



1

CARTA
DEL CEO

2

SOBRE EL INFORME DE
SUSTENTABILIDAD



3

PERFIL DE
LA COMPAÑÍA

4

NUESTROS
VALORES Y
CULTURA



5

NUESTRA
CADENA DE
VALOR

6

NUESTRA
GENTE



7

NUESTRO
AMBIENTE

8

NUESTRA
COMUNIDAD

01

Volkswagen Cariló

CARTA DEL CEO

Te invitamos a conocer todo lo que hemos realizado durante 2023

01

Carta del Presidente

Es un placer presentar la nueva edición del Informe de Sustentabilidad de Volkswagen Group Argentina. Este documento destaca nuestros esfuerzos y logros durante los últimos años, especialmente en lo que respecta al período 2023.

Hemos establecido una estrategia global ambiciosa para evolucionar hacia una empresa que proporciona soluciones de movilidad. Tenemos como propósito ofrecer una movilidad neutra en carbono para todos. Y en este sentido, la conducción eléctrica es un componente clave, pero reconocemos que en nuestro camino hacia la electrificación debemos enfocarnos en desarrollar soluciones que sean sostenibles, seguras y adecuadas a las características de cada región, y con impacto en toda la cadena de valor.

Seguimos progresando en nuestra estrategia, reforzando nuestra iniciativa Way to Zero, que es nuestro plan para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

En el plano local, continuamos reduciendo el consumo de recursos en nuestras centros y plantas, ya sea en términos de agua, energía y emisiones por metro cúbico.

Al mismo tiempo, en 2023 realizamos la mayor compra de energía “verde” en nuestra historia: adquirimos –en un plan de 10 años- energía solar de parques locales para alimentar eléctricamente nuestro Centro Industrial Pacheco y evitar, así, la emisión de 226 mil toneladas de CO2.

Paralelamente, nuestra estrategia prioriza el bienestar de nuestra gente y de las comunidades que nos rodean. En 2024, obtuvimos la certificación de Top Employer por quinto año consecutivo. Continuamos trabajando para incrementar la diversidad en nuestra industria, apoyándonos en nuestros valores de transparencia e integridad. Seguimos desarrollando programas educativos para nuestra comunidad y promoviendo la profesionalización de la industria automotriz local. Con la Fundación Grupo Volkswagen seguimos trabajando para la promoción de la educación como motor de desarrollo y empleabilidad para jóvenes del área de influencia de las plantas productivas de Volkswagen Group Argentina.

Todo esto es posible gracias al esfuerzo de nuestro equipo de sustentabilidad, la Fundación Grupo Volkswagen y nuestros voluntarios. A todos ellos, les extiendo mi más profundo agradecimiento por su labor en estos últimos dos años y mis felicitaciones por su excelente trabajo.



“En 2023 realizamos la mayor compra de energía verde en nuestra historia”

Marcellus Puig

Presidente y CEO de VW Group Argentina

02

SOBRE EL INFORME DE SUSTENTABILIDAD

En Volkswagen Group Argentina actuamos con transparencia y responsabilidad para asegurar la ética en nuestros negocios. Estos principios son compartidos desde la alta dirección hasta cada uno de los colaboradores

02

Sobre el informe de Sustentabilidad

Presentamos este quinto informe de Sustentabilidad con el objetivo de compartir nuestros logros y avances en los compromisos asumidos en materia de **desarrollo sostenible**.

También destacamos nuestro aporte al país, las metas de sostenibilidad que hemos establecido, con un enfoque principal en la Estrategia **Way To Zero**, y nuestra firme determinación de transformar la industria hacia un modelo más sustentable.

En Volkswagen Group mantenemos un fuerte compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, al mismo tiempo que la compañía se alinea a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto Verde de la Unión Europea (UE). Todas las acciones que se describen a lo largo de este informe reflejan nuestro aporte a estos objetivos.



Nuestro compromiso
con el desarrollo
sostenible

Proceso de Materialidad

La definición de los temas materiales es clave para la compañía, por lo que es vital contar con el apoyo de nuestros grupos de interés. El proceso de materialidad se desarrolla en línea con la región cada tres años y la última edición fue en el año 2021.

Para realizarlo, comenzamos con la identificación de dichos grupos de interés, quienes nos ayudaron a detectar y priorizar aquellos temas que son relevantes para ellos. **El resultado de este proceso es nuestra matriz de materialidad.**



Grupos de interés: Colaboradores, Proveedores, Clientes y Concesionarios, Entidades gubernamentales, y Organismos de Control, Sociedad y comunidad local, Accionistas, Medios de comunicación, Sindicatos, Cámaras empresariales, Instituciones financieras.

02

Matriz de Materialidad

A partir del trabajo realizado junto con los diferentes grupos de interés identificados, se priorizaron 17 temas relevantes para nuestra gestión en materia de impacto económico, social y ambiental.

Dichos temas se dividieron en las siguientes categorías: gestión corporativa y gestión ambiental, ambiente, clientes y productos, prácticas laborales, cadena de valor y sociedad y comunidad.

17 temas relevantes para nuestra gestión en materia de impacto económico, social y ambiental



03

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Conocé nuestro compromiso con el país y la movilidad

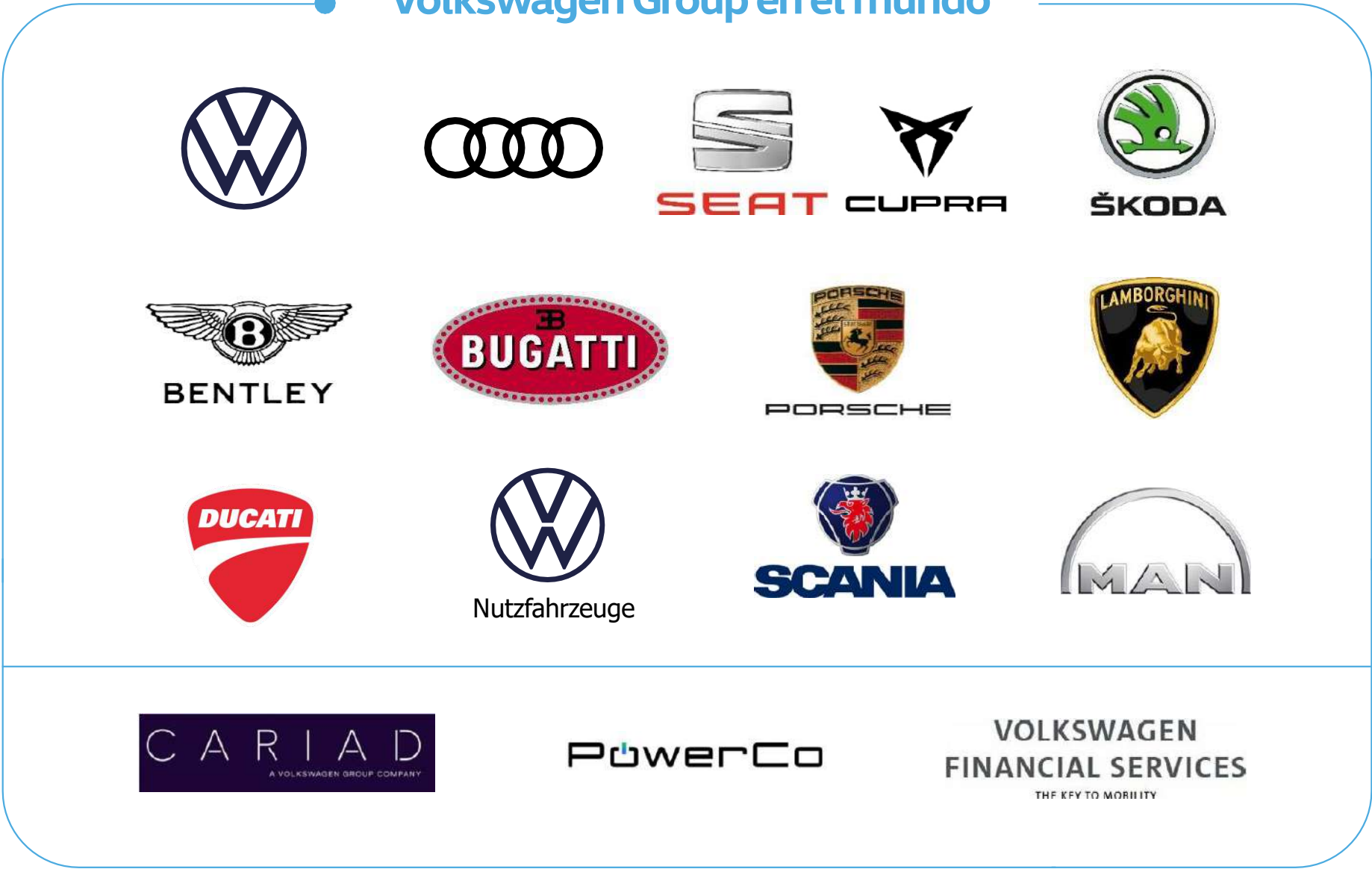
03

Somos Volkswagen Group Argentina

Nuestro impacto en el país:



Volkswagen Group en el mundo



VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA



03

Participación en Cámaras

Espacios de nuestra industria:

- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino
- Cámara Brasileña de la República Argentina (CAMBRAS)
- Unión Industrial Argentina (UIA)
- Unión Industrial de Córdoba (UIC)
- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC)
- Bolsa de Comercio de Córdoba (BCC)

Otros espacios estratégicos:

- Círculo DIRCOMS
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- 10 • Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)



03

Nuestro compromiso con el país y la movilidad

Desde el Grupo Volkswagen Argentina hace 44 años que apostamos a la industria nacional con nuestros Centros Industriales de Córdoba y Pacheco, donde más de 5000 colaboradores fabrican productos con un elevado nivel de calidad.

En los últimos años la compañía invirtió en Argentina alrededor de 1.200 millones de dólares para la actualización de sus plantas. Esto permitió armar un sólido portfolio de productos que se destacan en diferentes segmentos, entre ellos, Amarok y Taos, camiones y buses y las motos Ducati.

En 2009, el Centro Industrial de Pacheco fue seleccionado para fabricar Amarok, la primera pick-up de la automotriz alemana. Tras 14 años, ya superó la impresionante cifra de 700.000 unidades hechas en Argentina, convirtiéndose así en el modelo más producido en la planta local.

Por sus prestaciones, el modelo se consolidó con una excelente performance en el mercado interno actual: finalizó el 2023 con un 29% de *market share*. Pero el éxito comercial no tiene fronteras: el 65% de las Amarok fabricadas en la provincia de Buenos Aires se exportaron a más de 40 destinos.

Desde 2021 que en la Planta también se produce Taos, un SUV que actualmente lidera su categoría en términos de calidad, innovación y seguridad. En miras de este objetivo, el grupo Volkswagen invirtió 650 millones de dólares para la modernización del centro, la implementación de la nueva plataforma MQB y la construcción de una nueva planta de pintura a base de agua que permite ahorrar agua y energía y reducir significativamente las emisiones contaminantes.

Hemos realizado significativos avances en el diseño de la nueva Amarok, principalmente en la seguridad y la tecnología de este modelo, que lleva una producción acumulada de más de 700.000 unidades.

03

El lanzamiento de Taos representó un gran desafío porque fue el primer SUV de la marca en producirse en Pacheco. Los resultados fueron buenos, rápidamente logró instalarse en el mercado e, incluso, desplazar a varios competidores entre las preferencias del público. Taos fue el primer modelo en obtener 5 estrellas bajo el nuevo protocolo de prueba de Latin NCAP que evalúa el nivel de seguridad entregado por los vehículos vendidos en América Latina y el Caribe.

El compromiso del Grupo Volkswagen con la producción nacional tiene un espíritu federal. La automotriz cuenta con el Centro Industrial de Córdoba donde trabajan más de mil personas y se ha creado una cadena de valor con proveedores locales de alto nivel.

En la planta cordobesa se fabrican las transmisiones MQ281, MQ200 y componentes de la MQ250, que están destinados a abastecer las diferentes fábricas que tiene el grupo alrededor del mundo.

Sin embargo, eso no es todo. El Centro Industrial de Córdoba es la tercera planta fuera de Italia en fabricar motos Ducati y la primera subsidiaria de Volkswagen en ensamblar motos de alta gama. A la producción de la icónica Scrambler, se le sumó la Multistrada V2.

Con productos destacados de producción nacional, el Grupo Volkswagen se consolida como un referente gracias a sus cinco divisiones comerciales en el país: Volkswagen Vehículos de Pasajeros, Volkswagen Vehículos Comerciales, Volkswagen Camiones y Buses, Audi y Ducati. No sólo está presente en todas las provincias del país gracias a su amplia red de concesionarios oficiales, sino que fomenta el desarrollo de la industria nacional desde los Centros Industriales en Pacheco y Córdoba.

44 años en Argentina

+740.000 AmaroK
producidas localmente

Continuamos **produciendo**
localmente Ducati

+16 millones de transmisiones
producidas en el país

Somos importadores
de las marcas Audi y Ducati

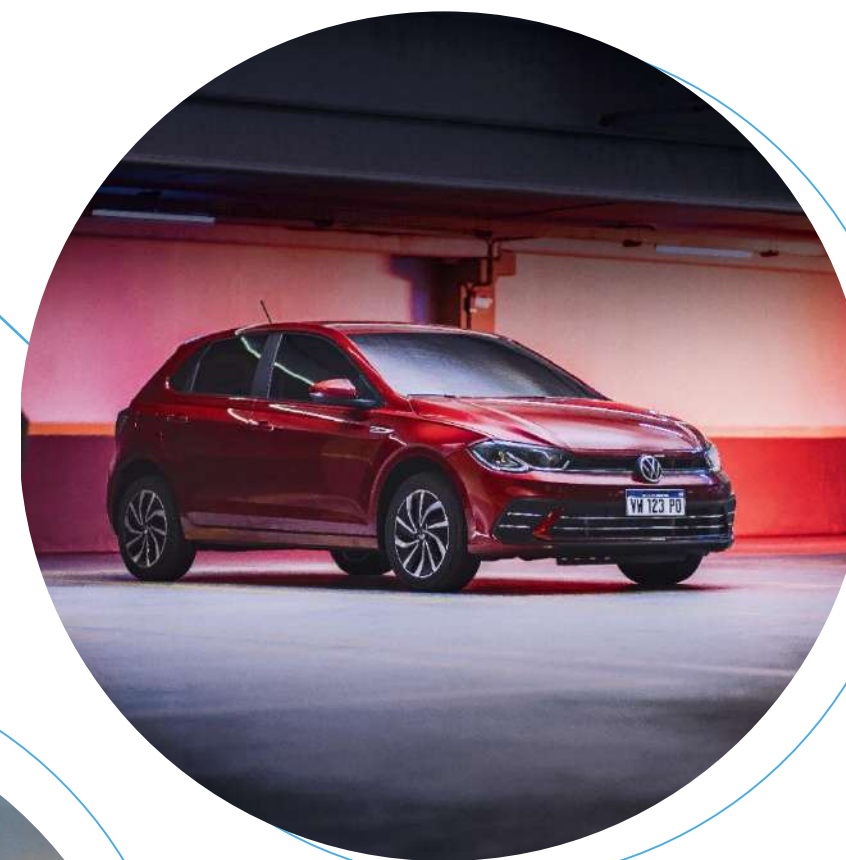
03

Ampliamos nuestro ecosistema de movilidad

En Volkswagen Group Argentina continuamos comprometidos con la innovación en movilidad para nuestros clientes. Durante el 2023 lanzamos localmente el Meteor 29.520, el nuevo camión extrapesado que se incorpora siendo el vehículo más grande y potente de la firma Volkswagen Camiones y Buses. También ampliamos nuestro portfolio con el lanzamiento de la gama completa del nuevo Polo, con el Polo Track como el flamante nuevo vehículo de entrada de gama de la marca.

En el mismo año, lanzamos el E-Delivery 11 toneladas, un camión ágil, eficiente y sustentable y reforzamos nuestra presencia introduciendo al mercado un total de diez vehículos.

POLO



E-DELIVERY



VIRTUS



METEOR

03

Ampliamos nuestro ecosistema de movilidad

A1 40 TFSI



A3 SEDÁN



A3 SPORTBACK

SCRAMBLER ICON



MULTISTRADA V2/S



MULTISTRADA V4



03

Reafirmamos nuestro compromiso con la movilidad eléctrica

Volkswagen Group, a través de su estrategia **Way to Zero**, tiene como objetivo la **neutralidad** en carbono para **2050**. En ese sentido, la compañía en Argentina continúa reforzando las acciones para reducir el impacto ambiental de la operación.

En términos de movilidad, el Grupo entregó las primeras unidades del Audi RS e-tron GT, **modelo 100% eléctrico**, que además de ser sustentable en su funcionamiento, es producido en Alemania en una planta neutra en cuanto a emisiones de carbono. También firmamos una alianza estratégica con Raízen para potenciar el desarrollo de Shell Recharge, la red de cargadores que se expande a lo largo de todo el país.

En el 2023 se inauguraron cinco estaciones de cargadores rápidos a lo largo del camino a la Costa Atlántica y principales corredores de Argentina (Tigre, Chascomús, Las Armas, Pinamar y Mar del Plata).



Nuestro primer camión fabricado en la región, el **Volkswagen e-Delivery** (inteligente, seguro y con cero emisiones de CO₂), ya se encuentra en las calles de Argentina. La unidad fue entregado a Express Logística, operador logístico de Cervecería y Maltería Quilmes. Esto representa un paso importante para Volkswagen en su ambiciosa estrategia para la electrificación. El Volkswagen e-Delivery llega para hacer realidad el uso de la propulsión eléctrica en la distribución urbana y crear una referencia en sostenibilidad para el mercado logístico global.



03

Estuvimos presentes en diversos eventos y activaciones en puntos estratégicos, con el objetivo de acercarnos a nuestros clientes. A través de estas iniciativas, hemos fortalecido nuestra relación con ellos, ofreciendo soluciones de movilidad adaptadas a sus necesidades.

Reafirmando nuestra alianza con el campo y con la industria argentina, participamos en **Agroactiva** y **Expoagro**, apoyando a los productores agropecuarios con nuestra propuesta de movilidad que desempeña un papel crucial en el sector. Además, como todos los años, estuvimos presentes en el verano en **Cariló**. Estos espacios fueron completamente renovados, alineados a nuestra estrategia "Way to Zero". Para estos stands, se reutilizaron hierros modulares, además de utilizar material 100% reciclado e iluminación LED.

Y por primera vez, organizamos el **VW Fan Day**, un encuentro de vehículos clásicos y contemporáneos, donde todos los fanáticos tuvieron la posibilidad de exhibir sus vehículos y también de disfrutar una jornada inolvidable en familia. El evento libre y gratuito fue el primer evento "pet friendly" organizado por la marca y reunió a más de 300 vehículos y más de 4.000 visitantes que disfrutaron de un día lleno de actividades y atracciones para toda la familia.



03



50 Mundos

En el 2023, Sergio Plumari presentó su proyecto de vida **50 Mundos**, en el cual recorre el mundo con un robusto camión Volkswagen. Él estuvo presente en los eventos de **VW Camiones y Buses** para presentar su proyecto con el fin de concientizar a clientes, prensa y personas relacionadas al sector automotriz. Su vehículo no solo es 100% autosuficiente energéticamente gracias a paneles solares, sino que además es una "Expedición 100% neutralizada" ya que compensa la emisión generada con la plantación de árboles y sistemas de tratamiento de agua y efluentes.

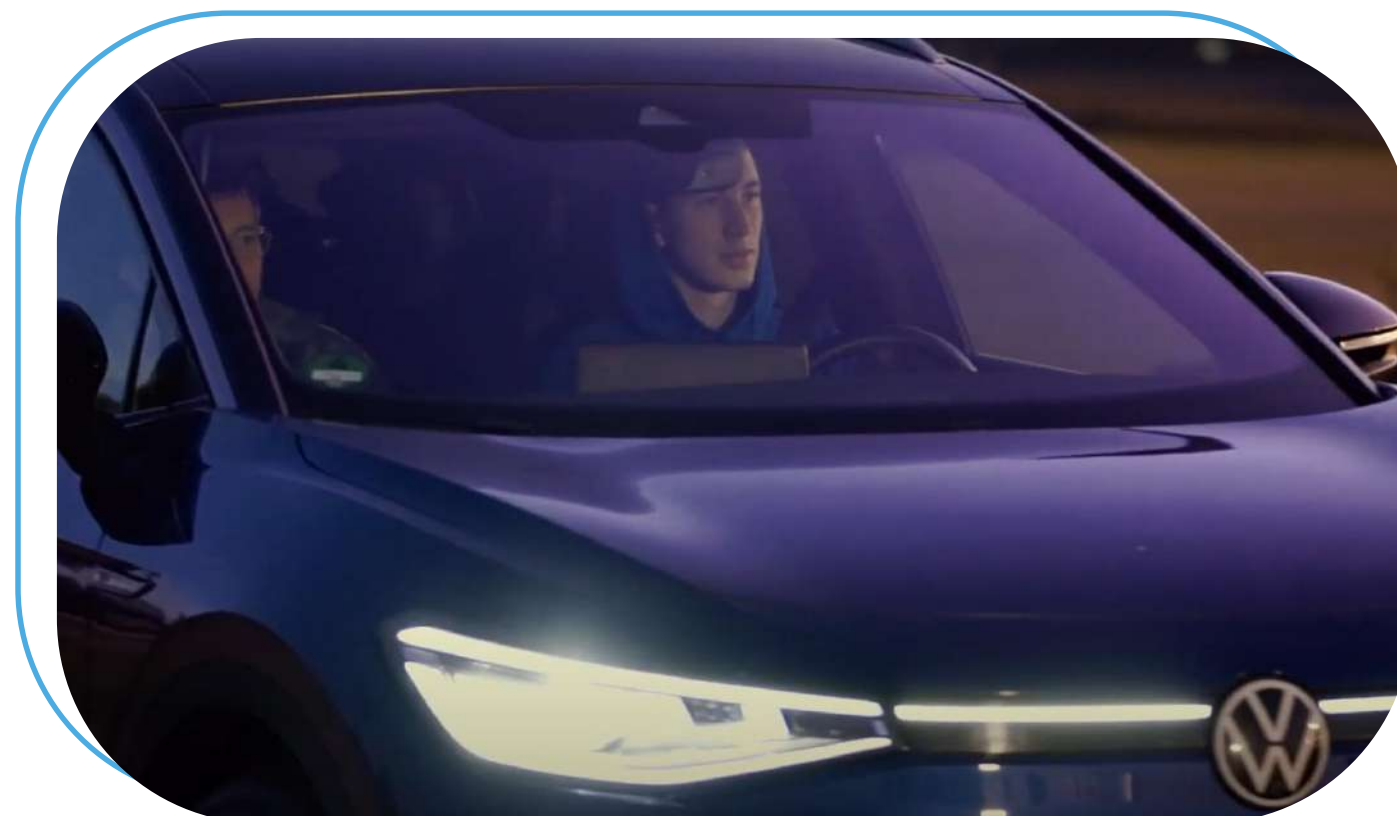
El Expedition Truck es un Volkswagen Worker 15.210 4x4, que Sergio compró con sólo 2.000 kilómetros (ahora tiene unos 35.000 km). Está equipado con un motor de seis cilindros que entrega una potencia de 206 caballos de fuerza y un par de 660 Nm.

Su porte al estilo Dakar está representado por los enormes neumáticos de uso minero. Además, cuenta con un tanque de agua de 500 litros que, en caso de quedar varado en un lugar inhóspito, le permitirían subsistir hasta 25 días sin tener que conseguir agua de otro lado.

Las paredes están revestidas por paneles de PVC y espuma de vidrio para aislarlo térmicamente. Mientras que en el techo posee siete paneles solares que pueden generar la suficiente energía para las baterías que alimentan todos los artefactos eléctricos que dispone (horno, aire acondicionado, heladera, calefacción, lavadora, etc.)



03



Road To Zero

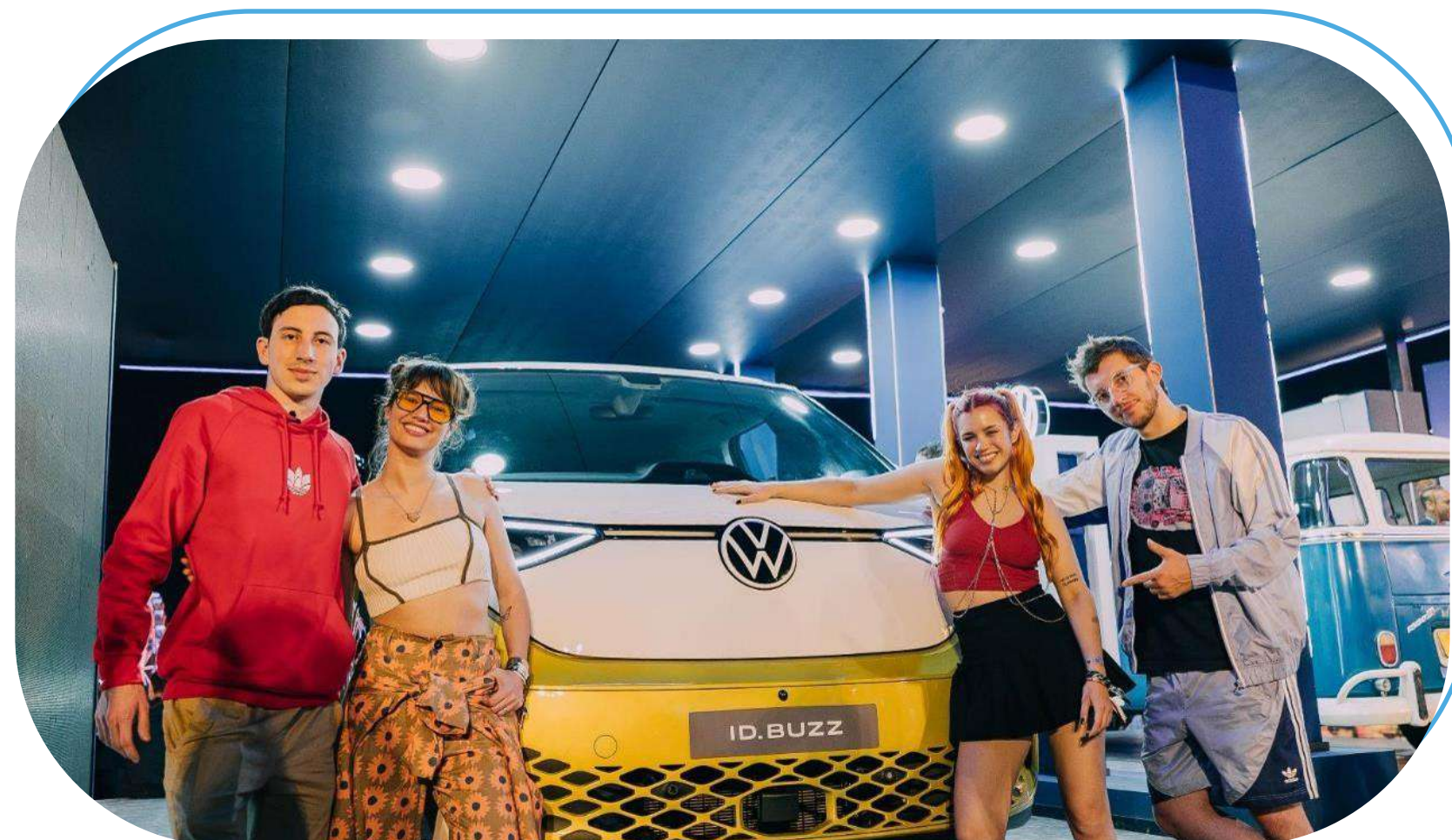
En Volkswagen Group Argentina queremos inspirar a las personas a transformar el mundo. Alineado a la estrategia de sustentabilidad, en 2023 presentamos **Road To Zero**.

A lo largo de cuatro episodios, el Host (Jason Mayne) junto a los miembros del Green Squad, tratan distintos temas relacionados a la conservación del medioambiente, viajando en uno de los modelos eléctricos icónicos de la marca, ID.4.

The Town

En el mes de septiembre, Volkswagen Group Argentina fue partícipe en el **Festival The Town**, junto a su Green Squad: Manu Viale, Connie Isla, Jason Mayne y Jero Batista.

El festival se llevó a cabo en San Pablo, Brasil y congregó a más de 500.000 espectadores, quienes tuvieron la posibilidad de recorrer cuatro espacios exclusivos de la marca, con la exhibición de vehículos 100% eléctricos.



03



Audi Talks

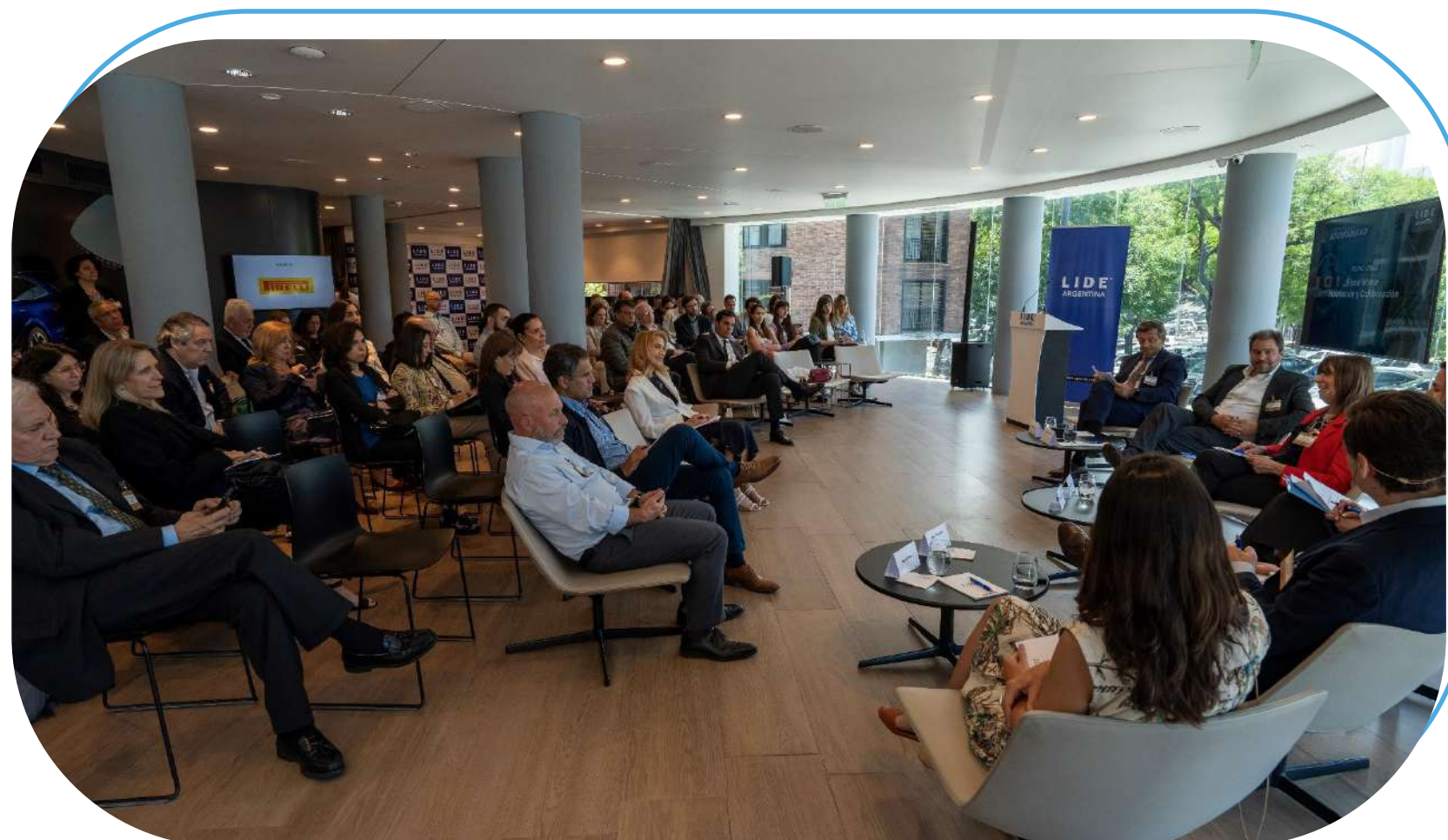
Permanentemente, en las **Audi Talks** dedicamos capítulos especiales para incentivar a los usuarios de la marca en el cuidado del medio ambiente y ofrecerles información respecto tendencias sostenibles.

“Oportunidades de mejora que traerá la Inteligencia Artificial para el medioambiente”, “Cómo liderar la Sustentabilidad”, “Bonos verdes de inversión” fueron algunas de las temáticas abordadas por destacados oradores.

X Foro de Sustentabilidad

Fuimos Anfitriones del **X Foro Nacional de Sustentabilidad** de Lide que reúne a empresarios, líderes, referentes, especialistas y organizaciones de la sociedad civil para debatir temas claves y coyunturales en relación al planeta y la calidad de vida.

En este marco, en el **Audi Lounge** se llevó a cabo la entrega de los Premios Lide Sustentabilidad 2023.



03

Centro Logístico Fátima

En 2023 nuestro **Centro Logístico Fátima** (Pilar, provincia de Buenos Aires), continuó su operación logrando importantes hitos para la regulación de los procesos que soportan el Negocio. La instalación, destinada a distribuir repuestos y accesorios originales de nuestras marcas hacia clientes locales y de exportación, mantiene desde el mismo momento de su diseño un foco permanente en la responsabilidad y el cuidado del medioambiente. Una vez más, damos cuenta que este centro materializa lo que representa para Volkswagen Group Argentina el compromiso con la sustentabilidad, alineado a la **estrategia Way To Zero**.

Desde su inauguración, hemos logrado grandes avances que impactan positivamente en el negocio, así como en el ambiente. Y 2023 no fue la excepción:

+520mil órdenes de pedidos del mercado local

+150 contenedores exportados

-8% costos logísticos (vs. 2022)

+100tn de cajas de cartón recicladas
= **2.000 árboles salvados (*)**

+420mil USD ahorrados por reciclaje de cartón

+950 tn de madera para recupero

(*) 1  = 50 kg papel

Fuente: Diario LA VOZ

Informe de sustentabilidad 2023

04



NUESTROS VALORES Y CULTURA

La responsabilidad y el respeto son los principios que orientan nuestra forma de hacer negocios y de colaborar con nuestros equipos.

04

Principios que nos diferencian

En Volkswagen Group Argentina asumimos la responsabilidad de hacer negocios **éticos** y **sustentables**, tomando como base los siguientes principios:

I
ASUMIMOS LA
RESPONSABILIDAD POR EL
MEDIOAMBIENTE Y POR LA
SOCIEDAD

II
SOMOS HONESTOS Y
HABLAMOS ABIERTAMENTE
CUANDO ALGO ESTA MAL

III
NOS ATREVEMOS A INNOVAR

IV
VIVIMOS LA DIVERSIDAD

V
ESTAMOS ORGULLOSOS DEL
TRABAJO QUE HACEMOS

VI
CUMPLIMOS NUESTRA PALABRA

VII
NOSOTROS EN LUGAR
DE "YO"



04

Debida Diligencia en la Cadena de suministros

En enero de 2023, entró en vigor en Alemania la Ley de Debida Diligencia en la cadena de suministros (LKSG, por sus siglas en alemán). El Grupo Volkswagen está obligado a cumplirla tanto en su casa matriz como en todos los países en los que opera.

Dicha ley establece que las empresas alemanas con más de 3.000 empleados deben garantizar el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de suministro mediante la implementación de medidas de debida diligencia, diseñadas para prevenir, mitigar y abordar los riesgos relacionados con los derechos humanos y ciertos riesgos medioambientales, tales como:



Derechos Humanos

- Trabajo infantil, trabajo forzoso y esclavitud.
- Incumplimiento de las normas sobre salud y seguridad ocupacional.
- Incumplimiento de la libertad de asociación.
- Desigualdad de trato en el empleo.
- Contratación de fuerzas de seguridad en contra de los derechos humanos.
- Privación de salarios dignos.
- Contaminación del suelo, el agua y el aire.

Medioambiente

- Manipulación contaminante, recolección, almacenamiento y disposición de residuos.
- Producción y uso de contaminantes orgánicos persistentes (Convenio de Estocolmo).
- Fabricación y uso de productos con mercurio añadido (Convenio de Minamata).
- Exportación e Importación de residuos peligrosos (Convenio de Basilea).

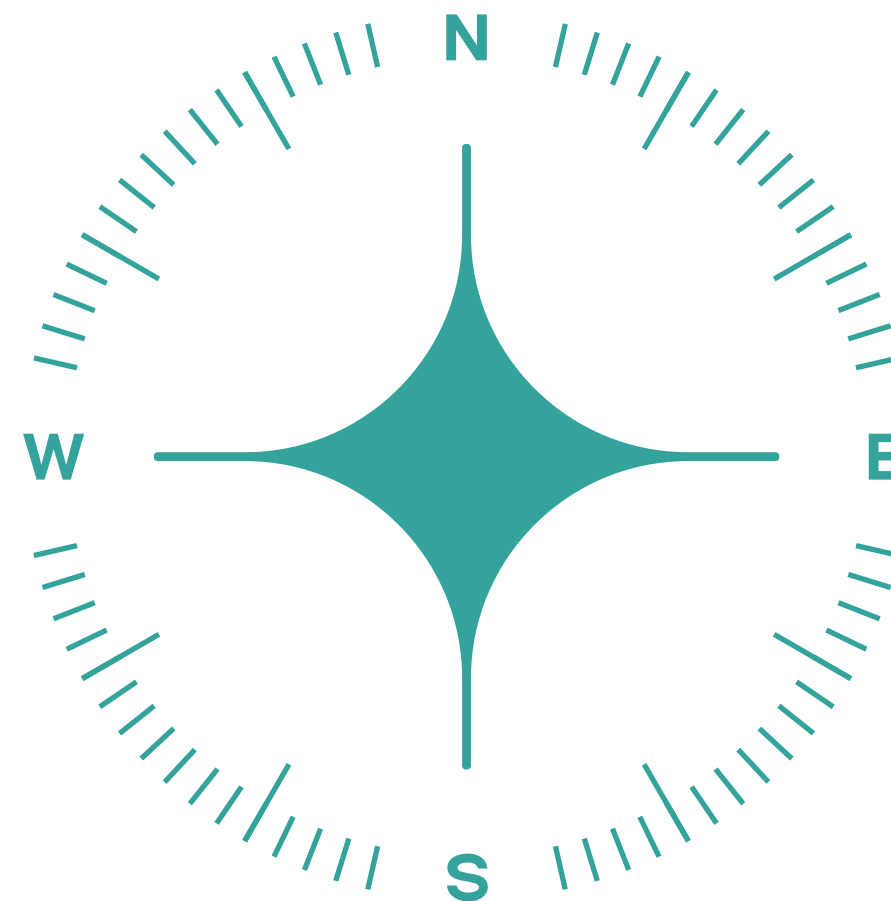
04

El Código de Conducta y los Derechos Humanos | Protección del Medioambiente

En el Grupo Volkswagen estamos firmemente comprometidos con el respeto y la protección de los **Derechos Humanos** y el **Medioambiente**.

Nuestro Código establece los principios fundamentales en torno a los mismos, tales como el rechazo al trabajo infantil, trabajo forzoso o cualquier forma de esclavitud moderna y tráfico de seres humanos; igualdad de oportunidades y de trato; intolerancia a cualquier tipo de discriminación ya sea por razones étnicas, de nacionalidad, género, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, color de la piel, orientación política, origen social, estado de salud o por cualquier otro aspecto protegido por la ley; así como la protección de la salud y la seguridad de cada uno de nuestros empleados, aplicando medidas de prevención y fomentando la salud, la seguridad y la higiene

Nos comprometemos con la protección del **Medioambiente**, mediante el uso de tecnologías ecológicas, avanzadas y eficientes que aplicamos a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, con el objetivo de reducir continuamente el impacto ambiental cumpliendo con las leyes y normativas medioambientales.



El Código de Conducta se encuentra disponible en:
www.volkswagen.com.ar

La difusión de **Nuestro Código** es nuestra prioridad.

Durante el año 2023, entrenamos al 100% del personal de Volkswagen Group Argentina e informamos periódicamente sobre sus principios.

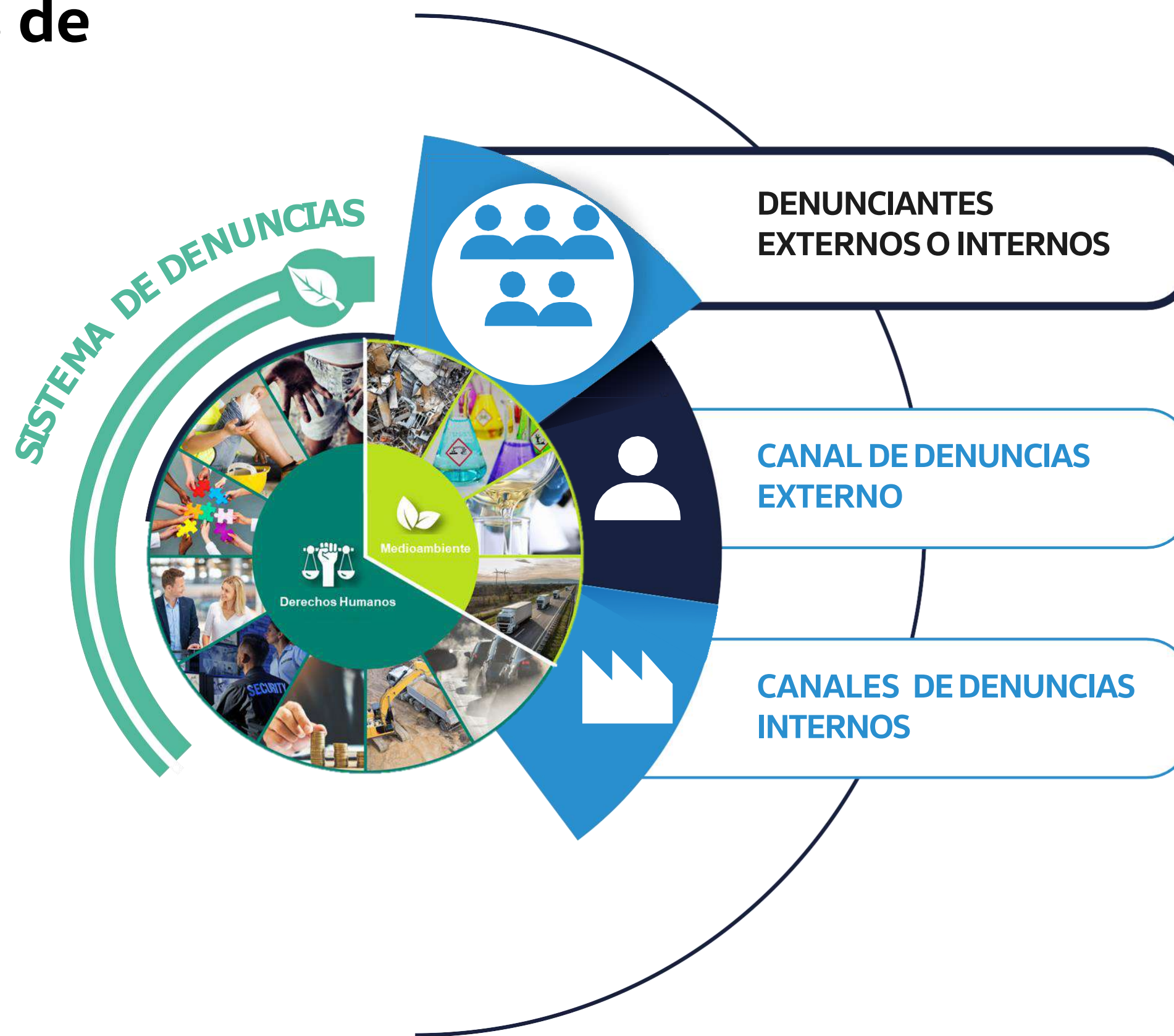
Realizamos además entrenamientos y comunicados sobre políticas de Anticorrupción y Derechos Humanos.

Los conceptos incluidos en Nuestro Código y nuestras políticas Anticorrupción y Derechos Humanos son transmitidos también a nuestros socios comerciales.

04

El Sistema de Denuncias de Irregularidades y los Derechos Humanos / Protección del Medioambiente

El Sistema de Denuncias de Irregularidades del Grupo Volkswagen, también debe ser utilizado para reportar indicios de violaciones a la Ley de Devida Diligencia en la Cadena de Suministros por parte de los Socios Comerciales.



Ombudsmen: <https://ombudsmen-of-volkswagen.com/>

Sistema de denuncias

compliance@vw.com.ar

011 4317-8039 / 6148

Avda. De las Industrias 3101

Gral. Pacheco

Oficina de investigación central

io@volkswagen.de

00 800 666 2992

+49 5361 9 46300

+54 11 5252 8632

On-Line: <https://www.bkms-system.com/vw>

05

NUESTRA CADENA DE VALOR

La importancia de colaborar y construir relaciones sólidas con
nuestros proveedores

05

Relación con nuestros proveedores

En Volkswagen Group Argentina continuamos trabajando en la sustentabilidad dentro de la cadena de valor, nuestros proveedores.

En Suministros trabajamos en la mejora continua de nuestra cadena de valor, la cual se encuentra alineada con los objetivos y metas del Grupo Volkswagen

Para lograr una mejora continua sustentable establecemos objetivos



05

Ley alemana de Debita Diligencia (LKSG) en la cadena de valor

La Ley alemana de Debita Diligencia (LKSG) determina un mecanismo de reclamación de la cadena de suministro que se utiliza para procesar indicios, riesgos o violaciones a los derechos humanos, obligaciones ambientales, así como corrupción por parte de proveedores directos e indirectos del Grupo Volkswagen.

Esto se basa en las expectativas definidas en el Código de Conducta para Socios Comerciales de Volkswagen.

El proceso por el cual se lleva a cabo el mecanismo de reclamación se denomina Grievance Mechanism y es atendido por el área de Suministros.

Establece procesos de gestión de riesgos para los Derechos Humanos y Riesgos ambientales

La calificación S-Rating evalúa proveedores relevantes en cuanto a los requisitos medioambientales, sociales y de cumplimiento. El objetivo de la Calificación S-Rating consiste en mitigar los riesgos de sustentabilidad de los proveedores directos de acuerdo con los requisitos del Código de Conducta para Socios Comerciales.

La evaluación de Sustentabilidad se realiza a través del Cuestionario de Sustentabilidad SAQ (), versión 5.0

Áreas que componen el SAQ 5.0:

- Detalle del perfil
- Dirección de la empresa
- Condiciones de Trabajo y DD,HH.
- Salud y Seguridad
- Ética empresarial
- Medioambiente
- Gestión de Proveedores
- Abastecimiento responsable de materias primas

Adicionalmente existe un monitoreo de medios continuo y basado en riesgos de proveedores relevantes a través de una herramienta informática.

Esta herramienta facilita la detección global de riesgos y violaciones en la cadena de valor a través de Noticias, redes sociales y medios de comunicación.

Mecanismo de reclamación - Grievance Mechanism

Indicios de riesgos para los:



Derechos Humanos



Medio Ambiente



Corrupción

Así como la violación a:

- Derechos Humanos
- Obligaciones al medio ambiente

Todo se encuentra establecido en el Código de Conducta para Socios Comerciales

06

NUESTRA GENTE

La dedicación, habilidades y compromiso de nuestros colaboradores son el corazón de nuestras operaciones y el motor que nos permite alcanzar nuestros objetivos

06

Somos Top Employer 2023

Por quinto año consecutivo, fuimos reconocidos como #TopEmployer, ¡obteniendo el máximo puntaje de estos 5 años!

Continuamos destacándonos, alcanzando un 100% de valoración en:

Ética e Integridad

Estrategia
empresarial

Ambiente
de
trabajo

Desempeño



06

Nuestra cultura

Nuestra empresa se fundamenta en una red de colaboración en la que se valora la responsabilidad y el respeto hacia todos los miembros del equipo.

● **5.264** empleados

● **76,6%** de satisfacción
encuesta clima laboral

● **95%** engagement de
nuestros empleados

Programa de beneficios

- Salud y Bienestar
- Home Office. Esquema 3x2
- Beneficios cuenta sueldo. Descuentos especiales en supermercados, restaurantes, farmacias y combustible.
- Educación
- Reconocimiento de Antigüedad y por cumpleaños.
- Portal digital de beneficios y descuentos. Acceso a descuentos y promociones en productos.
- Acceso a precios diferenciales para compras de autos 0km.
- Acceso a precios diferenciales para repuestos y productos de catálogo de merchandising.
- Reconocimiento al presentismo perfecto (Planta Córdoba).



06

Capacitación y desarrollo

Continuamos construyendo nuestra oferta educativa en base al feedback de nuestra gente, teniendo en cuenta experiencias previas, necesidades del negocio y nuevas tendencias del mercado laboral en múltiples formatos y modalidades:

- Actividades presenciales, virtuales, híbridas, y también e-learning
- Team Buildings
- Workshops
- Formación técnica y no técnica
- Programas específicos
- Focus groups y foros

Cantidad de personas capacitadas:

+4.600

Contamos con un portal educativo amigable y accesible. Ofrece la posibilidad de inscribirse libremente a capacitaciones presenciales y virtuales con un solo click.

También se llevaron a cabo programas de Formación Ejecutiva, Capacitaciones técnicas específicas para personal de Planta, Programa para Líderes de Planta, Capacitaciones y programas de formación para personal mensualizado y se concluyó exitosamente el programa de Jóvenes Profesionales.

En total se llevaron adelante **175.959** horas de capacitación y formación durante 2023.

Durante Diciembre se llevó a cabo el **Programa de Formación de Líderes**, del cual participaron más de 100 Líderes de Producción y se trataron temas como: Auditoría de procesos (VDA 63), Shopfloor Management y Relaciones Laborales, entre otros.



06

Diversidad e Inclusión

En Volkswagen Group Argentina asumimos la responsabilidad de impulsar el desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman parte de la compañía, por lo que trabajamos en la promoción de la diversidad en nuestros equipos de trabajo. Para la compañía, la diversidad consta de 5 ejes: **Género, Orientación sexual, Etnicidad, Personas con discapacidad y Diversidad de edades.**

En el **Mes Internacional de la Mujer y las Diversidades**, recordamos que promover la igualdad de género y diversidad no termina el 8 de marzo, sino que es una tarea que debemos seguir trabajando todos los días.

Por eso, presentamos "**Hagamos L u g a r**", una campaña que se desarrolló para concientizar sobre la importancia de la igualdad en el trabajo. Una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la diversidad e inclusión en nuestro espacio laboral y para seguir construyendo una empresa más inclusiva y equitativa para todas las personas.

HAGAMOS LUGAR A LA DIVERSIDAD

#8M

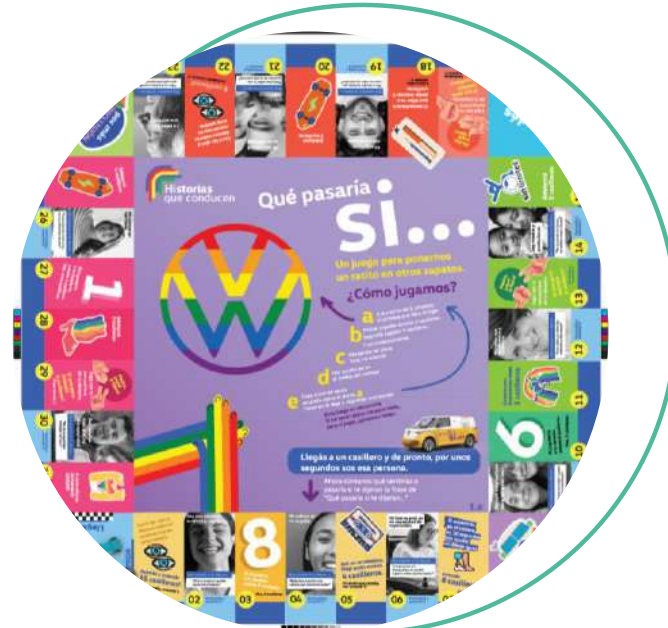


06

Semana de la Diversidad

Realizamos la cuarta edición de la **Semana de la Diversidad** bajo el lema "Historias que conducen". En esta oportunidad buscamos reafirmar nuestro compromiso y promover un cambio positivo a través de un juego de tablero llamado "**Qué pasaría si...**". El mismo fue ideado y desarrollado exclusivamente para conversar sobre los ejes de Diversidad del grupo Volkswagen.

Este juego invita a ponernos en el lugar del otro a través de dinámicas de roles y preguntas asociadas a diferentes personajes que se encuentran en los casilleros, y así a intentar experimentar también cómo se sienten nuestros compañeros y a construir lazos más sólidos de comprensión y apoyo mutuo. La acción se acompañó con una campaña de comunicación de sensibilización que incluía mensajes ploteados en áreas de alta circulación de la planta y videos en pantallas y APP VW.



- 4.255 participantes
- 1 Juego interactivo
- 1 Campaña "Yo quiero ser"
- 5 Menús internacionales en nuestros comedores

También vivimos nuestra Semana de la Diversidad con la comunidad.

Compartimos la actividad lúdica con 18 jóvenes participantes del Programa "Creando Futuros Expertos" en Fundación Nordelta, donde reflexionamos e intercambiamos historias y experiencias que nos invitaron a ponernos en el lugar de los demás, valorando la diversidad y la inclusión.



06

Foro de intercambio LATAM

Junto con los equipos de VW Brasil, VW México y la participación de nuestros colaboradores y colaboradoras de Argentina realizamos un nuevo foro de **"ORGULLO LATAM"** En este espacio se generó un intercambio de experiencias y vivencias enfocadas en Diversidad e Inclusión.



Rol model Program

A través de mejores prácticas y actividades generales se invitó a los ejecutivos a interactuar con sus equipos de trabajo orientados a reflexionar, acerca de Diversidad e Inclusión.

Se implementaron 364 diferentes actividades, en las que 113 ejecutivos de la empresa trabajaron codo a codo con sus equipos de trabajo en diferentes iniciativas.

Semana de la lactancia

En el marco de la semana mundial de la lactancia realizamos una campaña con nuestras colaboradoras para promover la lactancia materna.

En Volkswagen estamos convencidos en que crear un entorno que apoya a las madres lactantes es una forma de promover la diversidad y la inclusión. Es por ello que en nuestros centros industriales contamos con lactarios acondicionados para uso de nuestras colaboradoras.

En febrero se llevó a cabo un taller sobre Diversidad e Inclusión en el entorno laboral del cual participaron + de 70 Líderes de Producción.



06

Diversidad en Acción

Volkswagen Camiones y Buses lanzó “**Mariano Informa**”, un micro de entrevistas a cargo del Licenciado Mariano Molo, donde nos da una mirada distinta sobre el mundo camionero.

En el 2023, se presentaron:

- Semana de la Mujer – Cuatro notas de mujeres en ruta con Camiones VW.
- Día de la Tierra – Empresas que cuidan el medio ambiente.
- Día Mundial del Bombero – Nuestra bombero mujer del Centro Industrial Pacheco.
- Día del Padre – Padres con la misma pasión en Camiones VW.
- Día de la Madre – Mujeres compartiendo el amor por los Camiones.

Además, lanzamos a nivel regional las campañas “**Octubre Rosa**” y “**Noviembre Azul**”, en las que se reunieron a camioneras y camioneros de todo el país junto con un médico para concientizar acerca del Cáncer de Mama y de Próstata.



06

Diversidad en Planta Córdoba

Desarrollamos el encuentro **"Rompiendo paradigmas desde la Diversidad"** con Embajadores vinculados a la promoción de diversidad. Incorporamos el concepto de inclusión y discapacidad en los puestos de trabajo, cómo crear contenidos de responsabilidad y sensibilidad frente a las adversidades.

Como así también la Actividad **"Rompiendo paradigmas desde la Inclusión"** con todas las mujeres de Planta para lograr una conexión con sus competencias internas, empoderarse y potenciar su posición en el ámbito laboral.



● 30 embajadores
● 48 mujeres



07

NUESTRO AMBIENTE

El Grupo Volkswagen está comprometido con alcanzar la neutralidad en emisiones CO2 para el año 2050. Tras este objetivo ideamos todas nuestras acciones.

07

goTOzero

Nuestra declaración de misión ambiental **"goTOzero"** establece el marco para todas las actividades ambientales del Grupo Volkswagen.

Con esta declaración, nos comprometemos con la visión de una economía neta de CO₂ con impactos ambientales mínimos.

Nuestra misión es revisada continuamente y se adapta a los nuevos requisitos y condiciones cambiantes.

Queremos ser uno de los principales proveedores de movilidad sostenible del mundo y un modelo para la protección de nuestro medioambiente. Para lograrlo, reducimos de forma sistemática y verificable el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y servicios.

La declaración consta de 4 áreas de acción:

1

PROTEGER EL CLIMA

- Estamos comprometidos con el Acuerdo de París. Nuestra misión es lograr la carbono neutralidad para 2050.
- Nuestros compromisos están centrados en la electrificación de nuestros productos, la descarbonización de nuestra cadena de valor y la expansión de la generación de energía renovable para abastecer a nuestros centros y a nuestros clientes.

2

CONSERVAR LOS RECURSOS

- Eficiencia energética y de recursos
- Reducción del uso de recursos naturales en la cadena de Suministros
- Reciclaje y reutilización de materiales

3

PRESERVAR LOS ECOSISTEMAS

- Aplicamos sistemas eficaces de gestión del cumplimiento ambiental para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ambientales a lo largo del ciclo de vida de nuestras soluciones de movilidad.

4

GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS AMBIENTALES

Nos proponemos reducir las emisiones nocivas al aire, al suelo y al agua, así como disminuir el impacto de nuestras actividades en la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas; al mismo tiempo que promovemos proyectos para preservarlos.

La política ambiental y energética de Volkswagen Group Argentina se encuentra disponible en el sitio [web oficial](#) de la compañía (en inglés y español).

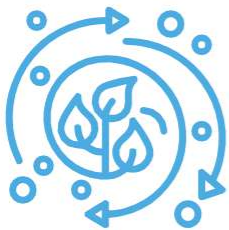
07

UEP Volkswagen Argentina = 37,45 %
¡En 2023 logramos el mejor desempeño ambiental de los últimos 13 años!

Desempeño ambiental

Reducimos nuestro impacto ambiental a través de metas específicas y objetivos consistentes con la estrategia del Grupo Volkswagen. Definimos indicadores de desempeño ambiental durante todo el ciclo de vida de nuestras operaciones para evaluar nuestro desempeño ambiental y fijamos objetivos ambientales para una mejora continua. Compartimos buenas prácticas ambientales y lecciones aprendidas.

Para medir nuestro desempeño ambiental y energético utilizamos un indicador llamado UEP (Descarga de la Producción al Medioambiente, por sus siglas en alemán), que relaciona la performance de cinco indicadores: energía, dióxido de carbono (CO₂), agua, residuos y compuestos orgánicos volátiles (VOC). Dicho indicador se informa por unidad producida.



Para **2025**, la compañía aspira a **reducir en un 45%** el índice UEP (tomando el 2010 como año base).



Desempeño ambiental de nuestras plantas

	PLANTA CÓRDOBA		PLANTA PACHECO	
	2023	2025	2023	2025
Energía (KWh/unidad)	178,72	64,76	1.808	1.231
Agua (m³/unidad)	0,343	0,081	7,53	4,03
Residuos (kg/ unidad)	0,204	Meta alcanzada	47	27,1
VOC (kg/ unidad)	0	Meta alcanzada	1,83	Meta alcanzada
CO ₂ (kg/ unidad)	38,793	19,5	239	Meta alcanzada
Producción (unidades)	389.850	-	77.026	-

Durante el 2023, en Planta Pacheco se consumió un 46,7% de electricidad libre de CO₂, número que seguirá creciendo gracias al acuerdo que firmamos con MSU Green Energy -un contrato de 10 años- por **26,5 millones de dólares**, que incluye la adquisición de **energía verde por 47.000 MWh anuales**, evitando la emisión de 226.000 toneladas de CO₂.

07

Cumplimiento legal ambiental

En Volkswagen Group Argentina asumimos el compromiso de respetar las normas. Cumplimos al 100% con las obligaciones ambientales obligatorias, así como también los compromisos voluntarios asumidos. En nuestras plantas de Pacheco y Córdoba monitoreamos asuntos emergentes y nos mantenemos informados de los cambios legales y regulatorios relevantes, avances científicos, innovaciones tecnológicas y expectativas de partes interesadas

	Monitoreo ambiental	Frecuencia	Autoridad de aplicación
MONITOREOS PLANTA PACHECO	Laguna pluvial	Anual	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Efluentes líquidos	Mensual	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Pozos freáticos	Trimestral	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Pozos de agua	Semestral	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Ruidos	Anual	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
	Emisiones gaseosas / calidad del aire	Semestral	Ministerio de ambiente del Gobierno de Bs. As. / AdA*
MONITOREOS PLANTA CORDOBA	Efluentes líquidos	Mensual	Provincia / Municipalidad de Córdoba
	Pozos freáticos	Anual	Provincia de Córdoba
	Ruidos	Anual	Provincia / Municipalidad de Córdoba
	Emisiones gaseosas / calidad del aire	Anual	Provincia / Municipalidad de Córdoba
	Calidad del suelo	Bianual	Provincia de Córdoba

*AdA: Autoridad del Agua

Además, en ambas plantas llevamos adelante de forma anual Auditorías de Cumplimiento Legal Ambiental (ACLA), con el objetivo de incrementar la certeza legal, minimizar los riesgos ambientales y detectar fraude y mala conducta ambiental.
Ambas plantas están certificadas en ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018.

07

Eficiencia energética en nuestras plantas

En Volkswagen Group Argentina asumimos el compromiso de la neutralidad en carbono en nuestros sitios productivos. En este sentido, diseñamos nuestras instalaciones de producción teniendo en cuenta la máxima eficiencia energética y el suministro de energía renovable.

Alineado a este objetivo, durante 2023 continuamos desarrollando acciones que nos permitan mejorar el desempeño energético de ambos centros industriales (Pacheco y Córdoba).

Gracias a estas transformaciones, logramos un ahorro estimado de **590 MWh/a.**

Durante el 2023, implementamos mejoras energéticas en ambas plantas, como iluminaciones LED, instalación de sensores de presencia para oficinas, automatizaciones en equipamiento de planta y en sistemas de iluminación, reemplazo de equipos de climatización por alta eficiencia, automatización de purgas de aire comprimido, entre otras. Lo que nos permitió un ahorro estimado de **590 MWh/año.**



Planta Pacheco: en línea con la estrategia global **Way to Zero**, de neutralidad de carbono para el 2050,

en **2023**, firmamos un acuerdo de abastecimiento de energía solar con **MSU Green Energy**. El contrato contempla la adquisición de **47.000 MWH/año** que equivale a **14.000 hogares** abastecidos en ese mismo período.

La energía será generada desde el Parque solar Las Lomas (en la provincia de La Rioja), y Parque solar Pampa del Infierno (provincia de Chaco).

07

Durante el 2023, se incrementó en más del **100%** la porción de residuos asimilables a los domiciliarios destinados como **combustibles alternativos**.

Revalorizamos los materiales

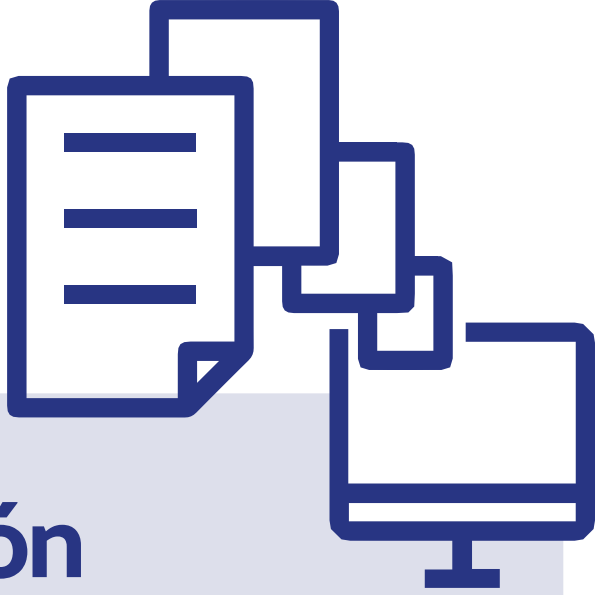
Alineado a nuestra estrategia de sustentabilidad, en Volkswagen Group Argentina diseñamos los procesos en el centro industrial de tal manera que los materiales se utilicen y reutilicen eficientemente y de forma sostenible. Al mismo tiempo tenemos un compromiso con la reducción de los residuos que generamos y con la promoción del reciclaje.

Tal es así que en las plantas de Pacheco y Córdoba separamos en origen y reciclamos materiales como madera, cartón, papel, nylon, plásticos (incluyendo los de un solo uso), tapitas plásticas, baterías, residuos con alto poder calorífico, entre otros más.



Tasa de reciclabilidad

AÑO	PLANTA PACHECO	PLANTA CÓRDOBA
2023	77%	87%
2022	78%	88%
2021	83%	88%
2020	79%	84%



Digitalización

Digitalizar nuestros documentos, aprovechando los beneficios de las tecnologías de la industria 4.0 es una excelente forma de reducir nuestros impactos en el ambiente, al mismo tiempo que optimizamos los materiales.

Adicionalmente, donamos a la Fundación Garrahan (Prov. de Buenos Aires) y Asociación Hospital Infantil (Prov. de Córdoba), **19.320 kg** entre papel, tapitas, CDs, DVDs y placas radiográficas y **3.780 kilos** de botellas PET a la Fundación Jérôme Lejeune Argentina (Prov. de Córdoba).

07

ReforestArg

¡Durante el 2023 continuamos nuestro compromiso con Fundación ReforestArg!

Con la meta de contribuir a alcanzar la neutralidad en emisiones CO2 para el 2050, nuevamente realizamos una plantación de **5.000 árboles nativos** en Cholila, Chubut, junto a voluntarios que se acercaron a ReforestArg.

Con esta actividad que hacemos año tras año, desde Volkswagen Group Argentina buscamos promover el cuidado de la biodiversidad a través de la reforestación y la protección de los bosques nativos de Argentina.

Nos acercamos cada vez más al objetivo de 2025: plantar 25.000 árboles nativos.

¡El Bosque Volkswagen sigue creciendo!

1 bosque

15.000 árboles ya plantados

1 vivero propio

07

#Project1Hour

Desde 2021 el Grupo Volkswagen invita a sus colaboradores en el Día de la Tierra a tomar una hora para tomar acción por el planeta. En el mismo se busca concientizar a cada participante e invitarlo a tomar compromisos para combatir el cambio climático y brindar nuestra contribución personal a la protección del clima. A esta actividad se la ha denominado **"Proyecto 1 Hora por el planeta"**.

En 2023, llevamos adelante un juego por medio del cual convocamos a los equipos a generar sus compromisos por el planeta.



"Proyecto 1 Hora" junto a la comunidad

Como cada contribución individual cuenta, extendimos la invitación a la comunidad a pensar en la protección del planeta. Invitamos a 30 niños de Fundación Nordelta a participar en un evento en alianza con la Fundación Vida Silvestre donde conversamos sobre el cuidado de la naturaleza en el entorno donde vivimos.

Descubriendo la Naturaleza

Además, junto a los niños que participan de programas educativos de la Fundación Nordelta visitamos una reserva ecológica urbana, ubicada en Buenos Aires.



Informe de sustentabilidad 2023

07

Limpieza de río

Realizamos un voluntariado corporativo de limpieza de ríos. En alianza con la Fundación Vida Silvestre Argentina, un grupo de más de **50 voluntarios** de Volkswagen y sus familias se reunieron para limpiar las orillas del río en la ciudad de Vicente López, Argentina.

Durante la jornada, censamos los materiales recogidos, destacando la problemática de los plásticos y cómo afectan a ríos, mares y ecosistemas, reforzando nuestro compromiso con un mundo más sostenible y nuestra estrategia **Way to Zero**.



62 Kg de basura recolectada



07

Día de la Conciencia Social

Además de las ferias rurales, Volkswagen Camiones y Buses se hizo presente en la **Bioferia**, un Festival sustentable que transmite un estilo de vida alineado al consumo responsable, dónde presentamos nuestro **E-Delivery**.

En el Día de la Conciencia Ambiental, de la mano de nuestro camión VW Constellation 17.280, entregamos:

¡1 TONELADA DE PLÁSTICO!

Que fue recolectada luego de más de un año entre todos los colaboradores de **Volkswagen Group Argentina**.

Esta iniciativa, denominada "**RE BOTELLÓN**", se llevó adelante gracias a los equipos de Medioambiente y Sustentabilidad. De esta forma, reciclamos plásticos de un solo uso para transformarlos en muebles de madera plástica que colocamos en áreas de descanso de la Planta Pacheco 🔄



07

Biodiversidad

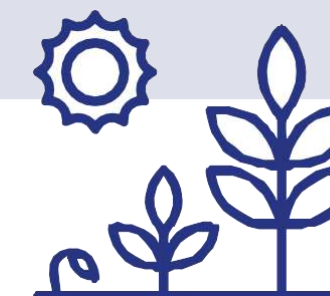
Comprometidos con la preservación y protección de la biodiversidad en nuestras plantas productivas, durante el 2023 plantamos 178 especies nativas en Planta Córdoba durante una campaña de forestación.

Entre el 2022 y el 2023, superamos las 200 especies nativas plantadas dentro del Centro Industrial Córdoba.



En la Planta de Córdoba, durante la campaña de **forestación del 2023**, contamos con la participación de personal de diferentes áreas, quienes están sensibilizados e involucrados en el tema.

+30 Colaboradores



08

NUESTRA COMUNIDAD

En Volkswagen seguimos estando cerca de las comunidades de nuestra área de influencia a través de nuestros distintos programas.



08

Nuestros programas históricos

Foco en educación: en 2023 continuamos con nuestros programas sociales que buscan promover una cultura de educación, con un fuerte foco en las próximas generaciones.



1. Instituto Dr. Ferdinand Porsche

Bajo nuestra misión de continuar invirtiendo y apostando en la formación de nuevos talentos y la promoción de una cultura de educación, continuamos nuestra alianza con el Instituto Dr. Ferdinand Porsche. El propósito es seguir formando jóvenes en las carreras de Ingeniería en Industria Automotriz (IIA) y la Tecnicatura Universitaria en Gestión de la Industria Automotriz (TUGIA).

156 jóvenes egresados
454 en proceso de formación

08

2. EnGlobe Project (AWARE)

En el marco de este proyecto de cooperación, en conjunto con UTN Gral. Pacheco y THI Ingolstadt, entre los meses de agosto y diciembre, tuvo lugar una nueva práctica internacional.

En esta ocasión, Katharina Kleine, alumna de la carrera de Ingeniería de esta universidad alemana cursó su práctica con mucho entusiasmo en nuestra Planta Pacheco, más precisamente en nuestra área de Aseguramiento de la Calidad.



3. Secundario para adultos

En Volkswagen Group Argentina creamos oportunidades para todos nuestros colaboradores/as. En este sentido, les brindamos la posibilidad de finalizar sus estudios secundarios en el Centro de Entrenamiento de Planta Pacheco, de manera gratuita y sin interferir con sus horarios laborales. Además, desde el año 2020, se implementó la cursada virtual, en caso de no poder asistir de manera presencial, a fin de favorecer la enseñanza y evitar días sin clases. Con una duración de tres años, los/as colaboradores/as reciben el título de Bachiller orientado a Gestión y Administración con especialización en implementación de sistemas de calidad y Medio Ambiente. Título oficial con validez nacional

24 participantes en el ciclo lectivo 2023

131 egresados desde lanzamiento del programa

08

4. Plan Dual

Durante el 2023, en Planta Pacheco, continuamos con el programa **Plan Dual** (escuela – Empresa) destinado a jóvenes estudiantes (40 becas a cargo de VW) de la Escuela de Educación Técnica N° 4 de Don Torcuato. El objetivo es formarlos con vistas a una nueva tecnología orientada a la producción industrial, contribuir con una mejor empleabilidad de los futuros egresados/as y contar con potenciales colaboradores/as capacitados en la cultura y valores del Grupo Volkswagen.



148 participantes

10% mujeres

5. Prácticas Profesionalizantes - CIC

Durante el año 2023 por medio del convenio marco con colegios técnicos, se realizaron 2 ediciones de Prácticas Profesionalizantes. Participaron un total de 59 alumnos de los colegios: IPET N° 357 José Campellone, IPET N°247 "Ing. Carlos A. Cassaffousth", I.P.E.T. N° 249 Nicolas Copérnico y del IPET N° 66 "Dr. José Antonio Balseiro", IPEMyT N°319 "Roberto Fontanarrosa"

59 participantes

5 Colegios

33% mujeres

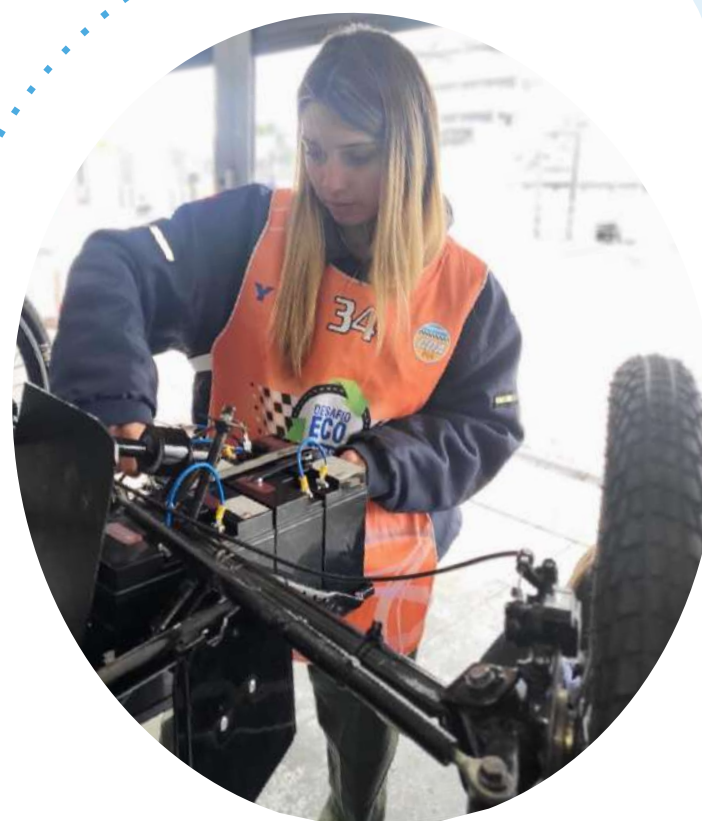
2 ediciones



08

6. Desafío ECO YPF

Los alumnos del Plan Dual de Planta Pacheco volvieron a participar en el 2023 de la competencia **Desafío ECO YPF**. Es una competencia única a nivel nacional con autos eléctricos de CERO emisiones, diseñados por estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Medio y Polimodal de la Argentina con la supervisión del ACA-FIA. Lo destacado, es que se trata de un Proyecto integral donde se ponen a prueba las habilidades y conocimientos de los estudiantes para diseñar y construir su prototipo, incursionando en la electromovilidad, aplicando los conocimientos aprendidos en aula, con la mirada puesta en el cuidado del medio ambiente.



90 escuelas participaron de todo el país
8va. Posición a nivel general en la Competencia



7. Convenio Marco UTN - CIC

En el marco del acuerdo de Cooperación Técnico Académico entre la Universidad Tecnológica de Córdoba (UTN) y Volkswagen Argentina, Centro Industrial Córdoba, nuestros colaboradores lograron finalizar el cursado in Company de una carrera de grado universitario

38 estudiantes finalizaron el cursado en la
Licenciatura en Automatización y control

8. Convenio Marco Facultad de Lenguas UNC - CIC

Además, contamos con un acuerdo de Cooperación Académico entre la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) - Facultad de Lenguas y Volkswagen Argentina, Centro Industrial Córdoba por medio del cual nuestros colaboradores lograron la certificación universitaria de los Niveles 1 y 2 de Inglés dictados In Company.

36 alumnos
2 Niveles



08

9. GPS: Grupo de Proyectos Solidarios Planta Córdoba

GPS se inició en el año 2001 por un grupo de trabajadores de Volkswagen de Planta Córdoba y se mantiene hasta la actualidad.

Se sustenta mediante el aporte voluntario de los trabajadores, que hace posible llevar adelante los proyectos solidarios.

- **22** Años de Trayectoria
- **6** proyectos en 2023
- **+800** personas beneficiadas



08

10. Rescate de alimentos - Alianza Nodo:

Nos enorgullece continuar siendo parte de una alianza que no solo rescata alimentos frutihortícolas del desperdicio, sino que también les brinda una segunda oportunidad para hacer la diferencia.

Durante 2023 se prestaron 2 camionetas Amarok a NODO para contribuir al rescate de frutas y verduras que de otro modo hubiesen sido descartadas, generando mayores residuos e impacto al ambiente. Los alimentos fueron donados a merenderos y comedores de zonas vulnerables.

- **930.568** de personas beneficiadas
- **2.537.913** raciones de comida
- **845.971kg** de frutas y verduras recuperadas
- **373.919 tn** cantidad de emisión de carbono evitada
- **2.664** millones litros de agua que no se desperdiciaron debido a la recuperación de alimento

● Gracias a la incorporación de la segunda camioneta incrementamos los rescates un **68%**



OBTUVO
SEGUNDO PUESTO EN
LOS PREMIOS
BRITCHAM 2023



08

11. Banco de Alimentos Córdoba

Volvimos a reafirmar nuestra alianza con la organización con el préstamo de una camioneta Amarok para rescatar alimentos y entregar raciones de comida.

41.250 kilómetros recorridos

1.618.792 kg de alimentos rescatados

90.000 personas beneficiadas

4.856.376 raciones de comida entregadas

8 acciones llevadas a cabo con la camioneta



12. Alianza con municipio de Tigre

Un año más, la Fundación Grupo Volkswagen formó parte del programa Para Verte Mejor, una iniciativa promovida por el municipio de Tigre, en la provincia de Buenos Aires. Este programa tiene como propósito detectar, diagnosticar y corregir problemas de visión e en niños y niñas de las escuelas públicas de la comunidad local.

Nuestra Fundación colabora proporcionando un vehículo que permite a los profesionales desplazarse entre las instituciones educativas.

38 escuelas visitadas

3.293 niñas y niños revisados



La Fundación Grupo Volkswagen

En el 2021 se definió el propósito para el período 2022 – 2024: **Impulsar la movilidad que reduzca distancias**. Para poder cumplirlo trabajamos en dos pilas- res fundamentales:

1

MOVILIDAD SOCIAL E INCLUSIÓN

Articulación de alianzas con socios estratégicos que nos permitan llevar adelante proyectos sociales con foco en la educación y empleabilidad.

2

MOVILIDAD URBANA Y COMUNIDADES VULNERABLES

Impulsar programas que contribuyan a generar impacto positivo y contención social en las comunidades del área de influencia de las plantas productivas de Volkswagen Group Argentina.



08

Creando Futuros Expertos

Seguimos comprometidos con el programa “Creando Futuros Expertos” que lleva adelante la Fundación Nordelta. Participamos de simulaciones de entrevistas grupales e individuales, hechas por el equipo de Recursos Humanos de la planta de Pacheco. La segunda etapa en la que nos involucramos fue en las prácticas laborales y para esto, fue clave el acompañamiento de nuestra red de concesionarios. Por último, les brindamos una capacitación a cargo de nuestro equipo de Service Akademie.

Con esta iniciativa, buscamos acompañar a jóvenes en su preparación profesional, que les permita contar con herramientas para que se puedan desempeñar mejor en el ámbito laboral.



31 jóvenes participantes

Solid Edge

La iniciativa busca desarrollar a alumnos de nivel secundario técnico de Buenos Aires y Córdoba en nuevas habilidades vinculadas a la digitalización, incorporando conceptos fundamentales de las aplicadas al diseño CAD. Este curso online bajo una plataforma educativa especialmente diseñada, ofrece herramientas y fundamentos básicos para la acreditación de los procedimientos de certificación internacional de Solid Edge, otorgada por la Fundación Siemens.

98 estudiantes certificados
4 profesores



08

Voluntariado corporativo

En 2023 para el Voluntariado Corporativo de Navidad, se entregaron 350 cajas navideñas a comunidades vulnerables cercanas a nuestros centros productivos. Los colaboradores de las plantas de Córdoba y Pacheco se sumaron con entusiasmo a la iniciativa de la Fundación Grupo Volkswagen, participando en el montaje y entrega de las cajas.

Gracias a su compromiso, el barrio San Roque de Córdoba Capital, y familias de los barrios Las Tunas y San Luis de Buenos Aires recibieron nuestras donaciones, haciendo una Navidad más especial para quienes más lo necesitan y por marcar la diferencia en la vida de tantas personas. En el caso de Pacheco, un colaborador de nuestra empresa se ofreció como voluntario para ser nuestro Santa Claus. Y también fue especial porque llegó en una camioneta Volkswagen en lugar de un trineo.

En una invitación a conversar entre los colaboradores y las familias de la fundación Nordelta, los niños contaron que hacen en los programas de los que participan en todo el año y les preguntaron a los empleados de Volkswagen "¿y ustedes que hacen en VW?". A modo de respuesta, los empleados de distintas áreas les contaron en un video que hacen en el día a día.



+4 años consecutivos de la acción
+1400 cajas navideñas entregadas

08

Disney On Ice

Durante el año apoyamos las acciones sociales y educativas que realiza la Fundación Nordelta en Las Tunas, un barrio vulnerable cercano a nuestra planta de producción en Pacheco. En julio 2023 invitamos a niños y niñas de Fundación Nordelta a disfrutar del espectáculo Disney on Ice durante sus vacaciones de invierno.

22 niños y niñas impactados



Programa ReconstruiRSE

ReconstruiRSE es una iniciativa del Ministerio de Transporte de la Nación que junto a 22 empresas del sector que implementaron acciones conjuntas y colaborativas que apoyaron el desarrollo sostenible de las comunidades.

Dentro de este programa participamos en una conferencia con la comunidad de la Provincia de Salta. Durante este encuentro presentamos hitos respecto a la producción nacional de Volkswagen Group Argentina con el sector minero y posteriormente, tuvimos la oportunidad de conversar con jóvenes participantes sobre las diferentes actividades que realizamos para contribuir al cuidado del medio ambiente, y las acciones orientadas a la educación y empleabilidad.

VOLKSWAGEN GROUP

ARGENTINA

www.volkswagen.com.ar