



01 PRESENTACIÓN

UNA VISIÓN EN MOVIMIENTO

02 NATURALEZA

PROTEGER Y REGENERAR NUESTRO ENTORNO

03 PERSONAS

QUIENES HACEN POSIBLE LA TRANSFORMACIÓN

04 NEGOCIO

IMPULSAR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE

VOLKSWAGEN GROUP
ARGENTINA



ÍNDICE



01

PRESENTACIÓN

Una visión en movimiento

SOBRE ESTE INFORME

Esta es la **séptima edición del Informe de Sostenibilidad de Volkswagen Group Argentina**. A través de estas páginas compartimos los avances del último año y los compromisos que seguimos asumiendo en el camino hacia un desarrollo sostenible: lo que logramos, lo que nos propusimos y cómo ambas cosas se conectan con nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza. Todo ello **en línea con la estrategia global Regenerate+** y con la convicción de que la industria automotriz puede —y debe— transformarse hacia un modelo cada vez más responsable.

La información contenida en este informe se organizó siguiendo los **Estándares GRI 2021 —Global Reporting Initiative—**, un marco de referencia internacional que nos permite presentar datos pertinentes, precisos y comparables con los de otras organizaciones que reportan bajo los mismos criterios. El período analizado abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025.

Nuestro vínculo con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas** no es declarativo: orienta decisiones concretas. Lo mismo ocurre con el Acuerdo de París y el Pacto Verde de la Unión Europea, marcos que nos exigen coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. Cada iniciativa y resultado que aparece en este informe es una muestra de cómo la sostenibilidad deja de ser un anexo para convertirse en parte integral de todas las dimensiones del negocio.

ODS IMPACTADOS

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acerca del lenguaje utilizado en el presente informe: Volkswagen Group Argentina no tolera ninguna forma de discriminación ni práctica sexista. En la elaboración de este informe se priorizó la claridad y comprensión del contenido, para lo cual se recurrió a sustantivos y adjetivos de carácter genérico. En los casos en que se utiliza el masculino genérico, esto responde exclusivamente a criterios de fluidez y legibilidad, sin que ello implique distinción de género alguna.



MENSAJE DEL CEO



MARCELLUS PUIG
PRESIDENTE Y CEO DE VW GROUP ARGENTINA

Estimados colaboradores, clientes, socios y miembros de la comunidad:

Presentamos la **séptima edición del Informe de Sostenibilidad de Volkswagen Group Argentina** en un momento de transformación profunda para nuestra industria. Los cambios tecnológicos y los desafíos ambientales y sociales nos exigen revisar permanentemente cómo producimos, cómo innovamos y cómo generamos valor.

En este escenario, **la sostenibilidad no puede estar separada del negocio. Es una condición para ser competitivos, fortalecer nuestra operación y proyectar el futuro de la compañía.** Por eso, la estrategia global Regenerate+ orienta nuestras decisiones a partir de cuatro dimensiones: Naturaleza, Nuestra Gente, Sociedad y Negocio. En Argentina, esta mirada se traduce en objetivos y acciones concretas, adaptadas a la realidad de un país en el que trabajamos de manera ininterrumpida desde hace más de 45 años.

Durante 2025 dimos pasos importantes para **reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.** Desde julio, el Centro Industrial Pacheco funciona con energía eléctrica proveniente en un 100% de fuentes solares y eólicas. También superamos los objetivos de desempeño ambiental en nuestros dos centros industriales, redujimos un 29,1% el consumo de agua por vehículo en Pacheco y evitamos que 400 toneladas de residuos fueran enviadas a disposición final.

Estos resultados no son hechos aislados. Son consecuencia de **inversiones, mejoras en los procesos y, fundamentalmente, del compromiso cotidiano de nuestros equipos.** Esa misma visión se extiende más allá

de nuestras plantas. En 2025 completamos el Bosque Volkswagen, que ya suma 25.000 árboles nativos plantados en la Patagonia, y continuamos desarrollando iniciativas de economía circular que permiten transformar materiales fuera de uso en nuevos productos con impacto social y ambiental.

La transformación de nuestra compañía también depende de las personas. Más de 4.100 colaboradores forman parte de Volkswagen Group Argentina, aportando conocimiento, experiencia y capacidad de adaptación. En 2025 alcanzamos más de 87.900 horas de capacitación, fortalecimos la formación técnica y el desarrollo del liderazgo, y fuimos reconocidos por séptimo año consecutivo como Top Employer y por segunda vez como Great Place to Work.

Al mismo tiempo, **profundizamos nuestro vínculo con las comunidades.** A través de la Fundación Grupo Volkswagen y del trabajo con organizaciones sociales, instituciones educativas y organismos públicos, impulsamos programas que acercan la industria a la educación, acompañan la formación de jóvenes y contribuyen a mejorar la calidad de vida de miles de personas. Durante el año donamos dos Amarok a escuelas técnicas, fortalecimos programas de educación y empleabilidad, acompañamos el rescate de más de 3,4 millones de kilos de alimentos y entregamos 1.412 anteojos a estudiantes de escuelas públicas del municipio de Tigre.

También **continuamos avanzando hacia una movilidad más segura, conectada y sostenible.** Los reconocimientos obtenidos por nuestros vehículos en materia de seguridad, el desarrollo de infraestructura de carga eléctrica y las iniciativas de innovación junto a universidades reflejan una forma concreta de prepararnos para el futuro.

Innovar no significa solamente incorporar nuevas tecnologías. Significa encontrar mejores respuestas para nuestros clientes, para nuestras operaciones y para la sociedad.

Nada de esto sería posible sin una gestión basada en **la integridad, la transparencia y el cumplimiento.** En 2025 reforzamos la formación en Compliance, protección de datos y derechos humanos, y continuamos integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestros procesos y en las responsabilidades de liderazgo. **Porque la sostenibilidad empieza por la forma en que tomamos cada decisión.**

Sabemos que todavía queda mucho por hacer. Los desafíos son complejos y requieren continuidad, inversión y trabajo conjunto. Pero también sabemos que contamos con la experiencia, las capacidades y el compromiso necesarios para seguir avanzando.

Los invito a recorrer este informe. Cada resultado refleja el trabajo de muchas personas y expresa una convicción que guía a Volkswagen Group Argentina: **construir una compañía preparada para el futuro, capaz de generar valor económico, social y ambiental en el país.**

A nuestros colaboradores, clientes, concesionarios, proveedores, socios estratégicos y comunidades, gracias por acompañarnos y por ser parte de este camino.

Marcellus Puig

Presidente & CEO

Volkswagen Group Argentina

SOBRE VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA

QUIÉNES MOVEMOS ESTA TRANSFORMACIÓN

Volkswagen Group Argentina integra uno de los grupos automotrices más importantes del mundo y **lleva más de 45 años operando de manera ininterrumpida en el país**. Desde nuestros dos Centros Industriales —Pacheco (Buenos Aires) y Córdoba— y el Centro Logístico de Fátima (Buenos Aires), **un equipo de 4.166 colaboradores produce vehículos, camiones, transmisiones y motos de alta gama con destino a distintos mercados**. Una actividad que, a lo largo de estas décadas, ha contribuido al desarrollo industrial, la innovación y el crecimiento económico y social de la Argentina.

El portfolio fabricado localmente abarca desde la Amarok y la Taos hasta camiones, buses, cajas de cambio MQ200 y MQ281 y las motocicletas Ducati Scrambler, Multistrada y DesertX.

Pacheco concentró durante el primer semestre de 2025 la producción de la Amarok y el Taos. **Desde julio 2025**, la planta opera únicamente con Amarok, cerrando así el ciclo productivo de Taos.

En **Córdoba**, además de las cajas de cambio MQ200 y MQ281, se producen motocicletas Ducati y camiones y buses Volkswagen. En mayo de 2025 la planta alcanzó un hito: la unidad número 1.000 de camiones y buses fabricada en serie, cumpliendo exactamente un año desde el inicio de la producción nacional.

VOLKSWAGEN GROUP EN EL MUNDO



VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA



NUESTRO IMPACTO EN EL PAÍS

La última década de inversiones en modernización tecnológica, sostenibilidad y nuevos desarrollos productivos posicionó a Volkswagen Group Argentina como un referente industrial en la región. En 2025, ese camino continúa con la incorporación de productos innovadores y de menor impacto ambiental.

DESDE EL CENTRO LOGÍSTICO DE FÁTIMA SE GESTIONARON MÁS DE:

530.000

ÓRDENES DE PEDIDOS DEL MERCADO LOCAL

1.500

EMBARQUES DE IMPORTACIÓN

300

ENVÍOS DE EXPORTACIÓN HACIA LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES

5

DIVISIONES EN ARGENTINA

2

CENTROS INDUSTRIALES: CÓRDOBA Y GENERAL PACHECO (PROVINCIA DE BUENOS AIRES)

+U\$S2.200

MILLONES INVERTIDOS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

104

CONCESIONARIOS

1

CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN DE PIEZAS Y ACCESORIOS EN FÁTIMA (PROVINCIA DE BUENOS AIRES)

+45.000

VEHÍCULOS FABRICADOS

155

PUNTOS DE SERVICIO DE POSVENTA EN TODO EL PAÍS

+11.000

UNIDADES EXPORTADAS

+64.000

AUTOS Y PICK-UPS VENDIDOS DE LA MARCA VOLKSWAGEN

1.064

CAMIONES PRODUCIDOS

645

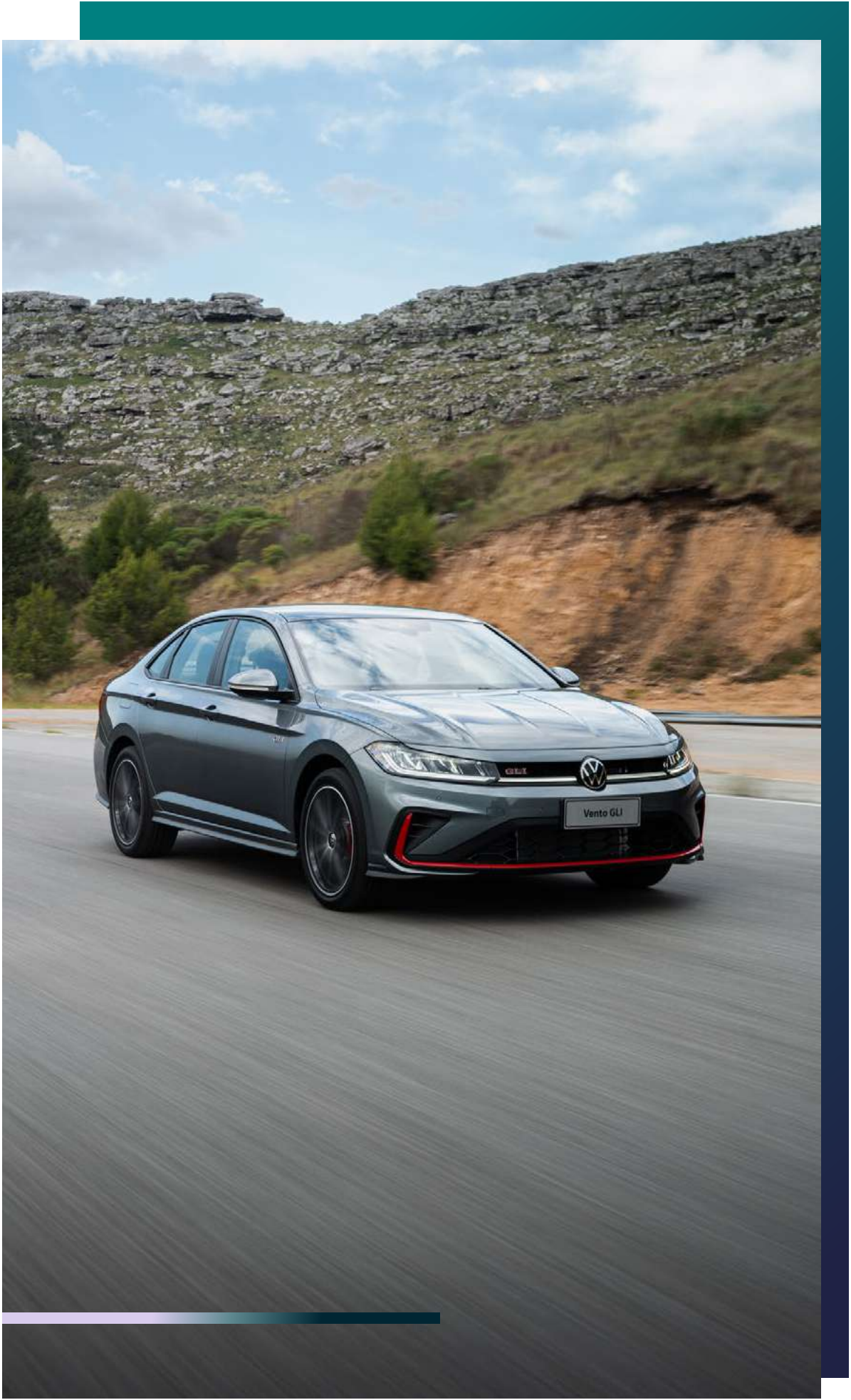
MOTOS DUCATI PRODUCIDAS

542

PROVEEDORES LOCALES

+357.000

TRANSMISIONES PRODUCIDAS (100% EXPORTACIÓN)



NUESTRA CULTURA: UNA CUESTIÓN DE VALORES

Nuestra cultura corporativa tiene como base la integridad, el respeto y la responsabilidad, y se traduce en un entorno de trabajo inclusivo, seguro y colaborativo. **Siete principios concretos orientan nuestras decisiones y nuestra forma de relacionarnos:**

RESPONSABILIDAD

ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD POR EL MEDIOAMBIENTE Y LA SOCIEDAD.

HONESTIDAD

SOMOS HONESTOS Y HABLAMOS ABIERTAMENTE CUANDO ALGO ESTÁ MAL.

VALENTÍA

NOS ATREVEMOS A INNOVAR.

DIVERSIDAD

VIVIMOS LA DIVERSIDAD.

El compromiso con los Derechos Humanos, la protección del medioambiente y la conducta empresarial ética y transparente atraviesa cada uno de estos principios, en línea con el Código de Conducta del Grupo y la Ley de Devida Diligencia en la Cadena de Suministro.

ORGULLO

ESTAMOS ORGULLOSOS DEL TRABAJO QUE HACEMOS.

SOLIDARIDAD

PENSAMOS EN “NOSOTROS” EN LUGAR DE “YO”.

CONFIABILIDAD

CUMPLIMOS NUESTRA PALABRA.

RECONOCIMIENTOS QUE NOS LLENAN DE ORGULLO

En 2025 recibimos por séptimo año consecutivo el reconocimiento Top Employer y por segunda vez la certificación Great Place to Work

Fuimos distinguidos por primera vez en la 22.ª edición de las Distinciones RSC Comunicativa, en la categoría Empresas, por el Caso NODO, recibiendo el reconocimiento a Impacto Social Destacado.



El premio destacó especialmente la alianza estratégica con NODO, que se materializa a través del préstamo de dos unidades Amarok destinadas a fortalecer su logística de rescate y distribución de alimentos. Este aporte permite optimizar los **traslados**, ampliar el alcance territorial y garantizar que los alimentos recuperados lleguen de manera eficiente a organizaciones sociales y comunidades que los necesitan.

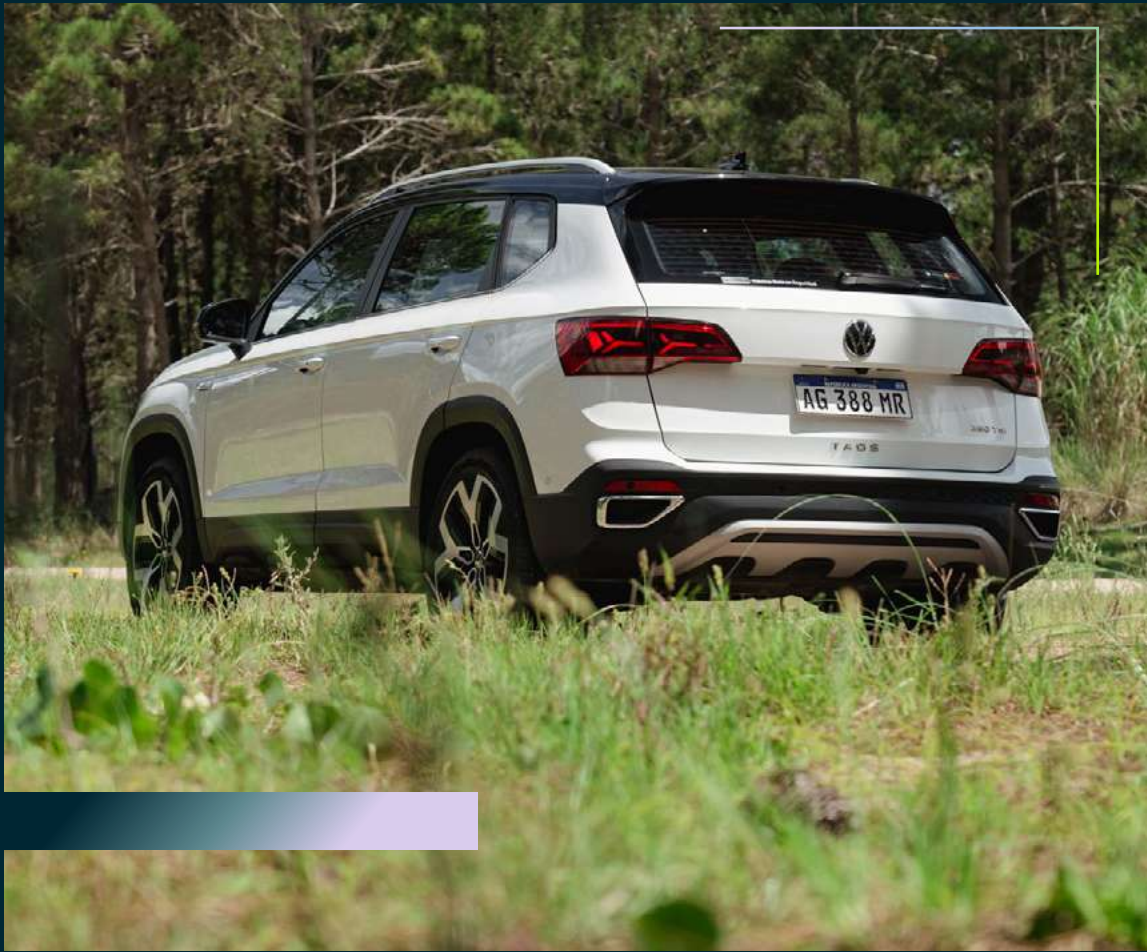
El Caso NODO refleja cómo la articulación entre el sector privado y organizaciones sociales puede generar impacto social y ambiental concreto, contribuyendo a la reducción del desperdicio de alimentos y al fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

Esta distinción reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con iniciativas que combinan innovación, trabajo en red y uso estratégico de los recursos al servicio de la comunidad.

ESTRATEGIA GLOBAL REGENERATE+: NUESTRA HOJA DE RUTA HACIA UN IMPACTO POSITIVO

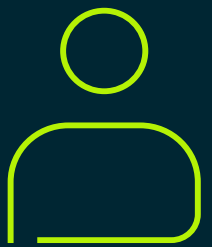
En 2024, Volkswagen Group lanzó Regenerate+, su estrategia global de sostenibilidad. La premisa que la sostiene es concreta: la sostenibilidad dejó de ser una obligación moral para convertirse en un factor decisivo de competitividad, aceptación social y resiliencia corporativa. La ambición que la guía es construir una movilidad que genere impacto positivo neto sobre la naturaleza, la sociedad y la economía a lo largo de toda la cadena de valor.

La estrategia se organiza en cuatro dimensiones, cada una con metas definidas y KPIs vinculantes para todas las marcas del Grupo:



NATURALEZA:

Avanzar hacia la carbono neutralidad en 2050, reducir el consumo de recursos naturales, promover la economía circular, preservar la biodiversidad y utilizar los recursos de manera eficiente.



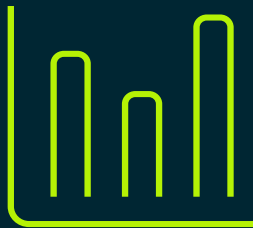
NUESTRA GENTE:

Fomentar una cultura diversa, inclusiva y no discriminatoria; garantizar la seguridad, salud y el desarrollo continuo de los colaboradores; y asegurar condiciones laborales justas para los más de 670.000 empleados del Grupo en el mundo.



SOCIEDAD:

Fortalecer cadenas de suministro responsables; actuar con integridad; colaborar con comunidades e instituciones para generar impactos sociales positivos; y promover el diálogo transparente con los grupos de interés.



NEGOCIO:

Innovar en productos, servicios y modelos de negocio sostenibles; impulsar la movilidad eléctrica y las energías renovables; alinear las inversiones a criterios de sostenibilidad; y fortalecer la ética, el cumplimiento normativo y la transparencia en todos los niveles de gestión, con la meta de alcanzar el 50% de participación BEV para 2030.

Estas cuatro dimensiones se sostienen sobre cinco principios que definen cómo el Grupo opera en cada mercado y guían el criterio con el que evaluamos cada decisión.

01.

PROTEGER Y FORTALECER
NUESTRO MEDIO AMBIENTE

02.

TRATAR A LAS PERSONAS
CON DIGNIDAD Y RESPETO

03.

ACTUAR CON INTEGRIDAD Y
CUMPLIMIENTO NORMATIVO

04.

ASUMIR LA RESPONSABILIDAD
CON LA SOCIEDAD

05.

OFRECER MOVILIDAD Y MODELOS
DE NEGOCIO SOSTENIBLES



ESTRATEGIA ASG ARGENTINA

Esta hoja de ruta global encuentra su expresión concreta en cada mercado donde el Grupo opera. En Argentina implica tomar decisiones de largo plazo en un entorno que cambia rápido y que conocemos a fondo: operar hace más de 45 años en el país nos enseñó que la sostenibilidad no se construye a pesar de la incertidumbre, sino dentro de ella. Regenerate es la brújula que orienta nuestras decisiones todos los días, de manera transversal a todo el negocio.

Cada uno de los cuatro pilares encuentra en la Argentina una expresión propia.



ECOSISTEMA DE TRANSFORMACIÓN

Los desafíos de sostenibilidad no se resuelven en soledad. Por eso trabajamos en alianza con organizaciones empresariales, instituciones académicas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de multiplicar nuestro impacto.

Estas alianzas nos permiten compartir buenas prácticas, impulsar la innovación, fortalecer nuestra cadena de valor y avanzar en la adopción de estándares internacionales de sostenibilidad.

PARTICIPAMOS ACTIVAMENTE EN LOS SIGUIENTES ESPACIOS:

CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO ARGENTINO-ALEMANA (AHK)
ASOCIACIÓN DE FÁBRICAS DE AUTOMOTORES (ADEFA)
CÁMARA DE FABRICANTES DE MOTOVEHÍCULOS (CAFAM)
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS ARGENTINO
CÁMARA BRASILEÑA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (CAMBRAS)
UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA (UIA)
UNIÓN INDUSTRIAL DE CÓRDOBA (UIC)
CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA (CACEC)
BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA (BCC)
ASOCIACIÓN DE FÁBRICAS ARGENTINAS DE COMPONENTES (AFAC)

CÍRCULO DIRCOMS
CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CEADS)
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA ARGENTINA (IDEA)
GRUPO DE FUNDACIONES Y EMPRESAS (GDPE)
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MOTOVEHÍCULOS
CLUSTER AUTOMOTRIZ Y MOVILIDAD SOSTENIBLE DE CÓRDOBA ASOCIACIÓN CIVIL
CÁMARA ARGENTINO CHINA DE LA PRODUCCIÓN, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO (CACPIC)

MATERIALIDAD

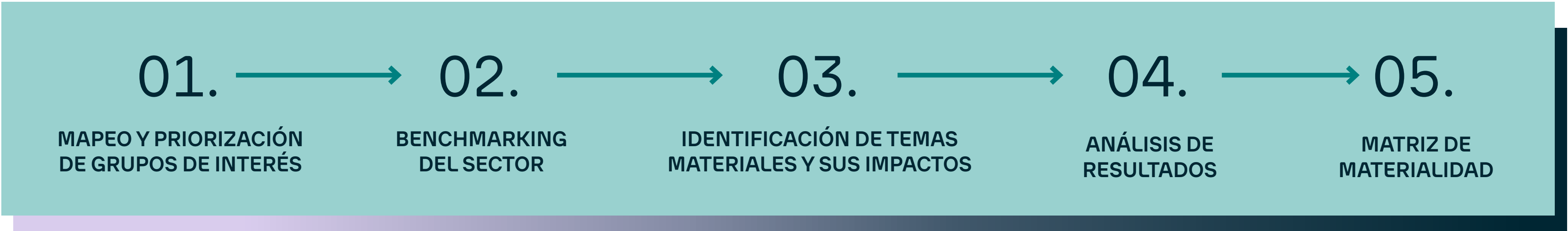
A nivel regional, Volkswagen Group actualiza su matriz de materialidad cada tres años. La última edición corresponde a 2024 y se llevó a cabo en Volkswagen Argentina mediante un proceso estructurado en cinco etapas:

01. MAPEO Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

El punto de partida fue identificar y jerarquizar a los distintos grupos vinculados a la organización. Para eso se diseñó una metodología participativa que combinó encuestas, análisis del sector, y focus groups tanto internos como externos.

02. BENCHMARKING DEL SECTOR

se realizó un análisis exhaustivo que cruzó los temas relevantes para el negocio de Volkswagen Group Argentina con las principales referencias de la industria automotriz y de iniciativas internacionales de sostenibilidad, entre ellas el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Global Reporting Initiative y la ISO 26000.



03. IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES Y SUS IMPACTOS

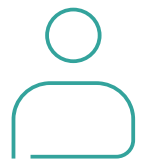
El proceso identificó **28 temas materiales** que fueron consolidados a través de los siguientes ejes clave:



Seguridad y calidad en los vehículos



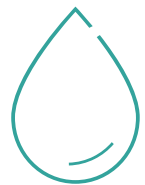
Desempeño económico



Ética, integridad y anticorrupción



Cumplimiento normativo ambiental y socioeconómico



Gestión sostenible de agua y efluentes



Innovación y desarrollo



Derechos Humanos



Gestión y eficiencia en el uso de materiales / Economía Circular



Carbono neutralidad

04. ANÁLISIS DE RESULTADOS

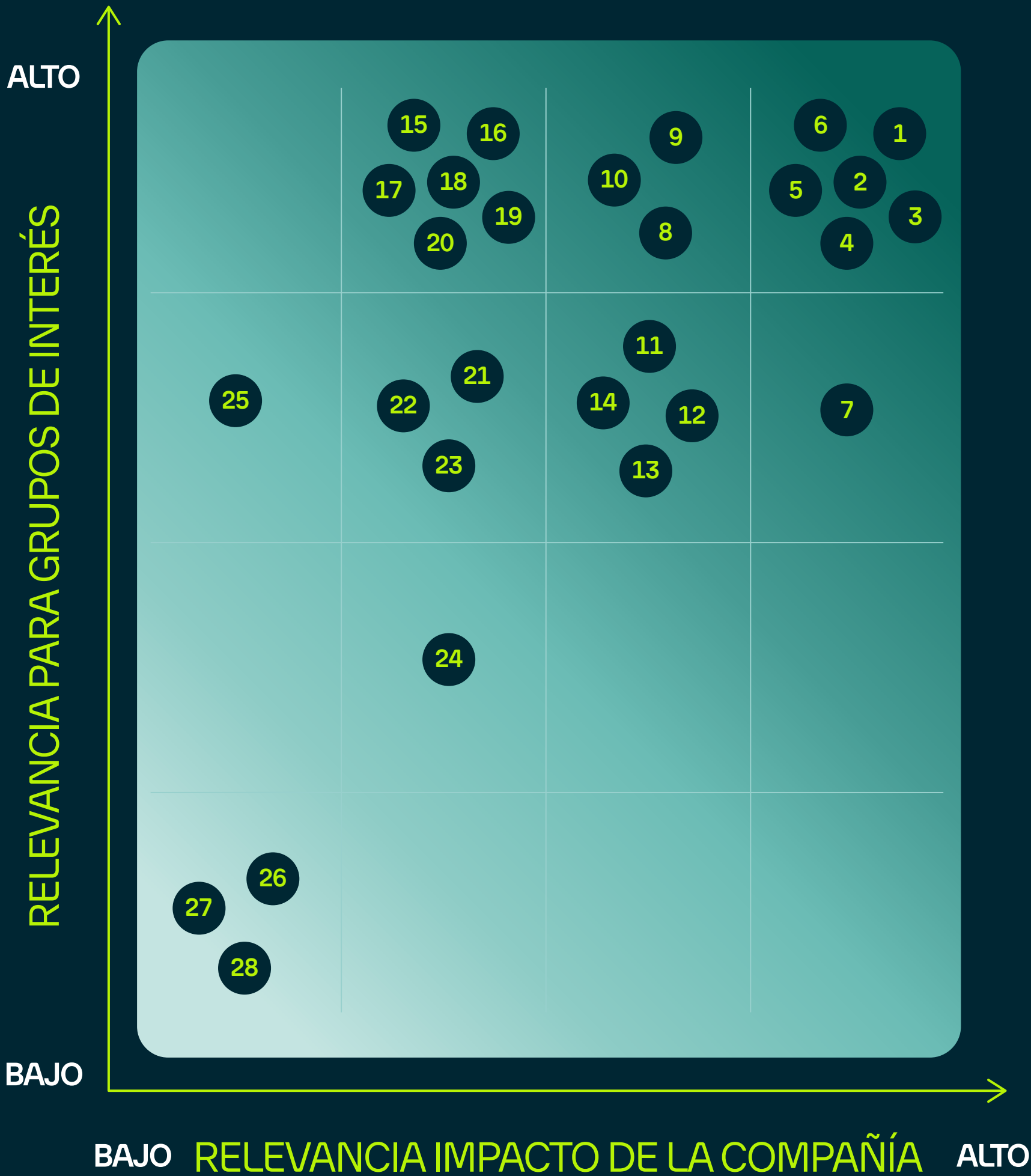
La consulta a los grupos de interés **reunió un total de 298 respuestas**, distribuidas del siguiente modo:



05. MATRIZ DE MATERIALIDAD

Los resultados del proceso de elaboración de la matriz de materialidad son consistentes con la estrategia global del Grupo Volkswagen y nos orientan hacia las áreas donde la organización puede generar mayor valor e impacto positivo. A eso se suman las recomendaciones

recogidas en los grupos focales, que plantean dos prioridades claras: mejorar la forma en que comunicamos nuestras iniciativas y profundizar el trabajo conjunto con la comunidad y otros actores del sector. Ambas líneas quedaron incorporadas en nuestra planificación.



REFERENCIAS:

- 1 SEGURIDAD Y CALIDAD EN LOS VEHÍCULOS
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN
- 4 CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICO
- 5 GESTIÓN SOSTENIBLE DE AGUA Y EFLUENTES
- 6 INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- 7 DERECHOS HUMANOS
- 8 BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- 9 GESTIÓN Y EFICIENCIA DEL USO DE MATERIALES Y ECONOMÍA CIRCULAR

- 10 CARBONO NEUTRALIDAD: EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES
- 11 DESARROLLO Y FORMACIÓN DE EMPLEADOS
- 12 ARTICULACIÓN CON LA CADENA DE VALOR
- 13 PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- 14 CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL Y CONSUMO RESPONSABLE
- 15 GESTIÓN DE LA GOBERNANZA CORPORATIVA Y COMPLIANCE
- 16 ESTRATEGIA DE POSTVENTA: EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES
- 17 PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS
- 18 CAMBIO CLIMÁTICO Y CALIDAD DEL AIRE

- 19 GESTIÓN AMBIENTAL: ECOEFICIENCIA OPERACIONAL
- 20 CALIDAD DE VIDA Y CLIMA LABORAL
- 21 EMPLEABILIDAD: EDUCACIÓN TÉCNICA Y EMPLEO
- 22 CULTURA CORPORATIVA ORIENTADA A LA SOSTENIBILIDAD
- 23 GESTIÓN DE ALIANZAS CON GRUPOS DE INTERÉS
- 24 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EXPRESIÓN (RELACIÓN CON SINDICATOS Y OTRAS ENTIDADES)
- 25 ELECTRIFICACIÓN DE VEHÍCULOS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO
- 26 DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN
- 27 SEGURIDAD VIAL
- 28 DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

02



NATURALEZA

Proteger y regenerar nuestro entorno

DESTACADOS 2025

La neutralidad de carbono para 2050 no es solo una meta del Grupo: es el horizonte que orienta cada decisión operativa en nuestras plantas. En Volkswagen Group Argentina traducimos ese compromiso en objetivos concretos y medibles, integrando el cuidado ambiental en todo el ciclo de vida de nuestras operaciones.

Pero nuestro desafío va más allá de reducir impactos. A través de una gestión cada vez más eficiente de los recursos y de iniciativas que impulsan la restauración de ecosistemas y la protección de la biodiversidad, buscamos contribuir activamente a la regeneración de nuestro entorno. Cada avance en nuestras plantas, procesos y alianzas refleja una misma convicción: generar valor para las personas, las comunidades y el planeta, hoy y para las próximas generaciones.



400 toneladas de residuos evitadas en Pacheco

Se evitó que 400 toneladas de residuos fueran a disposición final, más del doble que en 2024 (227,7 tn).

100% energía verde en Pacheco

Desde julio de 2025, la planta opera con el 100% de energía proveniente de fuentes solares y eólicas.



Reducción del 29,14% en consumo de agua por vehículo producido en Pacheco vs. 2024

En 2025 utilizamos 5.52 m3 por auto vs. 7.79 m3 en 2024.

Meta UEP superada en ambas plantas

Pacheco alcanzó una reducción acumulada del 45,2% respecto a 2010, superando la meta establecida y sumándose al logro de Córdoba.



Bosque Volkswagen: 25.000 árboles

La plantación de 5.000 nuevos árboles en Cholila completó el Bosque VW.

Primer concesionario Platinum goTOzero en Argentina

Maipú se convirtió en el primer concesionario del país en obtener la certificación en el nivel más alto posible.

CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO

Utilizamos el indicador UEP —Unidad de Evaluación de Performance Ambiental—, una herramienta que consolida en un único índice el desempeño de cinco variables clave: **energía, emisiones de CO₂, agua, residuos y compuestos orgánicos volátiles (COV)**. Todas se miden por unidad producida, lo que nos permite comparar avances en el tiempo, identificar oportunidades de mejora y compartir aprendizajes entre plantas.



En 2025 continuamos mejorando nuestro desempeño ambiental en ambos centros industriales. Los principales avances estuvieron vinculados con la reducción de emisiones, consumo de agua y generación de residuos por unidad producida.

	Centro Industrial Pacheco (CIP)		Centro Industrial Córdoba (CIC)	
	2024	2025	2024	2025
Consumo de energía (kWh/unidad)	1.852,74	1.883,23	148,75	140,102
Emisión de CO2 (kg/unidad)	188,54	168,41	33,19	29,502
Consumo de agua (m³/unidad)	7,79	5,52	0,298	0,287
Generación de residuos (kg/unidad)	39,39	26,55	0,215	0,188
Emisión de COV (kg/unidad)	2,03	2,27	0	0
Unidades producidas anuales	63.257	45.511	412.729	414.299

RESULTADOS DESTACADOS 2025

- **-29,14%** consumo de agua por vehículo producido en Pacheco.
- **-32,6%** generación de residuos por vehículo producido en Pacheco.
- **Meta UEP** superada en ambos centros industriales.
- **100%** energía eléctrica verde en Pacheco.

OPERAR CON RESPONSABILIDAD

Nuestra gestión ambiental se apoya en un sistema integrado de políticas, procesos y programas que garantizan el cumplimiento normativo y orientan la organización hacia la mejora continua.

El marco de referencia es nuestra **Política Corporativa de Medio Ambiente y Energía**, firmada por la Dirección y disponible para todos los públicos. Alineada con los principios de sostenibilidad del Grupo Volkswagen, establece los lineamientos que guían nuestra operación:

- El uso eficiente de recursos naturales y energéticos.
- La reducción de la huella de carbono.
- La promoción de energías renovables.
- El cumplimiento de requisitos legales y voluntarios.
- El diálogo con las partes interesadas.
- La mejora continua del desempeño ambiental y energético.

Nuestra gestión ambiental y energética está respaldada por certificaciones internacionales que mantenemos y renovamos desde hace casi dos décadas. El sistema de gestión ambiental bajo norma **ISO 14001:2015** está vigente en el Centro Industrial Córdoba desde 2006 y en el Centro Industrial Pacheco desde 2007. En materia energética, fuimos la primera planta automotriz en Argentina en certificar bajo la norma **ISO 50001:2018**: Pacheco en 2020 y Córdoba en 2021. Este doble estándar nos permite mantener un control sistemático del desempeño, anticipar desvíos y sostener la mejora continua en toda la operación.

En este marco, implementamos un **Sistema de Gestión de Cumplimiento Ambiental y Energético (SGCAyEn)** que, junto con un Plan de Gestión específico (PGAyEn), traduce esos lineamientos en metas concretas de ecoeficiencia, uso racional de recursos y difusión de buenas prácticas.



EL SISTEMA SE SOSTIENE EN CUATRO PILARES OPERATIVOS

- > El primero es la **gestión de riesgos ambientales**: monitoreamos de manera continua las variables con mayor potencial de impacto normativo.
- > El segundo son los **lineamientos internos**, que aplican principios de **economía circular**, eficiencia de recursos y **prevención de la contaminación en todo el ciclo de vida del producto**.
- > El tercero son las **auditorías internas y externas**, realizadas periódicamente por entes certificadores y consultoras especializadas, con planes de acción ante cada hallazgo.
- > El cuarto extiende esa lógica a la cadena de valor: **auditamos a contratistas y proveedores** para verificar que los estándares ambientales se cumplan más allá de nuestras plantas.

Este enfoque se materializa en dos programas estratégicos alineados con la visión Way to Zero, que proyecta la neutralidad en carbono para 2050.

Zero Impact Factory busca minimizar los impactos ambientales de la operación, con foco en circularidad, energía limpia y gestión responsable de materiales.

Zero Impact Logistic apunta a reducir la huella de carbono de nuestras operaciones logísticas y avanzar en la eliminación del plástico innecesario.

El cumplimiento ambiental y energético se refuerza además mediante planes anuales con objetivos y metas específicas, alineados con los principios de mejora continua y cumplimiento legal.

La formación de **embajadores internos** completa este esquema: representantes ambientales y energéticos en cada área de la organización, responsables de transmitir y mantener vigente el SGCAyEn y de representar a su sector en las auditorías internas y externas. Su rol consolida una cultura de sostenibilidad transversal a toda la organización.



CAMINO A CERO: CAMBIO CLIMÁTICO Y CARBONO NEUTRALIDAD

Impulsamos la eficiencia energética y el uso de energías renovables en nuestras operaciones como ejes centrales para **alcanzar la neutralidad de carbono en 2050**, en línea con la estrategia global del Grupo Volkswagen. Nuestro compromiso se traduce en la reducción sostenida de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mediante medidas que no solo mitigan el cambio climático, sino que también contribuyen a la mejora de la calidad del aire y al desarrollo de procesos productivos cada vez más sostenibles.

Los resultados concretos de esta gestión se reflejan en ambos centros industriales:

—> En **Pacheco**, la automatización de sistemas, los apagados programados, las mejoras en iluminación y en la gestión de aire comprimido —incluyendo el reemplazo de un compresor— permitieron alcanzar un ahorro estimado de más de 2.500 MWh por año.

En 2025 logramos una reducción acumulada de 354,61 kWh por vehículo producido respecto a 2010, consolidando nuestro compromiso con la eficiencia energética y la disminución del impacto ambiental de nuestras operaciones.

—> En **Córdoba**, las iniciativas de 2025 sumaron 537 MWh ahorrados a través de medidas como el recambio de luminarias LED, la renovación de equipos de refrigeración y la reducción de pérdidas en sistemas de aire comprimido, entre otras. Esto se tradujo en una mejora de 4 kWh por unidad producida en el KPI de consumo energético. Adicionalmente, el reemplazo de 20 autoelevadores de batería plomo-ácido por tecnología litio-ion generó un ahorro adicional de 27 MWh.

AHORRO EN ELECTRICIDAD ACUMULADO ANUAL POR CENTRO INDUSTRIAL

PACHECO
MÁS DE 2.500 MWH
EN 2025

CÓRDOBA
537 MWH EN 2025

LA NUEVA ENERGÍA DE PACHECO

Desde julio de 2025, nuestro Centro Industrial Pacheco opera con el 100% de energía verde, proveniente de fuentes solares y eólicas, gracias a acuerdos estratégicos con Pampa Energía y MSU Energy.

DECLARACIÓN DE MISIÓN AMBIENTAL DEL GRUPO VOLKSWAGEN: GOTOZERO

goTOzero es la declaración de misión ambiental del Grupo Volkswagen y el marco que orienta todas sus actividades en esta materia: política ambiental, programas, objetivos, indicadores y medidas concretas. Su norte es una economía con neutralidad neta de CO₂ y el mínimo impacto ambiental posible a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos y servicios.

La declaración se revisa de manera continua para responder a nuevos requisitos y a un entorno en permanente cambio. Su base es el cumplimiento de regulaciones, normas y compromisos voluntarios; su ambición, consolidar al Grupo como uno de los principales referentes mundiales en movilidad sostenible y protección del medio ambiente.

La visión ambiental se extiende también a nuestra red comercial. A través de la estrategia global **goTOzero Retail**, acompañamos a los concesionarios en la reducción de su huella ambiental mediante una herramienta de autoevaluación de emisiones de CO₂ que habilita la certificación correspondiente e impulsa la adopción de buenas prácticas, como la instalación de paneles solares. Argentina se posicionó entre los cinco países con mayor tasa de participación en esta herramienta, reflejo del compromiso de nuestra red local.

En 2025, cuatro concesionarios obtuvieron distintos niveles del Certificado goTOzero. El caso más destacado fue el de **Maipú**, que se convirtió en **el primer concesionario en Argentina en alcanzar el nivel Platinum** —la certificación más alta del programa—, evaluada sobre la base de indicadores de gestión ambiental general, condiciones edilicias y operativas, e interacción con el cliente.

Estas acciones, sumadas a las iniciativas en nuestros centros industriales, consolidan el avance sistemático de Volkswagen Group Argentina hacia la reducción de su huella de carbono y el uso eficiente de los recursos, en línea con la estrategia Way to Zero y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

HORIZONTE 2026

Avanzar en el proceso de descarbonización mediante la implementación de un horno de KTL totalmente eléctrico en Planta Pacheco.

Mantener las certificaciones vigentes en ambos centros industriales.

Compra de energía renovable en Planta Córdoba.

CADA GOTA CUENTA: GESTIÓN SOSTENIBLE DE AGUA Y EFLUENTES

El agua es un recurso que gestionamos con criterio de doble impacto: reducir lo que consumimos y asegurar la calidad de lo que devolvemos. Para eso implementamos una estrategia integral que combina **optimización de procesos productivos, sistemas de reutilización y monitoreo continuo de efluentes en ambos centros industriales.**

En 2025, las mejoras en procesos y el mantenimiento de la red de distribución interna permitieron un **ahorro total de 116.730 m³ de agua. Dos iniciativas concentraron los mayores resultados:**

→ La optimización del proceso de pruebas de estanqueidad —mediante la eliminación del prelavado y de insumos innecesarios— generó un ahorro de 13.200 m³ anuales.

→ La mejora integral de la red de distribución de agua, logra minimizar ineficiencias, alcanzando un ahorro estimado de 120.000 m³ por año.

En **Pacheco**, la eliminación de etapas no esenciales en los procesos de pintado y la ejecución de un plan de mejoras se tradujeron en una **reducción del 29,14% en el consumo de agua por vehículo fabricado**. A eso se sumó la **recuperación de agua desionizada en la Planta Pintura, con un ahorro adicional de 36.225 m³**. Un avance significativo fue la **puesta en marcha en febrero 2025 de una planta de tratamiento de efluentes del proceso de limpieza de robots**: estos residuos líquidos, que antes requerían traslado externo en camiones, hoy se tratan en la Central de Tratamiento interna antes de su descarga al arroyo Claro, consolidando una gestión más eficiente y segura.

En **Córdoba**, todos los efluentes se someten a tratamiento completo antes de su descarga en el Canal Industrial Fiat-Chrysler. El sistema de reúso instalado a fines de 2024 —que recicla el efluente tratado en torres de enfriamiento con una capacidad máxima de 80 m³ por día— registró en 2025 un **aprovechamiento de 9.459 m³, alcanzando un acumulado de 14.192 m³ reutilizados desde su puesta en marcha**. Esto se tradujo además en una reducción de 11 litros de agua potable por unidad producida.

En ambas plantas, **el control de la calidad del agua y los efluentes se garantiza mediante monitoreos ambientales periódicos con análisis de parámetros físico-químicos y bacteriológicos en agua cruda y efluente tratado**. Este seguimiento constante permite actuar de manera preventiva y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente en todo momento.

HORIZONTE 2026

Disminuir el consumo de agua potable en 1200 m³/año en Planta Córdoba

En 2025, las mejoras en procesos y el mantenimiento de la red de distribución interna permitieron un ahorro total de 116.730 m³ de agua.



DEL RESIDUO AL RECURSO

La economía circular es una lógica con la que pensamos toda la operación. Optimizar el uso de recursos, extender la vida útil de los materiales y reducir al mínimo lo que se descarta son principios que aplicamos en cada etapa del proceso productivo, adaptando las soluciones a las particularidades de cada planta.

MENOS RESIDUOS A DISPOSICIÓN FINAL

En 2025, la combinación de segregación, reciclaje, digitalización y optimización de insumos permitió reducir de forma significativa los residuos enviados a disposición final en ambas plantas. En Pacheco, se evitó que 400 toneladas de residuos fueran a enterramiento—más del doble de las 227,7 toneladas evitadas en 2024—, con otras 383 toneladas adicionales valorizadas mediante coprocesamiento en hornos de cemento. En Córdoba se redujeron 18 toneladas enviadas a disposición final, alcanzando una disminución del 72,5% en el enterramiento sanitario, frente al 69% registrado en 2024.

Como parte de esta estrategia, en Pacheco se amplió el sistema de estaciones ambientales —iniciado en 2024 en áreas administrativas— a las áreas productivas, incorporando categorías diferenciadas para papel y cartón, plásticos, residuos comunes, orgánicos y pilas. Las estaciones reemplazan los cestos individuales, evitan la mezcla de reciclables con basura común y funcionan como herramienta de concientización: desde su implementación, permiten reducir el consumo de 73.000 bolsas plásticas por año.

COMPOSTAJE: DE RESIDUO ORGÁNICO A TIERRA FÉRTIL

En ambos centros industriales, los residuos orgánicos de oficinas y comedores se transforman en tierra fértil, reduciendo lo que de otro modo iría a disposición final. En Pacheco, el sistema opera in situ y evita el envío a enterramiento de aproximadamente 3 toneladas de residuos orgánicos por mes, acumulando 40,6 toneladas compostadas desde el inicio del programa; el espacio también funciona como punto de capacitación para empleados que quieran replicar la práctica en sus hogares. En Córdoba, el sistema permite reducir el enterramiento sanitario en aproximadamente 1.000 kg por año: en 2025 se compostaron 2,5 toneladas, alcanzando un acumulado de 8,4 toneladas desde 2021.



OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

Reducir residuos también implica repensar procesos desde el origen. Durante 2025 avanzamos en la digitalización de operaciones en ambas plantas para reducir el consumo de papel: en Pacheco, el pasaje de los cheklists a formato digital; en Córdoba, la implementación de sellos digitales para la identificación de material inventariado, y la automatización de la aplicación Smart, que eliminó el consumo de papel asociado a tareas manuales del sector de Camiones.

En Córdoba, además, un conjunto de mejoras logísticas permitió reducir 0,77 toneladas de residuos y 4.473 kg en el uso de plástico durante el año, a partir de disminuir el uso de materiales de embalaje (4.473 kg de plástico y 37 kg de papel) y el reemplazo de Film Stretch por alternativas reutilizables, que evitó el consumo de 665 kg de plástico adicionales.

La innovación también contribuye a la eficiencia en el uso de recursos: la incorporación de impresión 3D para el desarrollo interno de dispositivos permitió optimizar costos y tiempos de producción en ambas plantas, reduciendo al mismo tiempo los desperdicios generados en el proceso.

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

La economía circular también se expresa en iniciativas que van más allá de reducir o reciclar: transformar materiales de descarte en nuevos productos, generando valor donde antes había residuo. Un ejemplo es el programa "De Airbags a Raíces", desarrollado junto a Trown en el marco de un convenio que combina economía circular e inclusión social. En 2025 se recuperaron 2.000 telas de airbags fuera de uso —7.000 en total desde el inicio del programa— que talleres sociales conformados por madres solteras, personas que recuperaron su libertad y personas con discapacidad transformaron en mochilas, riñoneras y morrales. Cada producto vendido financia la plantación de un árbol nativo en la Patagonia, cerrando un ciclo que convierte un residuo industrial en impacto social y ambiental concreto.

TOTAL DE MATERIAL RECICLADO POR PLANTA				
	CÓRDOBA		PACHECO	
Años	2024	2025	2024	2025
Reciclado de madera, cartón, plástico y metales en %	87	88	79	83,2

Los resultados de 2025 superaron las metas propuestas. En Pacheco, donde el objetivo era reducir un 30% los residuos por vehículo, se alcanzó una reducción del 32,6%, bajando de 39,39 a 26,55 kg por unidad. En Córdoba, la meta del 2% fue ampliamente superada: los residuos por unidad pasaron de 0,215 a 0,188 kg, una reducción del 12,5%.



SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA GESTIÓN LOGÍSTICA

Durante 2025, el Centro Logístico de Distribución de Piezas y Accesorios de Fátima continuó consolidando su operación como una infraestructura logística estratégica, concebida y gestionada bajo los **principios de eficiencia operativa, mejora continua y responsabilidad ambiental**.

Orientado a la distribución de repuestos y accesorios tanto para el mercado local como para exportación, el centro registró resultados relevantes en el período:

- **+530.000** órdenes de pedidos del mercado local
- **1.500** embarques de importación y **300** envíos de exportación
- **+100 toneladas** de cajas de cartón recicladas, equivalentes a **2.000 árboles**
- **USD 350.000** de ahorro gracias al reciclaje de cartón

Estos resultados son producto de la optimización sostenida de los procesos logísticos, la gestión eficiente de los recursos y la integración de prácticas alineadas con los objetivos de sostenibilidad de la compañía.



HORIZONTE 2026

- Optimizar el diseño de packaging y los procesos de trasvase de piezas.
- Rediseñar y estandarizar el flujo logístico entre almacenes y plantas.
- Impulsar iniciativas de logística sostenible.
- Ampliar el alcance de la valorización de residuos incorporando nuevos materiales al programa con Trown, como cinturones de seguridad, sumándolos a los airbags actualmente gestionados.
- Disminuir el enterramiento sanitario en 17 Tn/año en Planta Córdoba.

REGENERAR LO QUE NOS RODEA: ¡ALCANZAMOS UN NUEVO HITO!

Nuestro programa **PlantaRSE** expresa el compromiso activo de Volkswagen Group Argentina con la preservación de la biodiversidad, en línea con los pilares ambientales de la estrategia Way to Zero y con el ODS 17 de Alianzas para lograr los objetivos.

Su iniciativa más emblemática es la alianza con la Fundación ReforestARG, que en 2025 alcanzó un hito significativo: **la plantación de 5.000 nuevos árboles en Cholila, Chubut, completó el Bosque Volkswagen, que suma hoy 25.000 árboles en total.** Desde 2021, esta colaboración se sostiene a través de la donación anual de 5.000 árboles y el préstamo de nuestras Amarok para facilitar las plantaciones comunitarias en terreno. El programa cuenta además con infraestructura propia: **el vivero que construimos en Lago Puelo produce semillas nativas** para abastecer de manera sostenida las plantaciones futuras.



TOBÍAS MERLO
DIRECTOR DE REFORESTARG

"La alianza con Volkswagen trasciende el acompañamiento a una acción puntual: representa una visión compartida sobre la importancia de regenerar los ecosistemas y fortalecer a las comunidades que los habitan. A través de la restauración de bosques nativos en Patagonia, generamos un impacto ambiental, social, económico y cultural, promoviendo empleo local, educación ambiental y una mayor conciencia sobre el cuidado del territorio. Sostener este trabajo en el tiempo nos permite transformar cada intervención en un legado positivo para las personas y la naturaleza"

1 REGENERAR EN ACCIÓN

25.000 ÁRBOLES NATIVOS PLANTADOS
83 HECTÁREAS DE BOSQUE RESTAURADAS
7.500 TONELADAS DE CARBONO ASIMILADO

Más allá de los árboles, la alianza genera empleo indirecto en las tareas de viverización e impulsa beneficios ecosistémicos concretos: mayor absorción de gases de efecto invernadero, conservación de la biodiversidad, reducción de la huella ambiental y recuperación del corredor biológico de la región.

Este proyecto resume el enfoque que buscamos impulsar desde Regenerate+: generar un impacto positivo que vaya más allá de nuestras operaciones. Regenerar implica restaurar ecosistemas, fortalecer comunidades y crear valor a largo plazo para las generaciones futuras. Cada árbol plantado es una muestra concreta de cómo la acción colectiva puede transformar el entorno y contribuir a un futuro más sostenible.

HORIZONTE 2026

Continuar con el préstamo de vehículos para los campamentos de plantación en Cholila.



CONCIENCIA QUE TRANSFORMA

La sostenibilidad no se construye solo con procesos eficientes: se construye también con personas comprometidas. Por eso trabajamos activamente para fortalecer la conciencia ambiental de colaboradores, contratistas y visitantes, promoviendo hábitos de consumo responsable a través de campañas, capacitaciones y espacios de sensibilización que consolidan una cultura común de cuidado del ambiente.

Durante 2025, las campañas de comunicación interna acompañaron de manera transversal las principales iniciativas ambientales de la organización: la implementación de estaciones de separación de residuos, la correcta segregación, la reducción de insumos de un solo uso, el avance en sistemas de recolección selectiva y las mejoras en procesos productivos más sostenible en ambos centros industriales.

En paralelo, se desarrollaron contenidos específicos sobre compostaje, gestión de residuos orgánicos y prevención de incidentes ambientales, reforzando el rol activo de cada colaborador en la implementación de prácticas sostenibles.

Un actor clave en esta estrategia son los **Embajadores del SGCAyEn** —el Sistema de Gestión de Cumplimiento Ambiental y Energético—, referentes de todas las áreas de la organización que reciben al menos dos capacitaciones ambientales y energéticas por año. Su rol es garantizar que los compromisos ambientales no queden circunscritos a las áreas especializadas, sino que se integren al trabajo cotidiano de toda la organización.

DURANTE 2025 SE DICTARON LAS SIGUIENTES INSTANCIAS FORMATIVAS:

- Capacitaciones de e-learning sobre temas ambientales básicos a los terceros en planta y a los jornales, alcanzando al 100% de ellos entre 2024 y 2025.
- Difusión a mandos medios y miembros del comité sobre estrategias medioambientales y energéticas (Zero Impact Factory y principales programas corporativos), con la participación de 48 personas en el Centro Industrial Córdoba.
- Capacitación en riesgos operativos, con 199 participantes en el Centro Industrial Córdoba.
- Los Embajadores del SGCAyEn fueron formados en requisitos legales aplicables a Volkswagen Group Argentina. Y se logró un paso más: tres nuevos auditores líderes de la Norma ISO 14001:2015 se formaron en Pacheco y dos más en Córdoba. Son cinco nuevos referentes internos con el conocimiento y las herramientas para auditar, mejorar y seguir construyendo el sistema de gestión ambiental de la compañía.

La transformación ambiental no depende únicamente de la tecnología, los procesos o las inversiones, sino también de las personas que impulsan cada cambio y convierten los compromisos en acciones concretas.

La formación ambiental y energética también alcanza a las nuevas incorporaciones. Todos los contratistas, proveedores y nuevos ingresos reciben de manera obligatoria una capacitación inicial antes de comenzar a trabajar en nuestras plantas. Esta instancia garantiza una base común de conocimientos sobre consumo responsable, uso eficiente de recursos, correcta gestión de residuos y prevención de impactos ambientales, extendiendo la cultura ambiental más allá de los límites de la organización propia.

Los resultados alcanzados muestran que producir de manera más sostenible también implica construir entornos de trabajo más humanos, fortalecer el desarrollo de quienes forman parte de la organización y generar un impacto positivo en las comunidades. Esa dimensión de nuestra estrategia es la que exploramos en el próximo capítulo.



03

PERSONAS

Quienes hacen posible la transformación

DESTACADOS 2025

La transformación solo es posible cuando las personas cuentan con las oportunidades, herramientas y entornos adecuados para desarrollarse. Por eso, en Volkswagen Group Argentina invertimos en el crecimiento de nuestros colaboradores, promovemos una cultura basada en la inclusión y el respeto, y fortalecemos nuestro compromiso con las comunidades donde operamos. A través de la formación, el desarrollo de talento y la generación de oportunidades, buscamos contribuir a una transformación que trascienda nuestras plantas y genere valor para las personas y la sociedad.



2.^a certificación consecutiva Great Place to Work

#19 en el ranking general, #7 en "Empresas que Cuidan", #3 en "Mejores Lugares para Trabajar - Generación Silver.

+87.900 horas de capacitación

Formación en liderazgo, agilidad, innovación, digitalización y técnicas industriales.

3.453.143 kg de alimentos rescatados por iniciativas junto a NODO + Banco de Alimentos Córdoba

28 colaboradores recibieron título universitario de Licenciatura en Automatización y Control (UTN—Córdoba)

15% de mujeres en puestos de liderazgo

141 colaboradores finalizaron el secundario in company

1.412 anteojos entregados en 58 escuelas públicas Programa "Para verte mejor".

+130 familias conocieron la producción de Amarok

Abrimos las puertas de Pacheco para que las familias de nuestros colaboradores vivan de cerca el proceso productivo.

7.^a certificación consecutiva Top Employer

79,4% en mejores prácticas de RRHH.

2 camionetas Amarok donadas con fines educativos

NUESTRO EQUIPO EN ARGENTINA

Al cierre de 2025, nuestro equipo de Volkswagen Group Argentina está integrado por **4.166** personas: **460 mujeres y 3.706 hombres**. La composición del plantel no registra variaciones significativas respecto al año anterior.

El **73% de nuestros colaboradores** está alcanzado por convenios de negociación colectiva. Para quienes no lo están, la compañía determina sus condiciones laborales y los términos de su empleo respetando la Ley de Contrato de Trabajo de la Nación Argentina.

Las decisiones sobre remuneraciones recaen en un comité integrado por Recursos Humanos, Finanzas y la Presidencia de la compañía, que participa regularmente en encuestas salariales de consultoras especializadas. Esa práctica asegura que las escalas internas se mantengan competitivas y ancladas en datos reales de mercado.

TOTAL DE EMPLEADOS POR GÉNERO EN ARGENTINA



CULTURA QUE NOS MUEVE: CALIDAD DE VIDA Y CLIMA LABORAL

El bienestar de nuestros colaboradores no es un beneficio adicional, es la base sobre la que se construye una cultura organizacional que dura. **En 2025 profundizamos las acciones orientadas a fortalecer el clima laboral y promover entornos de trabajo positivos**, donde el liderazgo, la comunicación y el reconocimiento son prácticas concretas.

Los resultados nos dan orgullo: **Volkswagen Argentina certificó Great Place to Work por segundo año consecutivo**, alcanzando el puesto #19 en el ranking general, #7 en “Empresas que Cuidan” y #3 en “Mejores Lugares para Trabajar para la Generación Silver”. Y por **séptimo año consecutivo** fuimos reconocidos como **Top Employer** por el Top Employer Institute, con una puntuación de 79,4% — una certificación internacional que distingue a las empresas con prácticas sobresalientes en gestión de personas.

En paralelo, en el marco de la **Encuesta Mundial de Clima del Grupo Volkswagen**, líderes y ejecutivos trabajaron junto a sus equipos para escuchar, relevar percepciones y definir acciones de mejora concretas. El resultado: **385 acciones registradas en la plataforma Stimmungsbarometer — 268 en Planta Pacheco y 117 en Planta Córdoba** — que impactaron directamente en la dinámica cotidiana de cada equipo.

CULTURA Y CLIMA: CÓMO LO CONSTRUIMOS DÍA A DÍA.

Role Model: es el programa que desde 2019 acompaña a nuestros líderes en el trabajo sobre comportamientos concretos que fortalecen el espíritu colaborativo. En 2025 alcanzamos una participación del **91%** — por encima de la media global del Grupo —, con **244 acciones documentadas por 105 ejecutivos** que eligieron activamente trabajar sobre su forma de liderar.

VW Talks: es un ciclo de charlas virtuales pensado para acompañar el desarrollo integral de nuestros colaboradores, más allá del rol o la jerarquía. En 2025 se realizaron tres encuentros sobre temas de alto impacto y aplicación práctica: panorama económico y alternativas de inversión, el valor de las conversaciones difíciles, y la construcción de la marca personal. Tres instancias que refuerzan el compromiso con el desarrollo de las personas y con una cultura más abierta, resiliente y colaborativa.

Charlas de Café: es un espacio donde generamos encuentros entre ejecutivos y colaboradores de distintas áreas — administrativas y operativas — para escuchar, conversar y construir vínculos reales. **En 2025 se realizaron 19 Charlas de Café en las plantas de Córdoba y Pacheco con la participación de más de 190 colaboradores.**

CÓRDOBA:

9 ENCUENTROS - 96 COLABORADORES

PACHECO:

10 ENCUENTROS - 100 COLABORADORES



Conociendo Nuestra VW: es una iniciativa en la que invitamos a los colaboradores a conocer de cerca el trabajo de equipos y áreas que no siempre son visibles y que cumplen un rol esencial en el éxito de nuestra compañía. Durante 2025 se realizaron visitas a Planta Pintura, Sala de Mediciones y Sales & Service Akademie, acercando a las personas a los procesos de producción, calidad y formación. Más de 35 colaboradores participaron de estos encuentros.



En 2025 sumamos nuevas iniciativas para fortalecer los vínculos entre colaboradores de distintas áreas y realidades de la organización, porque el sentido de pertenencia también se construye en los márgenes del trabajo cotidiano.



Alimentando vínculos: Realizamos dos encuentros donde colaboradores de diferentes áreas pudieron conocerse, dialogar y construir relaciones más cercanas fuera del contexto formal de trabajo.



Visitas a Planta para Empleados: Sumamos cuatro ediciones de esta actividad, en la que acompañamos a colaboradores de distintas áreas a conocer de primera mano los procesos productivos y de calidad de la compañía. A través de estos recorridos, las personas pudieron acercarse a la actividad industrial que forma parte del ADN de Volkswagen Group Argentina y comprender cómo cada área contribuye al resultado final.

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

En el último **Management Meeting de 2025**, homenajeamos a un colaborador que alcanzó 40 años de servicio en Volkswagen Group Argentina. Un hito celebrado junto a su familia y compañeros, acompañado de un presente por su trayectoria y el **préstamo de una Amarok para disfrutar 15 días de vacaciones en familia**. Porque hay lealtades que merecen ser reconocidas a la altura. Además **celebramos a quienes cumplieron 10, 20, 25, 30 y 35 años junto a Volkswagen: 90 colaboradores en Planta Pacheco y 128 en Planta Córdoba** fueron homenajeados por su compromiso y por una historia que se construye dentro de la compañía todos los días.

Día de la Niñez: invitamos a hijos, nietos y sobrinos de nuestros colaboradores a participar de un concurso de dibujo con una consigna simple y movilizadora: ¿Cómo sería el auto de tus sueños? **Participaron 100 niños** - y con ellos, sus familias se acercaron un poco más a la marca, a la cultura y al orgullo de formar parte de Volkswagen Group Argentina.

Día Internacional de la Familia y los 45 años de Volkswagen en Argentina: Abrimos las puertas de nuestras operaciones para que colaboradores y sus familias pudieran conocer de cerca dónde y cómo trabajamos. **En Pacheco, más de 130 familias recorrieron la planta en plena producción** junto al equipo de Beneficios y líderes de distintas áreas, quienes compartieron charlas técnicas durante la visita. **En Córdoba, la experiencia tomó forma a través de Open Doors, una jornada en la que cada colaborador se convirtió en anfitrión de su propia familia**, mostrándoles en primera persona su lugar de trabajo y las actividades que realizan a diario.

Novedades en licencias: En diciembre de 2025 dimos un paso concreto en materia de política de licencias: extendimos la **licencia por paternidad** a 14 días totales, un cambio que acompaña a nuestros colaboradores en uno de los momentos más importantes de su vida familiar.



CUIDAR A QUIENES HACEN TODO POSIBLE:

Volkswagen Group Argentina implementa una política específica de **Seguridad y Salud Ocupacional** que guía las acciones en los centros industriales de Córdoba y Pacheco — orientando programas, capacitaciones y servicios con un objetivo claro: entornos laborales seguros, saludables y motivadores.

Certificación ISO 45001: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

- **La Planta Córdoba** cuenta con su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional certificado desde 2006 — primero bajo OHSAS 18001 y desde 2019 bajo ISO 45001 —, habiendo **recertificado la norma ISO 45001:2018 en 2025**.
- **La Planta Pacheco** también recertificó en noviembre de 2025, por el periodo que abarca desde 2026 a 2029.

BIENESTAR Y SEGURIDAD PARA EMPLEADOS: CÓMO LO TRABAJAMOS.

Semana de Prevención de Accidentes: Realizamos la 21.ª edición consecutiva de esta iniciativa en el Centro Industrial Córdoba, bajo el eslogan “Saber manejar, ¿es saber manejar?”, con foco en educación vial. Participó toda la dotación del CIC, dando continuidad a este evento que se lleva a cabo de manera ininterrumpida desde hace más de 20 años en nuestra Planta de Córdoba.

Cronograma anual de simulacros: Incluyó **8 actividades en el Centro Industrial Córdoba y más de 25 en el Centro Industrial Pacheco**, abarcando escenarios de incendio, derrame, rescate de víctimas, rescate en espacios confinados y amenaza de bombas. Todos los equipos, todas las áreas, distintas situaciones — porque la respuesta ante una emergencia real depende de cuántas veces se practicó antes.

Capacitación junto a Bomberos Voluntarios y Defensa Civil de Tigre: Como parte del plan de capacitación anual que se implementa a lo largo del año, realizamos además simulacros de emergencia y jornadas de entrenamiento en prevención y respuesta ante incendios con los organismos locales de seguridad de Tigre.



Día Nacional del Bombero Voluntario: Cada 2 de junio nos detenemos a reconocer a quienes forman parte del cuartel: un desayuno compartido, reconocimientos al presentismo, menciones al mejor compañero, charlas con otras áreas y actividades que acercan a los equipos a la labor bomberil — incluyendo la interacción con el camión autobomba.

Seguridad vial: Es el programa que completa este enfoque. Conscientes de que nuestras operaciones impactan tanto dentro de los predios como en el entorno comunitario, trabajamos de forma proactiva para reducir riesgos y fortalecer una cultura de conducción responsable que va más allá del espacio laboral.

Durante 2025, reforzamos nuestras acciones de capacitación y concientización sumando 1.078 horas de formación en dos programas específicos:

- **Manejo seguro de autoelevadores y maquinarias industriales - 770 horas de formación**
- **Manejo seguro de unidades de producción - 308 horas de formación**

La **habilitación para operar** es un proceso que tomamos como un compromiso. Combinamos capacitaciones en aula, evaluaciones y emisión de carnets habilitantes con una política de mejora continua que incluye reentrenamientos y adecuación de infraestructura — asegurando trazabilidad, profesionalización y entornos de trabajo más seguros para todas las personas.

La **salud mental** también forma parte de esta agenda. Durante 2025 fortalecimos el acompañamiento emocional y psicosocial a través de herramientas de asistencia, espacios de escucha y campañas de sensibilización. Entre las principales acciones se incluyeron la difusión de plataformas de apoyo psicológico, la realización de webinars sobre manejo del estrés y bienestar integral, y campañas internas de concientización y autocuidado.



En el **Centro Industrial Córdoba**, los colaboradores cuentan con **servicio médico en planta las 24 horas**, todos los días del año, centros de rehabilitación y análisis clínicos semanales in company, y programas periódicos de salud que alcanzan a todo el personal — propio y tercerizado. A esto se suman capacitaciones en ergonomía, análisis de puestos de trabajo y primeros auxilios, que fortalecen el rol activo de cada persona en la prevención de riesgos.

Wellhub se consolidó en 2025 como una herramienta clave para el bienestar integral: a lo largo del año, **superó los 4.000 colaboradores** y grupos familiares con acceso a una red de **más de 36 aplicaciones digitales y 104 gimnasios**. En Planta Pacheco, la **Feria de Beneficios** acercó esta oferta a 500 personas, con al menos 200 consultas atendidas en el lugar.

LAS CAMPAÑAS PREVENTIVAS COMPLETARON EL CALENDARIO:

Septiembre Amarillo, dedicado a la salud mental, invitó a informarse, derribar mitos y adquirir herramientas para comprender mejor los ataques de pánico y acompañar a quienes puedan atravesarlos.

Octubre Rosa, enfocado en la concientización sobre el cáncer de mama.

Noviembre Azul, orientado a la salud masculina y la prevención.

Estas acciones se complementaron con **webinars temáticos y comunicaciones preventivas**, promoviendo la detección temprana, el autocuidado y una cultura organizacional donde el bienestar forma parte de la experiencia laboral.

NUESTROS BENEFICIOS

Diseñamos beneficios pensados para acompañar a las personas en los distintos momentos de su vida, dentro y fuera del trabajo. A partir de la escucha activa, impulsamos experiencias que generan bienestar, flexibilidad y valor para nuestros colaboradores y sus familias.



- **Home Office, esquema 3x2.**
- **Beneficios cuenta sueldo** (Descuentos especiales en supermercados, restaurantes, farmacias y combustible).
- **Comedor en planta.**
- **Descuentos en Instituciones educativas.**
- **Reconocimiento de Antigüedad.**
- **Reconocimiento a la trayectoria** (40 años).
- **Descuento en carga de combustible en Planta.**
- **Acceso a precios diferenciales para compras de autos 0km, servicios y accesorios de la marca.**
- **Plataforma e-learning.**
- **Préstamo de unidades por cumpleaños, casamiento, cumpleaños de 15 de hijas de colaboradores.**
- **Acceso a descuentos y promociones en distintas marcas.**
- **Feria de beneficios.**
- **Webinar & workshop sobre inversiones.**

Qué sumamos en 2025:

- **Incorporación de nuevas marcas con descuentos y promociones**
- **Día de la Familia y Visita a Plantas Industriales (Pacheco & Córdoba)**
- **Préstamo de unidades por el día de la Mujer**
- **Sorteos de entradas en eventos donde la marca participa como partner**
- **Extensión de licencia por paternidad**
- **Semana 100% remota entre fiestas**

APRENDER PARA TRANSFORMAR: DESARROLLO Y FORMACIÓN DE EMPLEADOS

En Volkswagen Group Argentina creemos firmemente que el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores es clave para afrontar los desafíos presentes y futuros de la industria. Por eso impulsamos una oferta de formación integral, dinámica y alineada con las necesidades estratégicas del negocio y con las competencias definidas en nuestro nuevo modelo People Profile. A esto se suman instancias de capacitación específicas para quienes, en el proceso de evaluación de desempeño, obtuvieron un puntaje inferior a la media en las competencias evaluadas: una forma de acompañar el desarrollo individual y fortalecer las capacidades clave del modelo.



FORMACIÓN Y DESARROLLO: CÓMO ACOMPAÑAMOS EL CRECIMIENTO.

Durante 2025 implementamos **dos nuevas ediciones del programa corporativo para el Desarrollo del Liderazgo**, alineado con los estándares y contenidos del Grupo VW y destinado a quienes están en camino hacia posiciones de liderazgo: **70 horas de formación y 26 colaboradores participantes**.

Ese desarrollo también se tradujo en movimientos concretos dentro de la organización: en 2025 promovimos a 1 persona a la posición de Supervisor en Planta (ex Líder de producción), a 5 personas a distintas posiciones de Mandos Medios (Gestores de Unidad y Coordinaciones), y a 3 personas a una nueva posición de Management.

En números, el año dejó **53.268 horas de capacitación** acumuladas en temas estratégicos como liderazgo, agilidad, innovación y digitalización. En el Centro Industrial Córdoba, un programa específico de capacitaciones técnicas, de gestión y habilidades blandas —adaptado a áreas como cajas de transmisión, Ducati y Truck & Buses— sumó otras **34.638 horas** durante el año.

En total, 87.900 horas de capacitación en 2025, un 15,7% más que en 2024.

Formar a nuestros futuros profesionales también implica sostener alianzas estratégicas de largo plazo. Es el caso del **Instituto Ferdinand Porsche**, creado junto con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) - Facultad Regional General Pacheco y el Gobierno Nacional, con la misión de promover el desarrollo del conocimiento a través de la formación académica, la investigación aplicada (I+D) y la transferencia tecnológica.

Uno de los principales logros del año, en el marco del acuerdo de Cooperación Técnico Académico entre la UTN Regional Córdoba y Volkswagen Argentina, fue la entrega de certificados y medallas a **28 colaboradores del Centro Industrial Córdoba** que completaron la **Licenciatura en Automatización y Control**, dictada in company junto a la universidad. El logro se suma a las 2 ediciones previas de la Tecnicatura en Mecatrónica, consolidando una alianza educativa que mira hacia la industria del futuro y fortalece la preparación de nuestro talento para los desafíos de un desarrollo responsable y competitivo.



“Para mi fue una posibilidad muy importante poder formarme y capacitarme. La ventaja de hacer el cursado en planta nos facilitó mucho la realización de la carrera. El compartir ésta experiencia con compañeros de trabajo, hizo el proceso mucho más ameno y enriquecedor. Me aportó herramientas que las pude aplicar en planta, y en mis tareas diarias. Soy Ingeniero Electrónico, y la licenciatura resultó un gran complemento para mis conocimientos y desarrollo profesional.”

PROGRAMA SECUNDARIO PARA ADULTOS

En Volkswagen Group Argentina creamos oportunidades para todos nuestros colaboradores y colaboradoras. Por eso ofrecemos la posibilidad de terminar el secundario en el Centro de Entrenamiento de Planta Pacheco, de manera gratuita y sin que interfiera con los horarios laborales. Desde 2020, además, quienes no pueden asistir de forma presencial cuentan con la opción de cursada virtual, pensada para sostener la continuidad de la enseñanza y evitar días de clase perdidos.

Con una duración de tres años, el programa otorga el título oficial de Bachiller orientado a Gestión y Administración, con especialización en implementación de sistemas de calidad y medio ambiente, con validez nacional. Hasta el año 2025 **egresaron del programa un total de 141 empleados**

Por otro lado, dentro de los procesos de desarrollo **Screening Day Meister, Leadership y Management**, entrenamos 24 nuevos observadores con moderación interna y sin costo, ampliando nuestro pool de evaluadores habilitados y asegurando la actualización y expertise necesarias para participar de nuestros assessments de promoción hacia posiciones de Liderazgo en diferentes niveles.



En 2025 lanzamos el **Management Development Program**, un **nuevo programa de desarrollo para ejecutivos** alineado con los estándares del Grupo VW, que sumó 87 participantes y 13 horas de formación — un paso más en la construcción de un liderazgo preparado para conducir la transformación cultural que la compañía necesita.



La certificación de nuestros procesos de desarrollo por parte de Volkswagen Alemania, de acuerdo a estándares globales, aseguró que sean automáticamente reconocidos en todo el Grupo, garantizando coherencia, calidad y validez internacional en la gestión del talento.

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Creemos que la diversidad **enriquece, fortalece equipos y potencia la innovación**. Por eso promovemos activamente un **entorno laboral inclusivo, equitativo y respetuoso**, donde cada persona pueda ser quien es, sin miedo y con orgullo. Nuestra **Política de Diversidad** establece los principios que guían decisiones, conductas y prácticas cotidianas, impulsando un cambio cultural hacia una organización más empática, plural y representativa.

Dos herramientas institucionales respaldan ese marco.

- La **Cartilla de Diversidad** pone a disposición de toda la organización información clara y accesible sobre equidad, inclusión y respeto en el entorno laboral.
- El **modelo de competencias People Profile**, por su parte, reconoce y valora los comportamientos inclusivos como eje del desarrollo profesional y la evaluación de desempeño.

DIVERSIDAD: CÓMO LO LLEVAMOS A LA PRÁCTICA.

En 2025, la agenda de diversidad dio un paso más con la **6.ª edición de la Diversity Week SAM**, un espacio de reflexión, aprendizaje y diálogo que abordó temáticas como masculinidades saludables, inclusión generacional, neurodiversidad y diversidad de perspectivas. En 2025 participaron más de 400 personas de los centros industriales de Córdoba y Pacheco.

Volkswagen Argentina cuenta con lineamientos formales vinculados a igualdad y no discriminación, como la Guía sobre Prevención y Lucha contra el Acoso Laboral, la Directriz de Recursos Humanos de Diversidad (DRH - 008 - 1500) y la Cartilla de Orientación en Diversidad e Inclusión.

Estos documentos promueven el respeto, la igualdad de oportunidades y la prevención de conductas discriminatorias, siendo considerados relevantes para fortalecer una cultura inclusiva, segura y alineada a sus valores corporativos.

La política PG-025-1500 exige que la sostenibilidad se integre en todas las funciones de la compañía, incluyendo Recursos Humanos. Esta alineación también se refleja a nivel mundial: el factor ASG está presente de manera consistente en nuestras prácticas de RRHH, y se relaciona con el pago del bono de liderazgo y con los objetivos de performance de los ejecutivos, trasladándose a todo el personal. Uno de sus componentes es el target de proporción de mujeres en liderazgo — nuestro objetivo mundial específico en la materia — reforzando el compromiso con los objetivos sociales y de equidad.

En 2025 alcanzamos un 15% de mujeres en puestos de liderazgo superando el 13% de 2024, con la meta de llegar al 17% en 2026 y 25% en 2030.

SPEED + | CATEGORÍA DIVERSIDAD & INCLUSIÓN 2º PUESTO “MEDALLA DE PLATA”

En el año 2025, se celebró la ceremonia de premiación de la **competencia SPEED + 2024**, impulsada por Volkswagen Group Components en la cual el Centro Industrial Córdoba participó junto a más de 24 plantas de todo el mundo en la Categoría Diversidad & Inclusión, obteniendo el 2º puesto, “Medalla de Plata” en reconocimiento a la promoción de la temática en nuestros Equipos.

- **5 Años consecutivos de participación**
- **Categoría Diversidad con un total de 3 Medallas obtenidas**
- **2º Puesto - Medalla de Plata**



EMPOWER

Durante 2025, Volkswagen Argentina continuó además impulsando el **desarrollo del liderazgo femenino a través de eMpower, su programa de desarrollo y mentoreo para ejecutivas**. La iniciativa estuvo orientada a fortalecer competencias, potenciar el liderazgo, promover el intercambio de experiencias y generar redes de apoyo para el crecimiento profesional de las participantes.

El programa reafirma el compromiso de Volkswagen con la construcción de equipos más diversos, innovadores y preparados para los desafíos del futuro. **La iniciativa contó con la participación de 8 ejecutivas y 15 futuras líderes.**

Campaña “Más allá de los colores”

En el marco de la Semana del Orgullo, lanzamos la campaña “Más allá de los colores”, con una intención clara: **invitar a mirar más allá de lo visible** —de una bandera, de una foto, de una etiqueta— y hacerlo con atención y apertura.

Retratamos a personas de nuestro equipo en blanco y negro y en color, para mostrar que no hay identidades a medias: que **la diversidad no se encasilla ni se simplifica, y que ser uno mismo no es blanco o negro, sino historia, presente y posibilidad**. Cada imagen fue una invitación a detenernos, reconocer y respetar — a entender que lo que no siempre se ve también merece ser nombrado y valorado.

La campaña cerró el 28 de junio, Día del Orgullo, y se completó con una guía de lenguaje inclusivo, una trivia interactiva sobre diversidad e inclusión —con sorteo de kits VW entre quienes participaron— y propuestas para que líderes y equipos pudieran reflexionar sobre el eje de diversidad LGBTQ+.



IMPACTO QUE TRASCIENDE NUESTRAS PLANTAS: DESARROLLO DE COMUNIDADES LOCALES

Volkswagen Argentina, a través de sus operaciones industriales, genera empleo directo e indirecto, impulsa el desarrollo económico local y promueve la producción nacional bajo estándares internacionales de calidad. Sobre esa base, la **Fundación Grupo Volkswagen** profundiza ese impacto social a través de programas de educación técnica, empleabilidad e inclusión educativa, sostenidos en el tiempo junto a instituciones educativas y comunidades cercanas a nuestras plantas, y potenciados por alianzas público-privadas con organismos gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.

Esta red de propuestas —que conecta el mundo industrial con el educativo, con la participación activa de colaboradores voluntarios— ya no es una serie de acciones aisladas: es cultura organizacional. Se traduce en decisiones cotidianas - priorizar alianzas con instituciones educativas, promover el voluntariado corporativo, buscar puentes entre industria y educación con una mirada de desarrollo sostenible — que fortalecen, cada día, el vínculo con nuestro entorno social.



MOVILIDAD SOCIAL Y EDUCACIÓN TÉCNICA

Desde la **Fundación Grupo Volkswagen**, trabajamos para generar oportunidades reales a través de la educación, convencidos de que el futuro se construye con herramientas, redes, motivación y acompañamiento. Por eso, diseñamos programas educativos con impacto local, impulsamos voluntariados corporativos, colaboramos con escuelas técnicas, universidades e instituciones educativas, y conectamos industria y educación para acercar la formación al mundo real.

Ese compromiso se traduce en una red de alianzas y programas orientados a fomentar la empleabilidad y desarrollar capacidades técnicas en jóvenes y comunidades cercanas a nuestra operación. El objetivo de fondo es reducir brechas de formación, acompañar trayectorias de vida y formar profesionales cada vez más preparados e integrados a las necesidades del sector industrial.



EDUCACIÓN Y EMPLEABILIDAD: CÓMO CONECTAMOS INDUSTRIA Y AULA.

Solid Edge & Fundación Siemens

En el marco del convenio entre Fundación Grupo Volkswagen y Fundación Siemens para la capacitación de alumnos de los planes duales de Pacheco y Córdoba, **en 2025 se consolidó la formación en Solid Edge (diseño 3D) y se sumó Plant Simulation, software de simulación de procesos productivos**. Con esta herramienta, los estudiantes trabajaron sobre desafíos reales de planta, desarrollando propuestas de mejora en eficiencia, flujo de procesos y análisis productivo — competencias de alta demanda como pensamiento sistémico y resolución de problemas, con reconocimiento internacional.

Mesa de Incidencia en Educación y Empleabilidad del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)

Acompañamos a la provincia de Río Negro en el desarrollo de una política de vinculación entre la educación secundaria y el mundo del trabajo. **En 2025, esta articulación se fortaleció con la participación de 53 escuelas secundarias, el 72% de las cuales presentó proyectos concretos con su entorno socioproductivo: 38 proyectos desarrollados en distintas regiones de la provincia.**

El trabajo combinó formación docente, acompañamiento técnico, encuentros presenciales y virtuales, materiales pedagógicos y diagnósticos socioproductivos regionales, además del desarrollo del Mapa Educativo, Productivo y Laboral de Río Negro —una plataforma que cruza información educativa y productiva para conectar mejor la oferta formativa con las necesidades económicas de la provincia— y un sistema de seguimiento de egresados.

Más articulaciones educativas

— En el **Centro Industrial Córdoba**, durante 2025 desarrollamos **dos ediciones del programa de Prácticas Profesionalizantes** junto a escuelas de la ciudad. Esta iniciativa, que forma parte del trayecto formativo de nivel medio, permitió que **59 estudiantes** de los colegios Carlos Cassaffousth, Nicolás Copérnico, Roberto Fontanarrosa y José Campellone realizaran su experiencia práctica en nuestra planta.

En el **Centro Industrial Pacheco** continuamos con el programa **Plan Dual (escuela – Empresa)** destinado a jóvenes estudiantes de la Escuela de Educación Técnica N°4 de Don Torcuato. El objetivo es formarlos en nuevas tecnologías orientadas a la producción industrial, contribuyendo a la empleabilidad de futuros egresados y al desarrollo de potenciales colaboradores alineados con la cultura y valores del Grupo Volkswagen.

- **Participan 40 alumnos** (10 por cada año de 4to a 7mo año).
- **157 egresados** hasta 2024.
- **En 2025 ingresaron 10 nuevos alumnos** al programa.

En 2025, estos alumnos participaron por 8° año consecutivo del Desafío ECO YPF, competencia nacional de autos eléctricos desarrollados por estudiantes técnicos de todo el país, promoviendo formación en electromovilidad, innovación y educación técnica en la que participan más de 100 escuelas técnicas del país.

— Además, Volkswagen continúa con el programa de formación dual junto a la AHK Argentina, contando actualmente con 6 alumnos participantes. Desde 2020 ya egresaron 16 alumnos de esta iniciativa de formación técnico-profesional.



Donación de camionetas con fines educativos

En 2025, **Fundación Grupo Volkswagen donó dos camionetas Amarok** a escuelas técnicas de la zona de influencia: la Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 2 de Ricardo Rojas y la Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 4 de Don Torcuato.

Las unidades, identificadas junto al área de NSO (Organización Nacional de Ventas) dentro del stock previo a scrap, encontraron un segundo destino: prácticas de taller, armado y desarme de componentes, diagnóstico y simulación de procesos reales de la industria automotriz.

Detrás de la donación hay una apuesta puntual: que los estudiantes aprendan con herramientas concretas, en experiencias formativas cada vez más cercanas a lo que el mundo laboral les va a exigir. Acciones como esta amplían el acceso a recursos tecnológicos y materiales, y con eso, la calidad de la formación técnica que reciben estudiantes y docentes.

Formación y vínculo con la educación técnica y universitaria

Durante 2025, Fundación Grupo Volkswagen sostuvo y amplió sus puentes con el sistema educativo, impulsando tres iniciativas centradas en acercar la industria automotriz a las aulas:

Jornadas de Actualización Docente, una nueva propuesta desarrollada junto a la Dirección Provincial de Educación Técnica de Buenos Aires, buscó llevar a docentes de escuelas técnicas y universidades las principales tendencias y transformaciones de la industria automotriz.

Más de **30 docentes de escuelas técnicas** orientadas a la automoción y de la UTN Regional Pacheco participaron en esta primera edición, con talleres especializados en electromovilidad a cargo de empleados especialistas en estas temáticas. El intercambio dejó algo más que conocimiento actualizado: herramientas concretas para que cada docente pueda trasladar esos contenidos al aula y acercar a sus estudiantes a las competencias que la industria demanda hoy.

El ciclo de charlas en la UTN FRGP, impulsado junto al Instituto Ferdinand Porsche, tomó el camino inverso: llevar la experiencia de la industria directamente a la formación universitaria. La convicción de fondo es la misma —la industria no se detiene, y los futuros profesionales necesitan complementar la teoría con la mirada de quienes trabajan el problema todos los días.

Más de **190 estudiantes** pasaron por las distintas charlas temáticas del año, dictadas por especialistas y referentes de Volkswagen Group Argentina y del Grupo Volkswagen: los estudiantes pudieron preguntar, conocer distintos perfiles profesionales y ver en la práctica contenidos que hasta entonces sólo habían visto en la teoría.

Los trabajos finales aplicados, tercera pata de esta articulación con la UTN FRGP y el Instituto Ferdinand Porsche, fueron un paso más allá: en lugar de escuchar sobre la industria, los estudiantes de la Tecnicatura en Industria Automotriz trabajaron directamente sobre problemáticas reales de planta.

Durante tres meses, equipos de alumnos —acompañados por tutores de planta de Volkswagen Group Argentina— recorrieron el proceso completo de análisis, desarrollo y validación de propuestas sobre desafíos productivos reales, identificando oportunidades de mejora y presentando soluciones aplicables a la operación. El resultado fue doble: habilidades técnicas, analíticas y de trabajo colaborativo para los estudiantes, y una comprensión más profunda —para todos los que participaron— de cómo funciona cada eslabón de la cadena productiva automotriz.

Instituto



Dr. Ferdinand Porsche

"Creá tu Futuro Laboral"

Fundación Grupo Volkswagen acompaña desde hace cuatro años este programa de Fundación Nordelta, orientado a **fortalecer la empleabilidad de jóvenes de 19 a 25 años**. En 2025, dos grupos de unos **20 jóvenes** participaron durante ambos semestres de simulaciones de assessment center y entrevistas individuales junto al equipo de Recursos Humanos, desarrollando habilidades como trabajo en equipo y resolución de problemas, y recibiendo orientación práctica para futuras búsquedas laborales.

"Camino a la Universidad" acompaña a estudiantes del último año de escuelas secundarias técnicas públicas en su **transición hacia la educación superior, en articulación con la UTN - Facultad Regional General Pacheco**. Colaboradores de Volkswagen Group Argentina participan como **mentores en un voluntariado virtual con encuentros 1:1, brindando un acompañamiento personalizado durante cinco meses**: herramientas, información clave y experiencias del mundo profesional que ayudan a los jóvenes a tomar decisiones más informadas.



MARCELO A. CHIAMPAN
SUPPLY CHAIN

"El motivo que me llevó a sumarme al voluntariado fue mi conocimiento de la UTN General Pacheco y desde ahí podía realizar un aporte al desarrollo de los chicos ingresantes. Esta experiencia fue positiva, y me permitió conocer de cerca las inquietudes y expectativas de los chicos más jóvenes. Además de aprender de sus inquietudes, pude compartir algunas de mis experiencias lo que hizo que el proceso fuera positivo".

En 2025, **58 voluntarios acompañaron a los estudiantes en su preparación para el ingreso universitario**. El resultado trasciende lo individual: se promueve la continuidad educativa, se reducen brechas de información y se fortalece el vínculo entre educación técnica y superior, con impacto tanto en los estudiantes como en los colaboradores que participan.

COMUNIDADES: NUESTRA PRESENCIA EN EL TERRITORIO

NODO es una organización social que recupera frutas y verduras frescas (FRUVER) en buen estado, no comercializables por exceso de producción o por razones estéticas, y las redistribuye entre Bancos de Alimentos, comedores y organizaciones sociales de todo el país: un modelo operativo trazable y medible que reduce pérdidas y desperdicio alimentario, y amplía el acceso a alimentos frescos.

En 2025, Volkswagen Group Argentina renovó su compromiso con el proyecto mediante el préstamo de dos camionetas Amarok, que garantizan el 100% de las tareas logísticas de rescate y distribución de alimentos durante los 365 días del año. Este acompañamiento alcanzó su quinto año consecutivo.

Sostenemos este vínculo porque potenciar alianzas de largo plazo es, para nosotros, una forma concreta de generar impacto positivo. Sumar capacidad logística a un modelo de triple impacto contribuye a la seguridad alimentaria, a la reducción de emisiones asociadas al desperdicio de alimentos y al uso responsable de los recursos naturales, en línea con los ODS 2, 12, 13, 15 y 17.

"El respaldo de Volkswagen Group Argentina a nuestro trabajo desde 2020 nos demuestra que la sostenibilidad se hace realidad en el territorio, con compromiso y trabajo en equipo. Su acompañamiento constante fortalece nuestra logística de recuperación de alimentos, mitigando el impacto ambiental de la pérdida y el desperdicio y contribuyendo a la seguridad alimentaria de miles de personas. Para NODO, Volkswagen es un aliado clave con el que transformamos el compromiso en acciones concretas, construyendo un impacto socioambiental que perdura en el tiempo".



LIC. NAHUEL ZALAZAR
COORDINADOR INSTITUCIONAL DE NODO

Más allá de los alimentos recuperados, el **impacto generado por NODO** se traduce en beneficios ambientales, sociales y comunitarios que pueden medirse. En 2025, estos resultados fueron:

- **1.651.013 kg** de frutas y verduras frescas rescatadas del desperdicio, equivalentes a 5.503.377 raciones alimentarias (factor FAO: 300 g por ración).
- **1.238 toneladas de CO₂ evitadas** — equivalentes a retirar 269 vehículos de circulación durante un año, o a plantar 59.000 árboles.
- **660,4 millones de litros de agua virtual preservados** — el equivalente a 264 piletas olímpicas.
- **33 variedades** de frutas y verduras rescatadas (+43% vs. 2024).
- **12 Bancos de Alimentos** alcanzados en distintas regiones del país, con crecimiento respecto de 2024 en 8 de los 12 meses del año.

Banco de Alimentos Córdoba: desde 2021 le facilitamos una unidad Amarok en préstamo que renovamos cada año. Esta alianza está orientada a potenciar la capacidad operativa y logística de la Fundación frente al crecimiento de la inseguridad alimentaria. En 2025 el préstamo de la unidad permitió:

- **Más de 12.000 kms con la Amarok.**
- **542 organizaciones de Córdoba alcanzadas.**
- **60.247 personas beneficiadas.**
- **1.802.130 kgs de comida recuperados -que equivalen a 5.406.390 platos de comida.**

GPS (Grupo de Proyectos Solidarios) es la iniciativa que impulsamos en Córdoba desde 2001 para receptor, analizar y concretar proyectos solidarios presentados por el propio personal del CIC, con foco en 5 ejes de acción: Salud, Educación, Asistencialismo, Auto sustentabilidad y Medioambiente.

- Integrado por colaboradores de Planta Córdoba y financiado a través de aportes voluntarios, llevó adelante durante 2025 un total de 10 proyectos solidarios.
- Brindó apoyo, a lo largo del año a 2 comedores, 3 merenderos, 2 instituciones educativas —una de ellas destinada a niñas y niños con discapacidad—, 2 fundaciones, y concretó además una acción conjunta con otra fundación de la ciudad de Córdoba.
- Benefició en total a **270 personas**, que recibieron materiales para proyectos de auto sustentabilidad, alimentos, útiles escolares y elementos de limpieza e higiene.

“Hace ocho años me sumé al GPS, un verdadero privilegio que nos permite acompañar iniciativas solidarias impulsadas por nuestros propios compañeros de trabajo, colaborando con proyectos de autosustentabilidad, asistencia alimentaria y mejoras edilicias en las comunidades. Todo esto es posible gracias al aporte voluntario de los compañeros y al acompañamiento de la empresa, que facilita espacios de planificación y medios de movilidad. Ser parte del GPS es transformar la solidaridad en hechos concretos y generar un impacto positivo en quienes más lo necesitan”.



MAURICIO CASTELLANOS
MANTENIMIENTO PLANTA CÓRDOBA

GPS cumplió 25 años y se incrementó en un 25% la cantidad de personas alcanzadas con las acciones.

SALUD Y CONCIENTIZACIÓN

“Para verte mejor” es el programa de salud visual que Volkswagen Group Argentina y la Fundación Grupo Volkswagen desarrollan junto al Municipio de Tigre, con foco en garantizar condiciones equitativas de aprendizaje para estudiantes de la zona.

En 2025, la iniciativa amplió su llegada territorial a través de operativos oftalmológicos integrales en instituciones educativas: **58 establecimientos** —entre escuelas primarias, escuelas de islas, escuelas especiales y otros espacios comunitarios— y **3.862 estudiantes** de 1º y 6º grado alcanzados por los controles.

Los resultados dimensionan el problema: 4 de cada 10 estudiantes controlados (36,5%) necesitaba corrección visual. Frente a ese diagnóstico, **se entregaron 1.412 anteojos recetados de forma gratuita**. La cobertura, además, fue pareja en términos de género (50,9% niñas y 49,1% niños), y llegó a poblaciones que muchas veces enfrentan barreras reales de acceso a la salud. Ahí está el valor central del programa: mostrar que la articulación entre lo público y lo privado puede traducirse en un impacto concreto y medible sobre la trayectoria educativa.

La articulación entre lo público y lo privado se traduce en un impacto concreto y medible sobre la trayectoria educativa.

Volkswagen Camiones y Buses sostuvo, junto a organizaciones especializadas, dos campañas de salud a lo largo del año:

>> **Octubre Rosa.** En el marco de la conmemoración mundial sobre el cáncer de mama, la marca lanzó la campaña **“La prevención es el motor de tu futuro”**, orientada a sensibilizar a las mujeres sobre el cuidado integral de su salud, con foco en el autoexamen y los estudios médicos anuales.

Como parte de la iniciativa, se convocó a un grupo de mujeres choferes de camiones, prensa y colaboradoras de la empresa a un evento especial, pensado para compartir información clara y testimonios sobre la importancia del autoexamen y su complemento con controles médicos regulares.

Esta acción se suma a un trabajo que la marca sostiene año tras año, utilizando su plataforma para promover la detección temprana y el cuidado responsable de la salud femenina.

>> **Noviembre Azul.** Bajo esta consigna, se lanzó una acción de comunicación centrada en el cáncer de próstata, con el eje puesto en los chequeos médicos a partir de los 45 años —o antes, si hay antecedentes familiares—. La Red de Concesionarios acompañó la iniciativa y amplió su alcance a nivel nacional.

La campaña se replicó en redes sociales y también a través de los concesionarios, siguiendo la misma lógica de continuidad que la marca viene sosteniendo desde Octubre Rosa: **sumar visibilidad mes a mes para instalar el cuidado de la salud como un hábito, no como una excepción.**

Ambas campañas reafirmaron el compromiso de la compañía con la salud preventiva y el acceso a la información como herramientas clave para el bienestar social.



“La propuesta de Volkswagen Camiones y Buses nos permitió abordar temas vinculados al cuidado de la salud de una manera cercana y participativa. La recepción fue muy positiva y generó conversaciones valiosas entre los participantes. Creemos que este tipo de iniciativas son fundamentales para seguir promoviendo el bienestar y la concientización, tanto dentro de nuestros equipos como en la comunidad.”

EXPERIENCIAS COMPARTIDAS

Hace cinco años, Volkswagen Group Argentina eligió una forma distinta de estar presente en el territorio: llevar la magia de **Disney On Ice** a chicos y chicas de la comunidad, como parte de nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo integral de la infancia.

En 2025, la Fundación Grupo Volkswagen volvió a generar ese encuentro, invitando a 40 niños y niñas de programas de la Fundación Nordelta a asistir al espectáculo.

La propuesta buscó acercar una experiencia cultural y recreativa significativa, en un entorno distinto al cotidiano. Acompañados por el equipo de la Fundación, los chicos vivieron una jornada que aporta a su bienestar emocional y a la construcción de recuerdos compartidos.

40 niñas y niños de Fundación Nordelta vivieron una jornada cultural única.



HORIZONTE 2026

Incrementar en un **25% la cantidad de personas beneficiadas** por las acciones del GPS (Grupo de Proyectos Solidarios).

Lograr que el **100% de los estudiantes** de la Licenciatura en Automatización y Control obtenga su título de grado.

Alcanzar un **17% de mujeres** en puestos de liderazgo (+2pp vs. 2025), reduciendo la brecha de género en puestos ejecutivos.

Continuar **actualizando y fortaleciendo** las capacidades técnicas de nuestra dotación.

Cada una de estas iniciativas refleja una convicción: **la transformación sólo es posible a través de las personas.** Son ellas quienes hacen posible el cambio dentro de nuestra organización y quienes impulsan nuestro compromiso con el entorno. Ese mismo espíritu de mejora continua y responsabilidad es el que guía también la forma en que integramos estos criterios a la gestión cotidiana de nuestro negocio, que desarrollamos en el próximo capítulo.





04

NEGOCIO
Impulsar un crecimiento sostenible

DESTACADOS 2025

En Volkswagen Group Argentina un buen gobierno corporativo significa que la integridad, la transparencia y la responsabilidad no son declaraciones, sino la base desde la que se toma cada decisión en línea con los estándares globales del Grupo. Por eso los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) viven en tres frentes concretos: en **cómo nos vinculamos con nuestros grupos de interés, cómo gestionamos los riesgos y en el tipo de cultura corporativa que buscamos sostener** — abierta, transparente, y a la altura de un desempeño ético en toda la cadena de valor.



Factor ASG en la compensación gerencial

Vincula directamente la retribución de los niveles de liderazgo con metas de sostenibilidad.

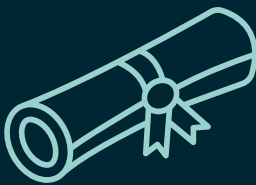
96% de los empleados completó el e-learning de Protección de Datos Personales

Entrenamiento virtual alineado a los estándares del Grupo Volkswagen.



+1800 colaboradores recibieron entrenamientos en Integridad & Compliance

51 horas de capacitación presencial y 2 instancias online sobre Anticorrupción, Derechos Humanos, Prevención de Lavado de Activos y Código de Conducta.



Diploma en la Conferencia de goTOzero Retail

TOP 5 de mercados con la mayor tasa de respuesta en la participación de los concesionarios.

41 análisis de integridad renovados

Debida Diligencia de Socios Comerciales

Un liderazgo diverso y comprometido con los estándares globales del Grupo conduce la operación de Volkswagen Group Argentina, integrando en cada decisión los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que guían la estrategia TOGETHER 2025+.

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



PRESIDENTE & CEO

M. Puig



ASISTENTE EJECUTIVA

V. Tamagno



ASISTENTE TÉCNICO

A. C. Beckord



GRC (GOVERNANCE, RISK & COMPLIANCE)

M. Volentiera



VW DE AHORRO

J. Bassi



AUDITORÍA INTERNA

C. Maselli



ITP (INFORMATION, TECHNOLOGY AND PROCESSES)

M. Carames



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

G. Lombardi

DIRECTORES DE ÁREAS Y PLANTAS



PLANTA CÓRDOBA

H. Pacheco



PLANTA PACHECO

G. Ozogany



ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

A. Camargo



CENTRO TÉCNICO Y DE MODELLREIHE

M. Martinez



SUMINISTROS

J. Meckien



FINANZAS

O. Hille



RECURSOS HUMANOS, GOBIERNO & LEGALES

M. A. Stelzer



VENTAS & MARKETING

M. Massimino

GESTIONAR CON INTEGRIDAD

Integridad, transparencia y responsabilidad son los principios básicos del gobierno corporativo en Volkswagen Group Argentina. Junto con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) se integran en las políticas, los procesos y las decisiones cotidianas de la compañía.

Sostener esta forma de gestión requiere políticas internas concretas, que promuevan una conducta coherente con los más altos estándares nacionales e internacionales. Entre ellas:

- **Código de Conducta del Grupo Volkswagen y Código de Conducta de Socios Comerciales.**
- **Guía Anticorrupción.**
- **Políticas y procedimientos de prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.**
- **Políticas de prevención de la corrupción y de los conflictos de intereses.**
- **Sistema de Denuncias de irregularidades.**
- **Políticas de Debita Diligencia para Socios Comerciales.**
- **Procesos de Gestión de Riesgos y Control Interno.**



NUESTRAS ACCIONES DESTACADAS EN 2025

Entrenamientos en Integridad & Compliance.

Programa de formación online y presencial para áreas de riesgo, con foco en Anticorrupción, Derechos Humanos, Prevención de Lavado de Activos (AML) y Código de Conducta: **51 horas presenciales y 2 instancias online, con más de 1.868 colaboradores alcanzados.** Se sumó un webinar sobre Ética e Inteligencia Artificial, en línea con el uso responsable de nuevas tecnologías.

Sistema de Denuncias de Irregularidades.

El sistema se encuentra disponible, activo y accesible para toda la organización, con canales de contacto que garantizan la confidencialidad, la presunción de inocencia, el tratamiento imparcial de los casos y la protección tanto del denunciante como del denunciado.

Debita Diligencia de Socios Comerciales.

Renovamos los 41 análisis de integridad de Concesionarios cuyo vencimiento se produjo en 2025, y continuamos con los Diálogos y Visitas de Compliance a socios estratégicos, priorizando su nivel de riesgo considerando aspectos como su relación con funcionarios públicos, cobertura de prensa, facturación, dotación y madurez de sus estructuras de compliance.

Comunicación interna de Integridad & Compliance.

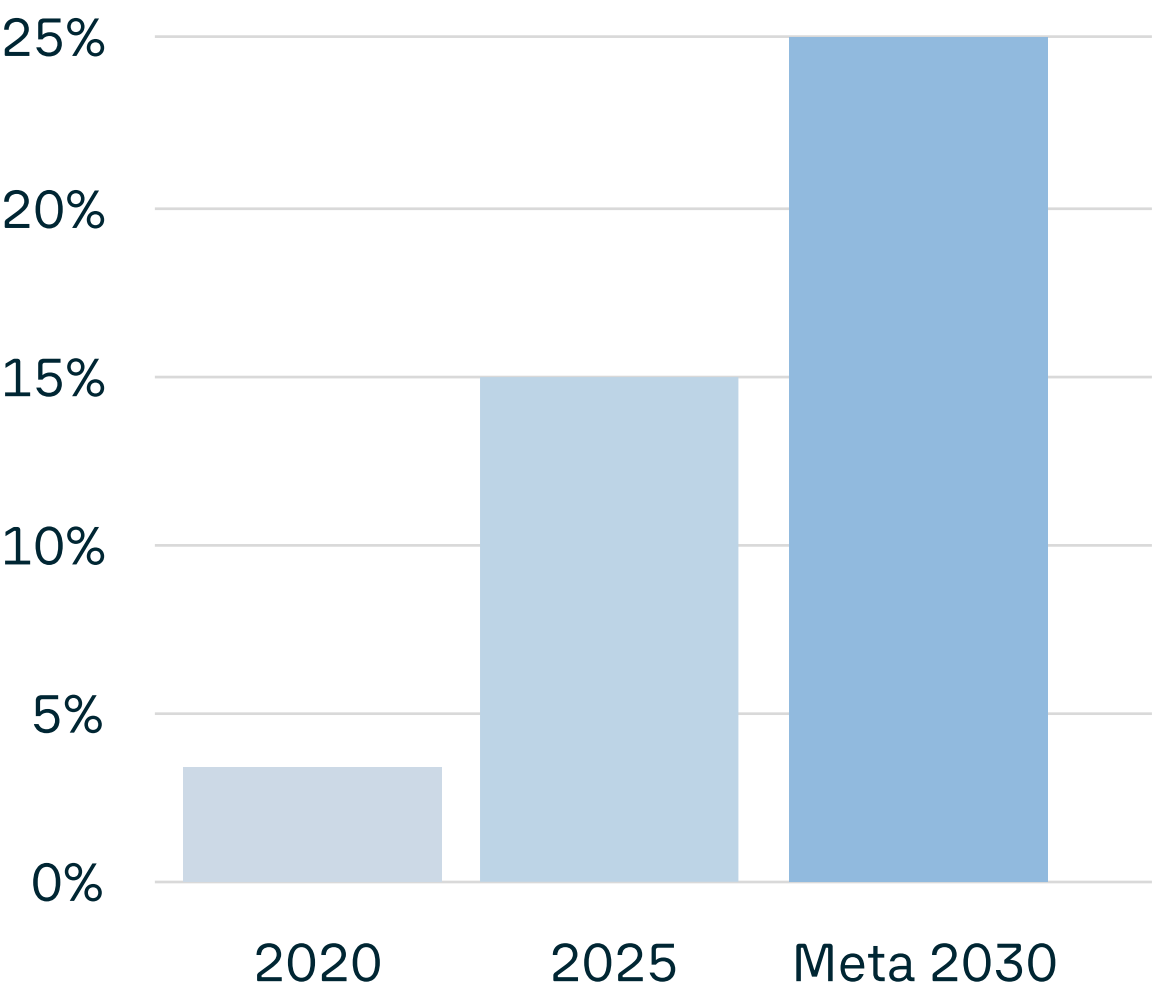
Se difundieron 32 comunicados sobre Código de Conducta, Derechos Humanos, Prevención de Lavado de Activos, Diversidad y Sistema de Denuncias, entre otros temas — de ese total 15 específicos sobre anticorrupción, con ejemplos concretos sobre situaciones sensibles como el ofrecimiento de regalos e invitaciones. En esa misma línea, avanzamos en la digitalización de los procesos de gestión de beneficios y de Autorización de Excepciones de Procedimientos, lo que permitió reforzar su trazabilidad y control.



CRITERIOS ASG

Que la sostenibilidad se viva puertas adentro, y no solo hacia afuera: ese es el sentido de haber incorporado criterios ASG en nuestras políticas, procesos y cultura corporativa, en línea con la estrategia global **TOGETHER 2025+** y las expectativas de nuestros grupos de interés. Un ejemplo concreto es el **factor ASG dentro del sistema de compensación gerencial, donde se vincula una parte del bono anual con metas específicas de sostenibilidad.**

Dentro de ese mismo esquema, el objetivo social definido es incrementar la participación de mujeres en posiciones de liderazgo, un indicador que muestra una evolución sostenida: **del 3,4% en 2020 al 15% en 2025, con una meta del 25% para 2030.**



Ambas iniciativas se enmarcan en la política PG-025-1500, que exige integrar la sostenibilidad en todas las funciones —incluida Recursos Humanos— y refuerzan una misma convicción: **la estrategia ASG solo funciona si se vive puertas adentro, desde el liderazgo hasta cada colaborador.**

OPERAR MEJORANDO NUESTRO IMPACTO

En Volkswagen Group Argentina, innovar significa, ante todo, encontrar mejores formas de operar. Como parte de la **estrategia global Way to Zero**, trabajamos en distintos frentes para reducir el impacto ambiental de nuestra operación: desde la logística que trae a Amarok y Taos sus piezas importadas de distintas partes del mundo hasta la digitalización de procesos, que hoy se traduce en reportes más ágiles, información en vivo, menor uso de papel y archivo digital.

Esta lógica de sostenibilidad se extiende más allá de nuestras plantas: a través de la estrategia **goTOzero Retail**, la Red de Concesionarios también se suma al compromiso del Grupo Volkswagen con el Acuerdo Climático de París, camino a convertirse en una compañía CO2 neutral para 2050.



TRANSFORMAR JUNTO A NUESTRA CADENA

Nuestra **gestión de la cadena de valor** se desarrolla bajo los lineamientos globales del Grupo Volkswagen, promoviendo relaciones colaborativas con proveedores, distribuidores y otros actores clave para fomentar prácticas responsables, sostenibles y eficientes. Con el fin de sostener una mejora continua, establecemos junto a nuestros proveedores tres objetivos centrales:

- ➔ **Performance:** mejorar el desempeño de sostenibilidad de nuestros proveedores a través de nuestras actividades.
- ➔ **Partnership:** trabajar junto a nuestros proveedores y otros stakeholders de forma cooperativa, constructiva y en igualdad de condiciones.
- ➔ **Transparencia:** sostener el compromiso con la trazabilidad de nuestras actividades y de toda la cadena de valor.

Uno de los instrumentos centrales para esto es la Calificación de Sustentabilidad (S-Rating), que evalúa a los proveedores relevantes en materia de requisitos ambientales, sociales y de cumplimiento, con el objetivo de mitigar riesgos en los proveedores directos y asegurar que sus prácticas se alineen con el Código de Conducta para Socios Comerciales. La evaluación se realiza a través del Cuestionario de Sustentabilidad SAQ, versión 5.0, que abarca temas como ética empresarial, salud y seguridad, ambiente y gestión de proveedores.



Como mecanismo adicional de prevención, implementamos un monitoreo continuo de medios a través de una herramienta informática que detecta riesgos y posibles violaciones en la cadena de suministro a partir de noticias, redes sociales y otras fuentes públicas. Este sistema permite identificar indicios vinculados a derechos humanos, ambiente y corrupción, y activar medidas correctivas cuando es necesario.

El Código de Conducta de Socios Comerciales está disponible en la plataforma Group Supply, de acceso abierto para todos los proveedores, quienes pueden consultarlo y resolver dudas sobre sus pautas y expectativas.

La formación también cumple un rol clave: el Grupo Volkswagen ofrece capacitaciones a proveedores en sostenibilidad y prácticas responsables, mientras que Volkswagen Group Argentina organiza instancias propias para informar novedades y reforzar estándares junto a sus socios comerciales.

Esta articulación, basada en la evaluación, la prevención y el diálogo, fortalece la red de valor de la compañía y asegura que cada eslabón de la cadena contribuya a una operación ética, eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad del Grupo.

DERECHOS HUMANOS EN ACCIÓN

Para Volkswagen Group Argentina, el respeto por los derechos humanos constituye un principio esencial, alineado con los estándares internacionales y respaldado por políticas y mecanismos concretos que permiten integrarlo en toda la cadena de valor. Este compromiso se encuentra reflejado en dos documentos centrales: **el Código de Conducta del Grupo Volkswagen y el Código de Conducta para Socios Comerciales**.

Durante 2025 sostuvimos nuestro compromiso con la **Ley alemana de debida diligencia en la cadena de suministro (LKSG), norma de aplicación obligatoria en todas las operaciones del Grupo Volkswagen a nivel mundial**. Su objetivo es claro: **identificar, prevenir y remediar cualquier impacto negativo en derechos humanos y medioambiente a lo largo de la cadena de valor**, prestando especial atención a:

- Trabajo infantil y forzoso.
- Condiciones laborales injustas y discriminación.
- Libertad de asociación.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Gestión responsable de residuos, sustancias peligrosas y recursos naturales.

En línea con este compromiso, las capacitaciones en Integridad y Cumplimiento desarrolladas durante el año permitieron profundizar el conocimiento de los principios de derechos humanos que orientan nuestras operaciones. Adicionalmente, reforzaron la información sobre los canales disponibles y las situaciones en las que corresponde recurrir al Sistema de Denuncias ante posibles vulneraciones de estos principios.

SOSTENIBILIDAD EN LA RED DE CONCESIONARIOS

Además de la Certificación goTOzero Retail, que se obtiene en base al cumplimiento de indicadores de gestión ambiental, trabajamos junto a nuestros concesionarios en dos programas adicionales:

Día de la Biodiversidad: Comunicación a toda la Red de Concesionarios para promover esta temática y fomentar su apropiación entre los equipos comerciales.

Capacitación en Sostenibilidad: Presentación del estado de avance del programa de e-learning en sostenibilidad, dirigido a toda la Red de Concesionarios.



SEGURIDAD VIAL: MOVILIDAD MÁS SEGURA

Como empresa automotriz, tenemos la responsabilidad de promover una movilidad cada vez más segura, tanto dentro de nuestras operaciones como en los entornos donde desarrollamos nuestra actividad. **A través de acciones de capacitación, concientización y formación continua, buscamos fortalecer las competencias de nuestros colaboradores, fomentar conductas responsables y reducir los riesgos asociados a la circulación de vehículos y equipos dentro de nuestros predios.**

Las iniciativas desarrolladas contribuyen a fortalecer la cultura de seguridad, mejorar las prácticas de conducción y operación de equipos, prevenir incidentes y promover hábitos responsables que trascienden el ámbito laboral. Asimismo, favorecen el cumplimiento de los estándares internos y de los requisitos normativos aplicables.

Por la naturaleza de nuestras operaciones, persisten riesgos vinculados a la circulación de vehículos, maquinaria y peatones en entornos compartidos. Una gestión inadecuada de estos riesgos, asociada a factores como errores operativos, distracciones, fatiga o falta de capacitación, podría derivar en incidentes con impacto sobre las personas, los activos y las operaciones.



PRIVACIDAD Y CIBERSEGURIDAD

La protección de los datos personales de clientes, empleados, proveedores y demás personas vinculadas con la compañía es un compromiso esencial, alineado con el **Código de Conducta** y los estándares globales del Grupo Volkswagen. Garantizar la privacidad no solo es una obligación legal, sino también una condición indispensable para sostener la confianza y resguardar la reputación corporativa.

Las violaciones a las normas de privacidad de datos pueden generar consecuencias legales, económicas y reputacionales significativas. Por ello, esta temática se considera un pilar clave en la **transformación digital** y en la transición hacia un modelo de negocio orientado a productos basados en datos.

El marco de actuación está definido por nuestra Política de **"Protección de Datos Personales"**, que establece los procesos para cumplir con las regulaciones aplicables y los requisitos para la gestión y gobierno de la privacidad, considerando tanto la legislación vigente como los lineamientos del Grupo Volkswagen.

Entre las herramientas de gestión implementadas, se destaca el **Registro de Actividades de Tratamiento de Datos Personales (ROPA)**, confeccionado por Asuntos Legales. Este registro exige que cada área que realice actividades de tratamiento reporte sus procesos, lo que permite identificar, evaluar y aplicar los controles necesarios para asegurar la protección de la información, además de facilitar la supervisión centralizada.

- **ROPA corporativo con la participación activa de todas las áreas de la compañía.**
- **Capacitación anual en materia de protección de datos personales, dirigida a los colaboradores identificados como responsables de actividades de tratamiento, alcanzando a 47 personas.**
- **Primer entrenamiento virtual sobre la Protección de Datos Personales, dirigido a todos los empleados de Volkswagen Argentina. El mismo fue originalmente desarrollado por Volkswagen Alemania y adaptado localmente, por lo que se encuentra alineado a los estándares del Grupo, con asistencia del 96% de los empleados.**

HORIZONTE 2026

Fortalecer la cultura de Integridad & Compliance mediante la capacitación y la participación activa de los colaboradores en iniciativas de ética y compliance.

Incrementar la digitalización y automatización de los procesos Governance Risk & Compliance (GRC).

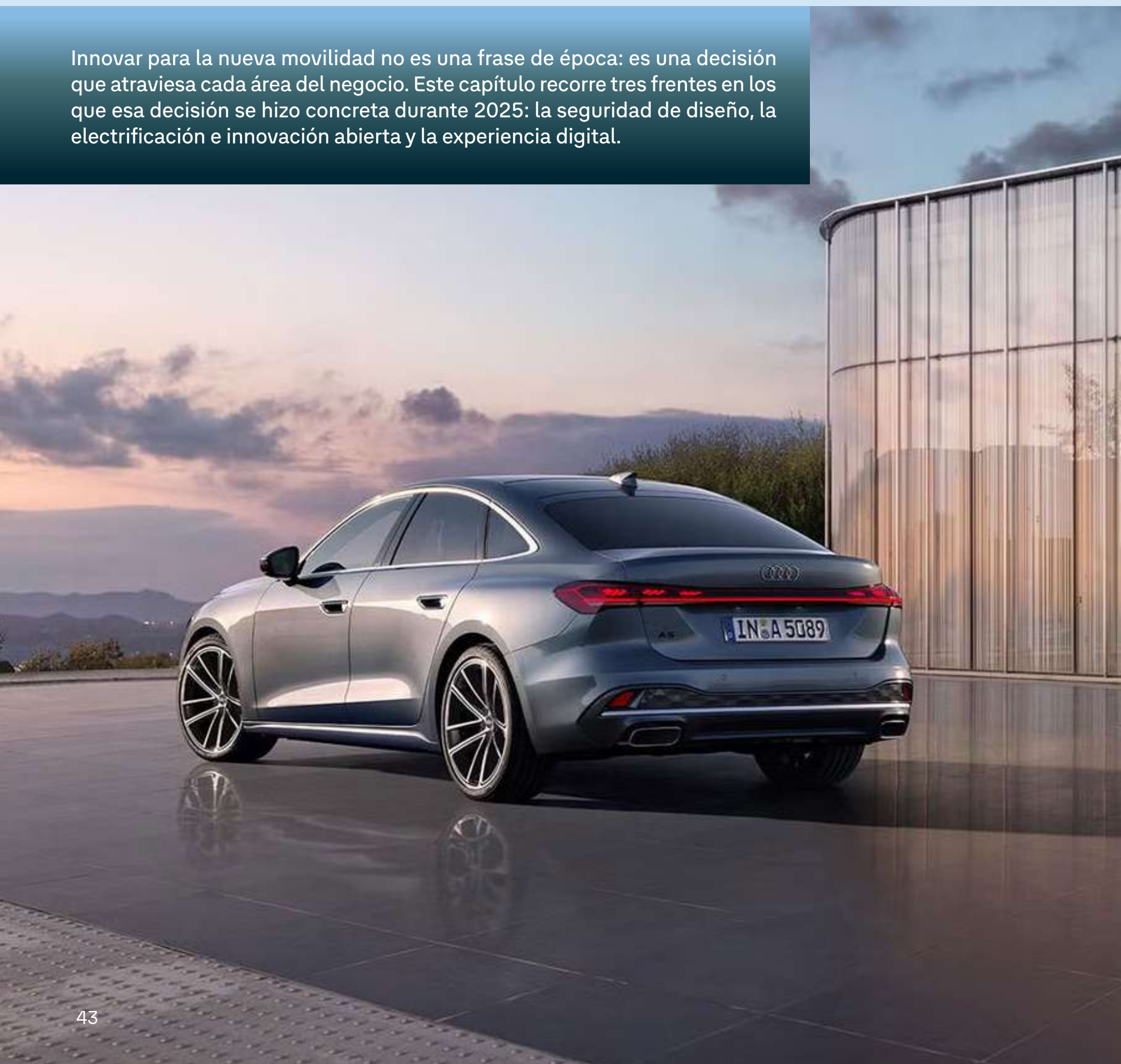
Fortalecer la integridad de los Socios Comerciales de Ventas mediante la renovación de los análisis de integridad y el desarrollo de Diálogos de Compliance y visitas de Compliance.

Fortalecer la gestión de privacidad y protección de datos mediante la actualización y mejora del Registro de Actividades de Tratamiento (ROPA).



MOVILIDAD: EL FUTURO YA ESTÁ EN MARCHA

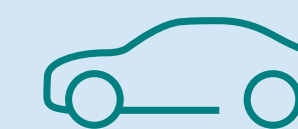
Innovar para la nueva movilidad no es una frase de época: es una decisión que atraviesa cada área del negocio. Este capítulo recorre tres frentes en los que esa decisión se hizo concreta durante 2025: la seguridad de diseño, la electrificación e innovación abierta y la experiencia digital.



DESTACADOS 2025

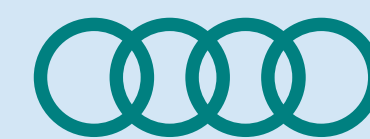
Portfolio de 7 modelos con 5 estrellas LatinNCAP

Con el lanzamiento del Tera y las renovaciones de Vento, Taos y Tiguan.



Taos, SUV mediano más seguro 2025

Reconocimiento de CESVI Argentina por su desempeño en seguridad activa y pasiva.



87,80 puntos para el Audi A5

El puntaje más alto del mercado argentino en 2025, premio "Excelencia en Seguridad" de CESVI.

Nueva ruta de carga eléctrica Argentina-Uruguay

Ampliación de la red Shell Recharge junto a Audi, conectando ambos países.



2° puesto en el ranking CSI

Volkswagen alcanzó por primera vez este puesto entre 10 marcas, en la percepción de servicio postventa.

SEGURIDAD DESDE EL DISEÑO

La seguridad se construye desde el diseño mismo de cada vehículo. Así lo reflejan los reconocimientos que distintos modelos de Volkswagen Group Argentina recibieron durante 2025, tanto a nivel de portfolio como en evaluaciones específicas de organismos independientes.

Calificación LatinNCAP. Con el lanzamiento del Tera y las renovaciones de Vento, Taos y Tiguan, **Volkswagen completó un portfolio de 7 modelos con 5 estrellas**, sumándose a Virtus, Nivus y T-Cross.

Taos, SUV mediano más seguro 2025 (CESVI). El Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) reconoció al Taos como el SUV mediano más seguro del mercado argentino, tras un estudio que evaluó estructura del vehículo, sistemas de seguridad activa y pasiva, y resultados de pruebas de choque. Construido sobre la plataforma MQB, con aceros de ultra alta resistencia en áreas clave, el modelo se destacó en todas las categorías analizadas, consolidando su completo paquete de asistencia y protección para conductor y pasajeros.

Audi A5, Excelencia en Seguridad (CESVI). CESVI Argentina distinguió al nuevo Audi A5 con el premio “Excelencia en Seguridad”, otorgado al vehículo con la máxima calificación técnica del año en una escala del 1 al 100. **El A5 obtuvo 87,80 puntos, el puntaje más alto del mercado local en 2025.**



ELECTRIFICACIÓN Y MOVILIDAD HACIA EL FUTURO

Acompañar la transición hacia sistemas de transporte más sostenibles implica repensar infraestructura, innovación y experiencia de marca. Bajo esa visión estratégica, durante 2025 Volkswagen Group Argentina impulsó acciones clave para favorecer la adopción de la movilidad eléctrica en el país, como parte de un negocio cada vez más diversificado.

LA APUESTA DE AUDI

Red de carga junto a Shell Recharge. Como parte de su estrategia de electromovilidad, Audi continuó ampliando la **red de cargadores eléctricos en los principales corredores del país junto a Shell Recharge**, sumando una nueva ruta a las ya desarrolladas. El hito más destacado del año fue **la puesta en funcionamiento de la ruta de carga que conecta Argentina con Uruguay, fortaleciendo la infraestructura regional necesaria para acompañar el crecimiento de los vehículos eléctricos y facilitar la movilidad sostenible más allá de las fronteras** — una apuesta por garantizar accesibilidad y confiabilidad en todo el ecosistema eléctrico, alineada con los estándares globales de la marca.

Audi Q6 e-tron. Tras su avant-première —un SUV eléctrico que combina tecnología de vanguardia, diseño sofisticado y el compromiso de Audi con la sostenibilidad—, **el Q6 e-tron inició su comercialización en el país, marcando un nuevo paso en la estrategia de electrificación de la marca.** Desarrollado sobre una plataforma 100% eléctrica de última generación, integra performance, autonomía y digitalización, y amplía el portfolio eléctrico con el que Audi consolida su liderazgo en movilidad premium sostenible.

INNOVACIÓN ABIERTA

“Movilidad sostenible: Imaginá un futuro con Audi”
(Audi Argentina x Universidad Austral).

Con el respaldo académico de la Universidad Austral, Audi Argentina lanzó este concurso intensivo destinado a estudiantes y egresados, quienes trabajaron en equipos multidisciplinarios durante dos semanas para **diseñar escenarios e ideas innovadoras en torno a la movilidad eléctrica y la sostenibilidad hacia 2040**, aplicando la metodología Worldbuilding for Social Innovation y enfoques ágiles para prototipar soluciones de triple impacto.



JULIÁN
RODRÍGUEZ

RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD AUSTRAL

“Este concurso está muy alineado con lo que se propone la Universidad Austral: generar conocimiento, transmitirlo y lograr un impacto real y concreto, en primer lugar en las personas y, a través de ellas, en la sociedad. Celebramos que los proyectos reflejen ese compromiso con reducir brechas, mejorar la calidad de vida y pensar soluciones responsables con el medio ambiente”.

Premio LIDE a la Sustentabilidad 2025.
Categoría Innovación Educativa.

El programa con la Universidad Austral le valió a Audi Argentina este reconocimiento, que destacó el impacto de sus iniciativas en la formación de jóvenes comprometidos con un futuro sostenible y reafirmó el liderazgo de la marca en la creación de espacios de aprendizaje colaborativo dentro del sector automotriz premium.

Audi Lounge, anfitrión del XII Foro
de Sustentabilidad de LIDE.

Audi Argentina abrió las puertas de su Lounge para reunir a líderes empresariales en torno al debate sobre desarrollo sostenible, fomentando el intercambio de ideas y mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza — un rol que reafirma su intención de ser protagonista en la agenda de sostenibilidad del país, con una mirada colaborativa entre el sector público y privado.



“
RODOLFO
DE FELIPE

PRESIDENTE LIDE ARG

“En LIDE Argentina entendemos que la sostenibilidad exige una mirada de largo plazo, capacidad de innovación y, fundamentalmente, la construcción de alianzas. Por eso valoramos especialmente iniciativas como la desarrollada por Audi Argentina y la Universidad Austral, que vinculan al mundo empresario con la academia para reflexionar sobre los desafíos del futuro y formar nuevas generaciones de líderes capaces de transformarlo. El Premio LIDE Sostenibilidad 2025 otorgado por la iniciativa “Movilidad Sostenible: Imaginá un futuro con Audi”, expresa nuestra convicción de que el desarrollo sostenible se construye a partir del conocimiento, la colaboración y una visión compartida de futuro.”

Audi Lounge x Forbes — Capítulo de
Sustentabilidad.

De la mano de Forbes, Audi Lounge reafirmó su rol como una plataforma para impulsar conversaciones relevantes sobre el futuro, abordando los desafíos y oportunidades que atraviesan las organizaciones en un contexto de transformación constante. En esta oportunidad, la iniciativa Audi Lounge x Forbes destinó un capítulo a reflexionar sobre la transición hacia ecosistemas más sostenibles. La edición puso en valor el papel de la innovación y el liderazgo responsable, fortaleciendo el posicionamiento de Audi como una marca que promueve, además de la movilidad del futuro, ideas que contribuyen a construir un mundo más sostenible.

Como referente del eje de sostenibilidad, participó Paz Álvarez, CEO y cofundadora de Zavia Bio, startup especializada en el desarrollo de bioinsumos de alta precisión, quien compartió su visión sobre los desafíos y oportunidades que plantea la transición hacia una economía más responsable y regenerativa.

EXPERIENCIA DIGITAL DEL CLIENTE

La postventa es uno de los pilares para **construir relaciones duraderas con los clientes y sostener una experiencia de marca sólida a lo largo del tiempo**. Bajo un enfoque customer centric, seguimos desarrollando herramientas que nos permitan mantener un contacto constante con el cliente, para entender y anticiparnos a sus necesidades.

Novedades en Postventa. Durante 2025, Volkswagen continuó fortaleciendo su estrategia de Postventa con foco en la experiencia, la satisfacción y el cuidado integral del cliente.

KOMBI LIVE

Un nuevo canal de atención **personalizada por WhatsApp**, que permite interactuar con agentes reales y agiliza la resolución de consultas, reforzando una atención cercana, empática y transparente.

DIGITALIZACIÓN DE MANUALES

El 100% de los manuales y la **documentación de postventa se digitalizaron por completo**, eliminando el uso de papel y facilitando el acceso a la información — una mejora tanto ambiental como en la experiencia del cliente.

Como resultado de un trabajo sostenido junto a la Red de Concesionarios, la marca alcanzó por primera vez, entre diez marcas, **el 2° puesto en el ranking CSI, una encuesta que refleja y compara la satisfacción de los clientes de las principales marcas automotrices en cuanto a la experiencia que atraviesan en el proceso de postventa al visitar sus talleres.**

BENEFICIOS DE POSTVENTA

Una propuesta integral pensada para acompañar todo el ciclo de uso del vehículo, que incluye el primer servicio de mantenimiento bonificado, contratos de mantenimiento disponibles para todos los modelos, asistencia al cliente y road assistance las 24 horas, y un programa de garantía extendida de hasta 1 año o 20.000 km adicionales, con distintas modalidades de cobertura ante fallas mecánicas.

Desde la seguridad que se construye en cada diseño hasta la electrificación del portfolio, pasando por la innovación abierta y una experiencia cada vez más cercana al cliente, estas acciones confirman que innovar en Volkswagen Group Argentina es, ante todo, una forma concreta de construir el futuro de la movilidad.





MIRANDO HACIA ADELANTE: CÓMO SEGUIMOS CONSTRUYENDO IMPACTO

Este informe muestra mucho más que los resultados de un año. Refleja una manera de gestionar el negocio y de tomar decisiones, con Regenerate+ como marco para integrar la sustentabilidad en cada planta, cada proceso y cada área de Volkswagen Group Argentina.

Los avances alcanzados en 2025 son parte de un camino que continúa. En Naturaleza, seguimos impulsando iniciativas que fortalecen nuestro compromiso con la biodiversidad, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. En Personas, trabajamos para construir una organización más diversa, capacitada e inclusiva. Y en Negocio, consolidamos una gestión basada en la integridad, la transparencia y la incorporación de criterios ASG en la toma de decisiones.

Nada de esto ocurre de manera aislada. Cada avance es posible gracias al compromiso de quienes forman parte de Volkswagen Group Argentina y de nuestros socios estratégicos. Con más de 45 años de presencia en el país, seguimos convencidos de que la sostenibilidad no es un objetivo de llegada, sino una forma de hacer las cosas. Una forma de gestionar, de innovar y de generar valor que nos permite seguir construyendo, día a día, el futuro de la movilidad.

25

20

25

Este informe fue elaborado por:

VOLKSWAGEN GROUP
ARGENTINA

greenbondi
AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD

Para más información sobre el informe,
contactar a: sustentabilidadVWA@vw.com.ar