fue elaborado por

VOLKSWAGEN GROUP
ARGENTINA

greenbondi
AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD

VOLKSWAGEN GROUP
A R G E N T I N A